

MEETINGS
INCENTIVES
CONGRESS
EVENTS

mice Magazine

INTERNATIONAL

mice

Advantage EINLADUNG



EXPLORE THE FUTURE RESERVED BY THE EXCLUSIVITY 2019

ICJ mice Advantage International
DIE KICK OFF VERANSTALTUNG
FÜR MICE-PROFESSIONALS

Im Mittelpunkt stehen
Face-to-Face-Meetings mit Anbietern
und ausgewählten
Einkäufern der MICE-Branche,
hochwertige Fach- und
Impulsvorträge
sowie ein kreatives
Rahmenprogramm zum
perfekten Networking.

28. - 30.03.2019

Infinity Munich Unterschleißheim

LUST AUF

Face-to-Face-Meetings
Speed Dating
Terminvereinbarung per App
Keynotes, Podiumdiskussion
Wiesn, Networking Abend
Gala Evening
Ehrungen Mice Hall of Fame
Dance Show & Competition

2-tägiger BUSINESS-WORKSHOP in exklusivem Ambiente + GALADINNER NUR FACHBESUCHER

Infinity MUNICH UNTERSCHLEIßHEIM 28.-30.03.2019

Infos und Programm www.icj-mm.de (Modul: "Events")





EINLADUNG

04.- 06. Juli 2019

Mercure Hotel MOA Berlin & Filmpark Babelsberg



MORE THAN JUST A MEETING

BE A MOVIE-STAR IN BERLIN!

Erfolgreicher durch Top-Kontakte Mehrwert durch interaktive Gespräche und Speed Dating Erlebnisprogramm in Babelsberg Networking, White Night Exklusive Verleihung des Mice Team Awards



THE PLACE TO BE



Mercure Hotel MOA Berlin 4.- 6. Juli 2019
Infos und Programm
www.icj-mm.de (Modul: "Events")

Persönliche Kommunikation ist durch nichts zu ersetzen



Das Jahr 2018 neigt sich dem Ende entgegen. Zeit, Bilanz zu ziehen und Rückschau zu halten auf ein für ICJ sehr ereignisund erfolgreiches Jahr. Die ICJ Sales- und Networking-Veranstaltungen haben sich inzwischen als eine feste Größe im MICE Markt etabliert und konnten ihre Position als effektive Marketing- und Sales-Formate deutlich manifestieren. Das macht uns bei ICJ stolz und beweist, dass wir mit unseren Ideen erfolgreich sind, Trends positionieren und Awareness generieren. Hinsichtlich der inhaltlichen Qualität dieser Veranstaltungen war die Resonanz der Aussteller wie auch Einkäufer gleicherma-

Hinsichtlich der inhaltlichen Qualität dieser Veranstaltungen war die Resonanz der Aussteller wie auch Einkäufer gleichermaßen positiv. Und es freut mich persönlich und natürlich auch das gesamte ICJ Team sehr, dass wir von unseren Gästen mit einem so überragendes Feedback belohnt wurden und damit nicht zuletzt unsere Arbeit bestätigt sehen. Beachtenswert ist in diesem Zusammenhang jedoch auch die konstruktive Kritik unserer Teilnehmer, die nicht zuletzt vielfach mit interessanten Anregungen gekoppelt war. Einige davon haben wir aufgegriffen, kreativ umgesetzt und strategisch in das bestehende Veranstaltungskonzept eingeflochten. In der Praxis profitieren nun unsere Gäste davon. Beispielsweise schaffte ein kleines Outdoor-Rahmenprogramm eine neue Dynamik bei ICJ mice Advantage. Die Teilnehmer zeigten sich begeistert. Und natürlich werden wir auch 2019 einen ähnlichen Programmbaustein verwirklichen. Lassen Sie sich doch einfach überraschen und nehmen Sie an ICJ mice Advantage Ende März in Unterschleißheim bei München teil, wo selbstverständlich auch wieder die MICE Hall of Fame-Verleihung stattfindet.

Die ICJ Power Days 2018 wurden ebenfalls zu einem grandiosen Erfolg und unvergesslichen Erlebnis. Das lag keineswegs nur am lauen Sommerwetter, sondern auch an der Qualität der Teilnehmer und dem außergewöhnlichen Programm. Wo sonst spielt man als Gast Baseball mit den Spielern einer Profi-Liga? ICJ machte dies in Regensburg als krönenden Abschluss und sportives Team Highlight möglich, was nicht darüber hinwegtäuschen soll, dass im Vordergrund der Power Days natürlich das Business stand, nämlich die Face-to-Face-Meetings, das Networking und die Auszeichnung der Preisträger des Mice TEAM Awards.

Als dritte nennenswerte Sales Plattform hat sich ICJ mice Summit in der MICE Branche einen Namen gemacht. Die diesjährige Auflage war hinsichtlich der Aussteller eine Premiere. Erstmalig wurde das Format neben den MICE-affinen Ausstellern und Hosted Buyern zusätzlich auf nicht-MICE-orientierte Aussteller und Einkäufer zugeschnitten und zielte auf das Luxus- und Golf-Segment ab. Genau diese Kombination erwies sich als effektive Entscheidung und gab der Veranstaltung mehr Diversifizierung, was auch dem Networking sehr gut bekam.

Allen drei Formaten ist eines gemeinsam: Die persönliche Kommunikation steht im Vordergrund und ist durch nichts zu ersetzen. Dieser Meinung sind keineswegs nur wir bei ICJ, sondern auch unsere Veranstaltungsgäste unterschreiben das Statement gerne und voller Überzeugung.

In diesem Sinne freue ich mich, Sie alle – ob langjährige treue Gäste oder Neulinge – 2019 persönlich zu treffen: etwa auf ICJ mice Advantage, bei den ICJ Power Days, bei ICJ mice Summit oder am besten gleich auf allen drei Veranstaltungen.

Mit motivierenden Grüßen

Ihr Gerald Huft Chefredakteur

Inhalt

06 Editorial

07 Inhalt

08 Destination Bayern

16 Hotels

38 Events

41 Hotels

43 Destinationen Ausland

82 ICJ mice Advantage

86 Mice Hall of Fame

90 ICJ Power Days

93 Mice TEAM Award

97 ICJ mice Summit

98 Personal IDEA Award

100 Messen



Seit 1986

Impressum

Magazin für Meetings, Incentives, Congress, Events, Golf und Luxus

Herausgeber und Verlag:

EC Incentive- Marketing- und Consulting-GmbH Geschäftsführer: Dipl.-Volkswirt Gerald W. Huft Keltenring 22, 85658 Egmating bei München Tel.: 08095 / 8726-0, Fax: 08095 / 8726-29 E-Mail: ec@icj-mm.de; presse@icj-mm.de

USt-Id Nummer: DE 113 85 65 09

Chefredakteur: Dipl.-Volkswirt Gerald W. Huft (huf) Verlagsbeauftragter: Ivo Baumann (bau)

Redaktionelle Mitarbeiter: Ivo Baumann (bau), Antje Eschrich (esc), Dr. Kirsten Plitsch-Kußmaul (kpk), Petra Schlosser (ps), Gertraud Hornung (hor), Gerlinde Koch-Dörringer (kdö), Simone Schulze (sch) ISSN 1862-8672

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München

Erscheinungsweise: 1 x jährl.

Verbreitung: Deutschland, Schweiz, Österreich Grafische Gestaltung und Satz: EC-GmbH

Druck: RCOMprint Büro Würzburg
Technologiepark, Pavillon 10 EG

Ketteler Strasse 5-11 97222 Würzburg-Rimpar

Alle mit einem vollständigen Namen oder einer Adresse versehenen Veröffentlichungen sind Beiträge oder Informationen der betreffenden Personen, Firmen oder Institutionen, die nicht der Meinung und Auffassung der EC-GmbH entsprechen müssen und somit von dieser auch inhaltlich nicht zu verantworten sind.

Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden der EC-GmbH oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen die EC-GmbH. Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Bilder, Bücher und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.



Mitgliedschaften:
www.icj-mm.de
www.mice-hall-of-fame.de
www.mice-team-award.de

ICJ 8





HOTEL AM BADERSEE: BEGEISTERN UNTERHALB DER ZUGSPITZE!

GRAINAU Bereits die Lage ist etwas für Genießer: Am Ortsrand des Zugspitzdorfes Grainau, nur 6 km von Garmisch-Partenkirchen entfernt, liegt das 4-Sterne-Hotel in Alleinlage am türkisblau schimmernden Badersee umgeben von grünem Wald und Panoramablick auf die Zugspitze sowie die umgebenen Bergmassive. Es ist der perfekte Ort, um unglaublich aktiv, vollkommen entspannt und kreativ konzentriert sein zu können. Als VDR-zertifiziertes Tagungshotel mit 135 modern eingerichteten Zimmern gehören höchste Qualität und Service zum Hotel-Credo. Die einzigartige Lage sowie die Struktur des Hauses mit attraktiven Ausstellungsflächen, 22 Tagungs- und Gruppenräumen für bis zu 200 Personen, moderne Tagungstechnik, lichtdurchflutete Räume mit direktem Zugang ins Grüne sowie das Tagungs-Atrium mit loungigen Ecken für Kaffeepausen oder Gruppenarbeiten werden von den Tagungsgästen geschätzt.

Von Standard-Bestuhlungsformen bis hin zu modernen Veranstaltungsmethoden wie "World Café", "Design Thinking", "Walk&Talk", und vielem mehr berät und unterstützt das MICE Team Veranstalter bei der Erreichung Ihrer Ziele. Innovation und Weiterentwicklung liegen dem Hotel am Herzen, daher wurden ganz neu zwei Kreativtagungsräume sowie ein Coworking Office entwickelt, die für frische Inspirationen sorgen.

Kulinarisch verwöhnt werden Tagungsgäste im Restaurant Werdenfels mit einer kreativen Küche inklusive atemberaubenden Blick auf die Zugspitze. Gesellige Feierlichkeiten finden im rustikalen Seestüberl eine gemütliche Atmosphäre und die Bar "Talstation" ist Treffpunkt am Abend für die "letzte" Runde. Und wenn es die Zeit erlaubt, können Gäste im "Landhaus Spa" tief durchatmen.

TIPP: In einer Naturlandschaft wie der hiesigen darf ein Outdoor-Event im Veranstaltungsprogramm nicht fehlen. Im Winter empfehlen wir einen Riesenski-Parcour und im Sommer eine Gipfelrallye, die für einen Heidenspaß bei allen Teilnehmern sorgt.



BAD REICHENHALL: STILVOLL TAGEN IN DER ALPENSTADT

BAD REICHENHALL Die Lage Bad Reichenhalls vor den Toren Salzburgs, das edle Stadt-Ambiente und das milde Klima bieten beste Voraussetzungen für Inspiration und gute Gespräche. In dieser angenehmen Atmosphäre finden Meetings, Tagungen und Konferenzen statt. Veranstaltungen werden hier ausdrucksstark und unvergesslich in Szene gesetzt. Lassen Sie sich auf eine ganz besondere Anziehungskraft einer einzigartigen Umgebung ein: salzige Luft für die Lungen, ein unverwechselbares Bergpanorama für die Augen, entspannende Momente für die Ohren. Entdecken Sie die kraftvoll wohltuende Harmonie der Alpenstadt Bad Reichenhall. Tagen und arbeiten im Herzen der Alpenstadt mit allen urbanen und natürlichen Annehmlichkeiten, die Sie nur hier so konzentriert finden. Der Königliche Kurgarten mit AlpenSole-Gradierhaus, die Hotels und die Fußgängerzone sind in wenigen Minuten zu Fuß erreichbar. Die Berge sind Ihr steter Begleiter, egal wo Sie sich in Bad Reichenhall aufhalten.

TIPP: Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm bietet beispielsweise der Besuch der Alten Saline mit Quellenbau in der historischen Altstadt, mit einem Konzert der Bad Reichenhaller Philharmoniker im Anschluss (bei schönem Wetter im Königlichen Kurgarten). Die Region Berchtesgadener Land mit Königssee und Watzmann sowie der Chiemgau mit Schloss Herrenchiemsee laden zu nahegelegenen Ausflugszielen ein. ANZEIGE ANZEIGE



KLOSTER SEEON: INSEL DER RUHE UND GELASSENHEIT

SEEON Wo könnte man besser Tagen als im Chiemgau, auf einer kleinen Halbinsel? An einen Platz, wo sich landschaftliche Schönheit und geschichtsträchtige Vergangenheit einander die Hand reichen, umgeben von Wasser, Wiesen und Wäldern? Nur wenige Kilometer vom Chiemsee und den Berggipfeln entfernt, ist das Kultur- und Bildungszentrum Kloster Seeon ein stiller und doch besonderer Ort für menschliche Begegnungen. Das Haus mit der abenteuerlichen Geschichte feiert dieses Jahr 25-jähriges Betriebsjubiläum. Nicht umsonst, denn man fühlt sich wohl, umgeben von stuckverzierten Mauern, glänzenden Holzböden, lichtdurchfluteten Gängen und lauschigen Gärten.

Eingebettet in geradliniger Klosterarchitektur findet man ein komfortables *** Superior Hotel mit 89 Gästezimmern und 14 modern ausgestatteten Konferenzräumen, zwischen 20 und 300 m². Die schlichte Eleganz des Hauses und das glitzernde Blau des umgebenden Wassers verströmen eine Aura der Ruhe und Gelassenheit. "Carpe diem" – es scheint als wirke der Geist der Mönche, die das Kloster bereits vor über 200 Jahren verließen, immer noch ein wenig.

TIPP: Neu seit November 2018: Mit dem frisch restaurierten, historischen "Kramerhaus" erweitern wir unser Hotelangebot um eine exklusive Tagungslocation für Gruppen, die gerne unter sich bleiben. Das zweistöckige Haus mit Kaminzimmer, Foyer mit Ziegelgewölbe, Seeterrasse und 4 eigenen Gästezimmern im Obergeschoss liegt direkt am Ufer des Sees.









REGENSBURG: TAGEN UND FEIERN IM UNESCO-WELTERBE

REGENSBURG Ein herzliches Grüß Gott aus dem UNESCO-Welterbe Regensburg. Lassen Sie uns damit beginnen, dass mehr als 350 Jahre Tagungstradition wirklich etwas Einmaliges sind und genau damit kann das UNESCO-Welterbe Regensburg aufwarten. Denn im Jahre 1663 fand der erste Immerwährende Reichstag in Regensburg statt und tagte bis ins Jahr 1803.

Regensburg ist heutzutage mit über 160.000 Einwohnern die viertgrößte Stadt Bayerns und ein prosperierender Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort mit bester Verkehrsanbindung an die Flughäfen München und Nürnberg in jeweils einer Stunde Entfernung, einem ICE-Bahnhof und dem Autobahnkreuz der A3 mit der A93. Über 30.000 Studenten und eine Millionen Übernachtungsgäste aus der ganzen Welt sorgen zudem für eine junge, lebendige, weltoffene Atmosphäre im UNESCO-Welterbe.

Zahlreiche historische Säle der Stadt, aber auch ganz moderne Möglichkeiten stehen für Ihre Tagungen, Seminare, Vorträge, einem persönlichen Anlass oder Firmenfeierlichkeiten zur Verfügung und sorgen für ein ganz besonderes Ambiente. Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) als offizieller, zentraler Ansprechpartner der Stadt vermittelt zahlreiche Partnerlocations und bietet unter den Motto "tradition goes future" einen Rundum-Service zum Thema Tagen&Feiern in Regensburg. Selbst Bier brauen, den Kochlöffel oder den Baseballschläger schwingen, an einem Ritterturnier teilnehmen oder auf einem historischen Donau-Frachtkahn über die Wellen reiten, dies alles und noch viel mehr ist möglich. Unsere Stärke liegt in der engen Zusammenarbeit mit unseren Partnern und den individuellen Anpassungsmöglichkeiten für Ihre Veranstaltung.

TIPP: Das seit April 2018 neu eröffnete Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg: fußläufig zur Altstadt, bis zu 750 Personen in Reihe, flexible Räumlichkeiten, denkmalgeschützte "Zollingerdecke", barrierefrei, befahrbar, nachhaltig.



NEUMARKT IN DER OBERPFALZ TAGEN IM HERZEN BAYERNS

NEUMARKT IN DER OPF. Mit dem Thema "Tagen" schlägt die Stadt Neumarkt in der Oberpfalz jetzt ein neues Tourismus-Kapitel auf und profiliert sich ab sofort auf dem Tagungsreisemarkt. Erstmals in der Geschichte der verkehrsgünstig zwischen Nürnberg, Regensburg und Ingolstadt gelegenen ehemaligen Pfalzgrafenstadt wurde das Potenzial an Tagungsstätten und Locations gebündelt und professionell aufbereitet. Unter www.tagen-in-neumarkt.de finden Sie detailliert beschrieben eine Vielzahl an Räumlichkeiten für Tagungen, Seminare, Incentives und Bankette. Die Bandbreite reicht von Tagungsstätten in historischem Ambiente wie dem Reitstadel oder den Festsälen der Residenz über "Tagen im Kloster" bis hin zu modernen Locations wie dem Museum für historische Maybach-Fahrzeuge, dem Umweltbildungszentrum "Haus am Habsberg" oder dem spektakulären Innovationszentrum Max Bögl. In den letzten Jahren ist das Angebot an Tagungsorten in der Stadt Neumarkt gewaltig gestiegen. Jüngst wurde mit dem Klostersaal in den Räumen eines ehemaligen Kapuzinerklosters ein neuer Veranstaltungssaal eröffnet, der mit seiner Verbindung von Alt und Neu eine attraktive Facette im Angebot bildet.

TIPP: Neumarkt bietet ein umfangreiches Angebot für Ihr Rahmenprogramm: von Schauspiel- und Erlebnisführungen über die neuen Resilienz-Angebote "Resi to go" bis hin zu überregional bedeutenden Museen wie dem weltweit einzigartigen Museum für historische Maybach-Fahrzeuge, dem Museum Lothar Fischer oder dem 1. Bayerischen Metzgereiund Weißwurstmuseum mit "Weißwurst-Akademie".

www.kloster-seeon.de

www.mice-in-regensburg.de

www.tagen-in-neumarkt.de

ANZEIGE ANZEIGE



SCHWEIGER SCHIFFFAHRT – TAGEN UND FEIERN AUF DEN WELLEN DER DONAU

KELHEIM Seit Sommer 2018 steht in Kelheim an der Donau eine neue, schwimmende Eventlocation zur Verfügung. Das barrierefreie Fahrgastschiff "Renate" wurde speziell für Veranstaltungen konzipiert und gebaut. Es bietet damit den idealen Rahmen für Firmenevents. Egal ob Tagung, Produktpräsentation oder festliche Feier mit Musik, Show und gutem Essen.

Das Schiff allein ist schon ein Hingucker – die Flusslandschaft auf der es im Einsatz ist, toppt jedoch alles. Der Donaudurchbruch ist ein Naturschutzgebiet, welches auch mit dem Europadiplom ausgezeichnet ist und bietet ein perfektes Panorama während der Fahrt. Es passiert das Kloster Weltenburg, die Befreiungshalle, die Burg Prunn oder die Rosenburg. Selbstverständlich können hier Zwischenstopps für einen Landgang eingelegt werden. Auch die Kulinarik kommt an Bord nicht zu kurz. Eine eigene Bordküche, zwei Bars, abtrennbare Salons und ein großes Sonnendeck mit Sonnensegel und Sonnenschirm gehören zum besonderen Ambiente an Bord. Die Leistung der Bordküche kennt kaum eine Grenze, ob einfacher Imbiss, Stehempfang oder exklusives Menü und Buffet – ganz wie der Gast es wünscht.

TIPP: Kommen Sie in Kelheim an der Donau an Bord. Unser Kapitän begrüßt Ihre Gäste mit einem Glas Sekt oder einem Weltenburger Barock Dunkel. Während der Fahrt durch das Naturschutzgebiet Weltenburger Enge lassen Sie sich von der Bordküche kulinarisch verwöhnen. In Kloster Weltenburg legen wir einen kleinen Stopp für den Besuch eines der schönsten Biergärten Bayerns ein. Anschließend geht es mit dem Schiff weiter ins Altmühltal nach Riedenburg und zurück. Während der Fahrt feiern oder tagen Sie – ganz nach Ihren Wünschen.



BAD STEBEN WO EINST KÖNIGE TAGTEN

BAD STEBEN Mit seinem historischen, prächtigen Flair ist das Bayerische Staatsbad Bad Steben im Norden Bayerns ein idealer Ort für Veranstaltungen verschiedenster Art. König Ludwig I. ist der Glanz des beschaulichen Kurortes in Oberfranken zu verdanken. Er erwarb 1832 die Heilquellen Bad Stebens und wurde zum Gönner des beschaulichen Heilbades. Das Badehaus von 1836 prägt heute noch das Gesicht des Kurparks.

Ob Kongress oder Tagung, Workshop oder Incentive-Reise, hier finden Sie die perfekten Bedingungen für verschiedenste Veranstaltungsformate. Das im Jugendstil mit Barock-Elementen errichtete Kurhaus verleiht jedem Event den passenden Rahmen. Anfang des 20. Jahrhunderts wurde es von Ministerial- und Oberbaurat Gustav Freiherr von Schacky entworfen. Aus einem Dokument anlässlich der Eröffnung des Kurhauses 1911 wird zitiert: "Das Kurhaus, in diskretem Barock mit weichen Linien erbaut, fällt [...] durch seine vornehme Ruhe und Einfachheit auf, die sich auch im Innern angenehm geltend macht." Der große sowie der kleine Kurhaussaal bieten mit Stuckverzierungen, Kristall-Lüstern und einer eleganten Wandgestaltung Veranstaltungen wie Tagungen, Hochzeitsfeiern und Festen den besonderen Rahmen und ein wenig royalen Glanz. Modernste Technik und individuelles Catering unterstreichen das Angebot für Tagungsgäste und alle, die für ein Event die passenden Räumlichkeiten suchen. Der um das Gebäude liegende Kurpark mit seinen vielen Blumen und historischem Flair rundet das Ambiente ab.

TIPP: Ein unvergessliches Incentive bietet am Abend die Spielbank Bad Steben. Hinter der beleuchteten Glasfassade des Casinos erleben Sie Musik, Kulinarik, Roulette und Black Jack in edler Atmosphäre.

www.bad-steben.de











EXPLORER HOTELS: LÄSSIG UND UNKOMPLIZIERT IN DEN BERGEN

BAYERN Die modernen Design-Budgethotels im Allgäu und Berchtesgadener Land mit weiteren Standorten in Österreich sind die perfekte Location für Ihre Firmenveranstaltung oder Weihnachtsfeier. Alle Explorer Hotels sind klimaneutral und das ist bisher einzigartig in der Hotellerie. Belohnen Sie jetzt Ihre Kollegen und Mitarbeiter mit einer kreativen Tagung in unkomplizierter Atmosphäre, einem verbindenden Teamevent oder einer lustigen Weihnachtsfeier.

Die Berge als kreatives Arbeitsumfeld machen alle 8 Explorer Hotels zur ganz besonderen Tagungslocation in den Alpen. Neben einer Übernachtung in den je 100 Design-Zimmern (Doppelzimmer zur Einzelnutzug) inkl. vitalem Frühstücksbuffet, zwei Tagungsräumen mit moderner Tagungstechnik sowie dem Sport Spa mit Sauna, Dampfbad und Fitnessraum stehen auch Outdoor-Teamevents und besondere Mittag- und Abendessen im Fokus. Wie wäre es zum Beispiel mit Standlschießen, einer Fackelwanderung mit anschließender Hütteneinkehr oder leckerem Fondueabend?

Die hellen Tagungsräume sind modern und mit großen Panoramafenstern ausgestattet. Sie sind ideal für Tagungen bis zu 180 Personen und mit einer Größe von 110 m² und 220 m² individuell bestuhlbar. Das Reservierungsteam organisiert von der Übernachtung, über den Tagungsraum bis zum Teamevent alles aus einer Hand und ist täglich von 8 bis 21 Uhr erreichbar. Egal ob Seminar, Tagung, Incentive oder Weihnachtsfeier – hier ist eine professionell geplante und abgewickelte Veranstaltung garantiert. Das Rahmenprogamm wird gratis für Sie organisiert. Auch die Unterbringung von Geschäftsreisenden ist möglich und kann über das Hotel mit Bestpreisgarantie gebucht werden.

TIPP: Tagungsangebot: 2 Tage / 1 Übernachtung im modernen Design-Zimmer, vitales Frühstücksbuffet, heller Tagungsraum inkl. Technik, WLAN, Lunchbuffet und Kaffeepause, Highlight: Fackelwanderung, Glühwein am Lagerfeuer, Abendessen auf einer urigen Berghütte, lustige Rodelpartie ab € 139 p. P.

www.renate.de



HOTEL OBERSTDORF -AUSZEIT ... BERGZEIT ... KREATIVZEIT

OBERSTDORF Im 1. Feelgood-Hotel des Allgäus wird Tagen neu definiert, und zwar nicht durch stickige Tagungsräume und eine Krawatten-Philosophie, sondern durch genug Freiraum, kreative Pausen und Leichtigkeit.

Im 4-Sterne Superior Hotel Oberstdorf im Allgäu wirken die herrlichen Berge vor der Tür als Multiplikator für gute Ideen. Doch nicht nur die einzigartige Natur des Allgäus, sondern auch die 4 Tagungsräume für bis zu 180 Personen mit natürlichem Tageslicht, modernster Tagungstechnik und variabler Bestuhlung tragen zu Ihrem Tagungs-Erfolg bei.

Für die Stärkung zwischendurch sorgen kreative Kaffeepausen, bei welchen Sie nicht nur darüber entscheiden, was wir Ihnen servieren, sondern auch, wo. Wählen Sie aus diversen kleinen Schmankerln und genießen Sie diese auf der Panorama-Terrasse, im Wintergarten am Brotbackofen, am Natur-Badesee oder auf der Dachterrasse des Hotel-Turms.

Neben einer Übernachtung in einer der 108 Zimmer inkl. Halbpension, 4 Tagungsräumen mit moderner Tagungstechnik, der Kaminbar sowie der neuen, 1500 m² großen Alpen Wellnesswelt, stehen auch verschiedenste Team-Events im Fokus. Wie wäre es mit einem Barbecue am hoteleigenen Natur-Badesee? Oder einer Schneeschuhtour durch die verschneite Landschaft des Allgäus? Egal, für welches Team-Event Sie sich entscheiden, das Team des Hotel Oberstdorf sorgt für eine kostenlose und professionelle Organisation Ihres Rahmenprogrammes. So gestaltet sich die Tagungsplanung ebenso unkompliziert und entspannt wie die Durchführung vor Ort.

TIPP: Ihre Tagung in den Alpen: 2 Tage / 1 Übernachtung inkl. Frühstücksbuffet, heller Tagungsraum mit Equipment und WLAN, Tagungsverpflegung mit Allgäu Tapas-Buffet & kreativ-genussvoller Kaffeepause, Highlight: Uriger Alp-Abend auf der eigenen Alpe Oberstdorf ab € 189 p. P.

www.hotel-oberstdorf.de/tagung



WANNENKOPFHÜTTE – DAS FREILUFTBÜRO IN DEN BERGEN

OBERMAISELSTEIN Motivation und Inspiration entstehen selten in stickigen Tagungsräumen. Man findet sie abseits von den Ablenkungen des Alltagsgeschäfts, hoch oben auf 1350m Höhe, inmitten der Allgäuer Bergwelt, auf der Wannenkopfhütte. Denn nur umgeben von Wäldern und Bergen, abseits vom Lärm und Hektik des Alltags, ist die traditionelle Berghütte ein einzigartiger Ort der Ruhe und Abgeschiedenheit. Umgeben von Wäldern und Bergen, abseits vom Lärm und der Hektik des Alltags, ist sie ein einzigartiger Ort der Ruhe und Abgeschiedenheit. Dabei stehen Ihnen 3 helle Tagungsräume mit moderner Tagungstechnik für bis zu 60 Personen, 14 urige Zimmer mit 63 Betten sowie Waschräume zur Verfügung. Für die nötige Stärkung sorgen ein reichhaltiges Frühstück vom Hüttenbuffet, Mittagessen und Kaffeepausen mit traditionellen Allgäuer Schmankerl sowie ein geselliges 3-Gang-Abendmenü mit Salatbuffet in den urigen Hütten-Stuben.

Hinter einer erfolgreichen Tagung steht auch ein motiviertes Team. Stärken Sie dessen Zusammenhalt mit einem der vielseitigen Rahmenprogramme, welche kostenlos und professionell vom Team der Wannenkopfhütte organisiert werden. Ob eine abwechslungsreiche Winter-Olympiade, ein geselliger Hüttenabend mit Live-Musik oder eine rasante Schanzenabfahrt auf dem Tube - für jeden ist das Richtige mit dabei!

TIPP: Back to the Roots: 2 Tage / 1 Übernachtung im urigen Hüttenzimmer, Frühstück vom Hüttenbuffet, Drei-Gang-Abendmenü mit Salatbuffet, Raum zum Tagen inkl. Bergblick, Standard-Tagungstechnik, Tagungsverpflegung mit Mittagessen und Kaffeepause ab € 98 p. P.

www.wannenkopfhuette.de/tagung







Das Goldberg **Bad Hofgastein**

Wohnwelt zwischen Moderne und Tradition. Perfekt aufgegriffen sind alle Farben der Region. Das saftige Grün der Wiesen, das strahlende Blau des Himmels, das warme Braun des Holzes sind optimal in das Wohnkonzept verarbeitet.

Suchbegriff: Goldberg



Schloss Mittersill Tagen und Genießen

Besondere Orte für besondere Veranstaltungen und besondere Menschen - das Schloss als Ort der Inspiration. Der Tagungsraum für bis zu 130 Personen ist ideal für Seminare, Meetings aber auch kulturelle Veranstaltungen oder Events. Für hochwertige Boardmeetings uvm.

Suchbegriff: Mittersill



Eine Oase der Ruhe, ein Ort zum Kraft tanken und zum Genießen, sei es die Natur, sei es die Kulinarik oder sei es das Golfspiel. Aber es ist auch ein Ort zum Arbeiten und zum Tagen. Das Hotel ein altes Schloss mit verschiedenen Hoteltrakten bietet mit über 66 stilvoll möblierten Zimmern und Suiten ein perfektes Refugium.

Suchbegriff: Friedrichsruh



Jumeirah Madinat Dubai

"Das Resort besteht aus vier Luxus Hotels und sieben freistehenden Villen. Zur Begrüßung arabischer Kaffee, ein Souk wie aus 1001 Nacht, idyllische Gärten, traditionelle Abra-Boote, mit denen Gäste ihr Zimmer und die Einrichtungen des Hotels erreichen.

Suchbegriff: Madinat



Hotel BonSol Mallorca

Das Hotel BonSol ist seit über 60 Jahren im Familienbesitz der Familie Xamena und somit in 3. Generation inhabergeführt. Nicht unbedingt ein Tagungshotel für große Gruppen, aber doch mit einem Tagungsraum ausgestattet, ist das Hotel für kleine Board Meetings sowie Seminare ausgestattet. Ein idealer Rückzugsort für Strategiemeetings.

Suchbegriff: BonSol



Das Observation Deck des Jumeirah Etihad Towers im 74. Stockwerk beansprucht auf 300 Metern Höhe den Titel des höchsten Veranstaltungsortes der Luxusklasse in Abu Dhabi. Die Lobby des Jumeirah Etihad Towers im Podium der Türme ist mit ihrer 28 Meter breiten Fensterfront eine Bühne der Stadt und ein besonderer Ort.

Suchbegriff: Etihad





Das La Soa – Chalets & Eventlodge ist ein brandneues Kleinod im Tannheimer Tal

Ein innovatives Urlaubs- und Arbeitskonzept wurde in der neuen Location La Soa – Chalets & Eventlodge umgesetzt, die im September 2017 im Tannheimer Tal Eröffnung feierte. Dr. Stephanie Swoboda, Impulsgeberin für dieses Projekt, erklärt die Philosophie der Anlage so: "Bei uns soll der Gast je nach seinem persönlichen Geschmack Leichtigkeit, Genuss und Erholung, Aktivität und Erlebnis für sich selbst realisieren und die Achtsamkeit als Weg zu sich selbst in unserer modernen Zeit erfahren.

Neun Chalets unterschiedlicher Größe, die für zwei bis maximal acht Personen geeignet sind, bieten eine heimelige Atmosphäre für gehobene Ansprüche, in der jeder sein eigener Herr sein und sich selbst Raum geben kann. Die traditionell gemütlichen Chalets sind zeitgemäß und stylisch ausgestattet und damit dem heutigen Lebensgefühl angepasst. Sie gehen eine geglückte Symbiose mit der Architektur einer modernen Lodge ein, die sich als besonderer Platz erweist, wenn Menschen

zusammenkommen und miteinander feiern. In der Tat bietet die Event Lodge einen einzigartigen Rahmen für exklusive Feierlichkeiten. Das durchdachte Ensemble lebt durch seine modernen Räumlichkeiten und lässt die Landschaft teilhaben am jeweiligen Event. Zudem sind dort auch vier unterschiedlich große Seminarräume untergebracht, in der bis zu 100 Personen Platz finden

Mitten in den Allgäuer und Tiroler Alpen gelegen, ist das Tannheimer Tal prädestiniert für die Durchführung von Rahmenprogrammen, die während des Meetings oder des Seminars für eine gelungene Work-Life-Balance sorgen. Ganzjährig lädt die Region zu sportlichen Aktivitäten ein – ob Skifahren, Langlauf und Schneeschuhwandern im Winter oder Wandern, Biken, Klettern und Baden im Sommer. Darüber hinaus werden im La Soa Koch- und Barista-Kurse, künstlerische und handwerkliche Aktivitäten und auch Lesungen und Vorträge angeboten. kpk



Aus Vision wird zukunftsweisende Realität

Das neue Konferenzzentrum in Heidelberg









Modern tagen, romantisch feiern!

Ein neues Konferenzzentrum für Heidelberg:

- Funktionalität, Ästhetik und Wirtschaftlichkeit dafür soll das neue Konferenzzentrum stehen
- Der Große Saal mit einer bis zu 15 Meter hohen, zur Bühne hin abfallenden Decke wird über
 1.800 Sitzplätze in Reihenbestuhlung verfügen
- Der Kleine Saal ist mit 800 Sitzplätzen in Reihenbestuhlung geplant
- Zusätzlich wird das Konferenzzentrum weitere 15 Säle für jeweils 30 bis 350 Personen bieten
- Es wird ein öffentliches gastronomisches Angebot und eine Außenbewirtschaftung geben
- Wie alle Gebäude in der Bahnstadt ist auch das Konferenzzentrum in Passivhaus-Bauweise geplant
- Geplante Fertigstellung 2022

Büro DEGELO Architekten aus Basel gewinnt den ersten Preis

In den sechs Monaten vor der Ausschreibung kamen unter der Leitung der Heidelberg Marketing GmbH regelmäßig Experten aus renommierten Eventagenturen, Cateringunternehmen, Technikexperten sowie Vertreter der Universität Heidelberg und der ansässigen Wirtschaft zusammen, um ideale Voraussetzungen für das Raumkonzept zu schaffen.

Dieser einzigartige Prozess wurde auch öffentlich von Matthias Schultze, Managing Director des GCB German Convention Bureau e.V. in Frankfurt, bestätigt. Schultze ließ zudem Aspekte der im Rahmen des Innovationsverbundes "Future Meeting Space" erstellten Studie einfließen.



Heidelberg Marketing GmbH Neuenheimer Landstraße 5 D-69120 Heidelberg

Phone +49 6221 5840-242 business@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.com



Es muss nicht immer Großstadtflair sein ...

Das Vila Vita Rosenpark Hotel in Marburg ist eine erste Adresse für das MICE-Segment

In der idyllischen Universitätsstadt Marburg, weniger als eine Stunde von Frankfurt/M. entfernt, präsentiert sich das rundum erneuerte Vila Vita Hotel als ein ausgezeichnetes Tagungshotel. Die stilvollen 194 Zimmer/Suiten sind mit höchstem Komfort und viel Liebe zum Detail ausgestattet.

In zwei Restaurants wird exquisite Kulinarik der regionalen und internationalen Küche serviert. Im Sommer lädt die Terrasse zu BBQs ein. Eine abwechslungsreiche Alternative z.B. zum Lunch ist das zum Hotel gehörende, hoch über der Stadt gelegene Restaurant Bückingsgarten mit einem gemütlichen Biergarten und fantastischer Aussicht.

Das Hotel bietet im eigenen Konferenzzentrum mit zehn flexiblen Räumen und modernster Technik für MICE-Events bis zu 180 Gäste einen perfekten Rahmen. Außergewöhnlicher Ort zum Tagen und Feiern ist die nur 5 km von Marburg entfernte Dependance des Vila Vita Hotels, das Hofgut Dagobertshausen. Für MICE-Events

aller Art überzeugen zwei liebevoll restaurierte Scheunen, samt Brauerei, der Destille "Guts-Geist" sowie die charmante kleine Pension "Schlafgut". In der durch imposantes Fachwerkgebälk geprägten Kulturscheune finden Events bis zu 90 Personen in einem absolut einzigartigen Ambiente statt. Die urige Eventscheune verfügt über Platz für 2.000 Gäste. Ebenso bieten der historische Innenhof und die Terrasse eine traumhafte Kulisse.

www.vilavitamarburg.de







Hilton Frankfurt Airport

Spektakuläre Architektur, beeindruckendes Design und authentische Gastfreundschaft in bester Lage! Eine einzigartige Kombination, die bereits mehrfach international ausgezeichnet wurde.

Ob Fahrzeugpräsentation, Produkteinführung, Meetings oder Konferenzen, wir sind für jeden Anlass Ihr professioneller und inspirierender Partner.

Überzeugen Sie sich selbst.

Scannen Sie diesen QR-Code um unseren Imagefilm zu sehen.



Besuchen Sie uns: frankfurtairport.hilton.com

Hilton Frankfurt Airport | THE SQUAIRE Am Flughafen | 60549 Frankfurt am Main T: +49 (0)69 2601 2000 | F: +49 (0)69 2601 2001 E: sales.frankfurtairport@hilton.com



Charmant, entschleunigend und hanseatisch

Im Hotel Louis C. Jacob wird zeitgemäße Gastlichkeit auf höchstem Niveau zelebriert

Die familiäre Gastfreundschaft im Hotel Louis C. Jacob an der Elbchaussee hat eine jahrhundertelange Tradition und gilt als legendär. Bereits seit 1791 verführen und verwöhnen Generationen von leidenschaftlichen Gastronomen und Hoteliers die Gäste und bieten ihnen ein perfektes Zuhause auf Zeit. Wer sich - ob privat oder geschäftlich - zurückziehen möchte und zugleich eine abwechslungsreiche Auszeit mit Mehrwert sucht, findet für seinen persönlichen Aufenthalt sowie für Tagungen und Veranstaltungen das ideale Umfeld mit Stil und darüber hinaus ein echtes Stück Hamburg. Nur eine kurze Fahrtstrecke vom Bahnhof Altona und 20 Minuten vom Flughafen entfernt, thront das charmante Fünf-Sterne-Hotel mitten im Grünen am Elbhang im Elbvorort Nienstedten. Das elegante Traditionshaus verfügt über 63 Zimmer und 21

Suiten, deren Interieur zeitlos- oder klassisch-modern ist und doch mit individuellen Akzenten wie ausgewählten Antiquitäten oder einzigartigen Teppichen auf den alten Eichendielen begeistert. Was jedoch von den Gästen in besonderem Maße geschätzt wird, ist der aufmerksame und unaufdringliche Service der über 140 Gastgeber – sprich des gesamten Jacob Teams.

Im Hotel Louis C. Jacob ist die Hauptschlagader der Hansestadt allgegenwärtig: Große Panoramafenster in den Bankettund Tagungsräumen legen die Sicht auf die Elbe und die vorbeifahrenden Kreuzfahrt- und Tankerschiffe frei. Bereits beim Frühstück können die Gäste den Blick über das Wasser schweifen lassen, ob vom Jacobs Restaurant oder von der legendären Lindenterrasse aus. Diese Kulisse inspirierte bereits den Impressionisten Max Liebermann. Er fertigte während eines längeren Aufenthalts ein Bild an, das heute die gemütliche Wohnhalle des Hotels ziert. Aber auch 500 andere Originale aus dem 19. und 20. Jahrhundert machen einen Aufenthalt zum "malerischen" Erlebnis.

Insgesamt zehn Räumlichkeiten, alle ausgestattet mit modernster Technik, stehen für Tagungen, Workshops oder Events mit bis zu 200 Teilnehmern zu Verfügung. In den großzügigen Foyers der Bankettbereiche wird die Kaffeepause serviert. Frischluftliebhaber freuen sich über den direkten Zugang zu den Terrassen von allen Veranstaltungsräumen. Grundsätzlich bietet das Hotel den perfekten Rahmen für jeden Anlass, ob geschäftliche oder gesellschaftliche und private Feierlichkeiten. Entsprechend indi-

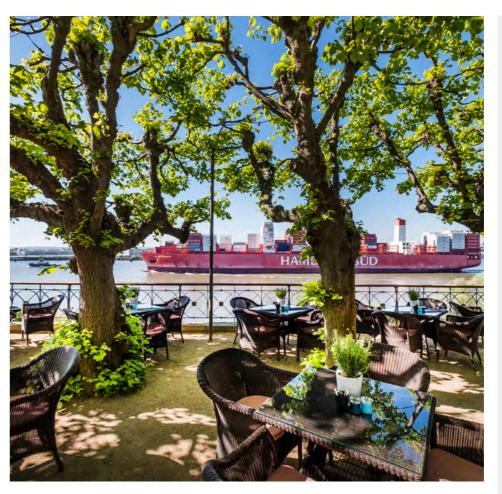












viduell sind auch die Räume, etwa das Biedermeierzimmer für intime Feste oder der Elbsalon für die rauschende Ballnacht.

Wer Geschichte und Geschichten sucht, findet gleich mehrere Möglichkeiten, diese im Hotel zu erleben. Als außergewöhnliche Location für Empfänge eignet sich besonders der historische Eiskeller. Erst Mitte der 90er Jahre entdeckten Bauarbeiter diesen zufällig. Heute ist der im Jahre 1850 in den Elbhang gebaute Eiskeller ein geschütztes Denkmal, in dem viele leere Flaschen von gelungenen Veranstaltungen zeugen. Bevor es zum anschließenden Dinner in eines der Restaurants geht, können dort Kleinigkeiten und ein Aperitif serviert werden.

Auch für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm gibt es attraktive Angebote. So steht zum Beispiel für Hafenrundfahrten, Transfers in die HafenCity oder ins Alte Land die hoteleigene MS Jacob zum Ablegen bereit. Die 22 Meter lange Barkasse mit dem Baujahr 1949 verfügt über eine Bar mit Tresen und einen großzügigen Loungebereich mit bis zu 45 Sitzplätzen. Catering ist je nach Kundenwunsch möglich.

Im mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichneten Jacobs Restaurant lassen sich Feinschmecker von Chef de Cuisine Thomas Martin verwöhnen. Ein besonderes Erlebnis ist das Speisen in intimer Runde an seinem Küchentisch in der Hotelküche. Wer es geselliger mag, der findet auf der gegenüberliegenden Seite des Haupthauses die Weinwirtschaft Kleines Jacob, in der es urig und gemütlich zugeht. Besonders gefragt bei Gruppen ist der Holzraum, in dem bis zu 40 Personen in gemütlicher Runde beisammen sitzen können. Passend zu den edlen Weinen stehen auf dem Menü Speisen der jeweiligen Anbaugebiete.

Das erfahrene Bankettteam hilft gerne bei der Planung eines Events, einer Tagung oder einer besonderen Feierlichkeit. kok

www.hotel-jacob.de

BDT Hamburg

Zu einem Business Development Trip der Spitzenklasse lud ICJ Anfang Oktober Mitglieder der MICE Hall of Fame in die Hansestadt ein. Das Hotel Louis C. Jacob hatte ein exklusives Programm zusammengestellt und damit voll ins Schwarze getroffen. Die Highlights der Reise übertrafen sich gegenseitig, angefangen vom Frühstück par Excellence mit Genuss pur und atemberaubendem Blick auf die Elbe, über die Besich-



tigung der HafenCity und der Elbphilharmonie bis hin zum Besuch
der hoteleigenen elegant-lässigen
Brasserie CARLS, die als beliebter
Treffpunkt auch für Hamburger gilt.
Ebenfalls in der HafenCity lokalisiert
ist das Pop-up Restaurant Louis by
Thomas Martin, wo die die Gäste
mit Champagner, Dim Sum und
köstlichen Leckereien verwöhnt wurden. Die Teilnehmer waren rundum
begeistert von dem inspirierenden
BDT-Trip.





Neue MICE-Möglichkeiten der Superlative

Im Aldiana Club Ampflwang finden Veranstalter ein vielseitiges Spektrum an Angeboten für Tagungen, Meetings, Events und Incentives. Die unvergleichliche Lage inmitten einer spektakulären Natur garantiert ganzjährig inspirierende und motivierende Outdoor-Rahmenprogramme und Teambuildingaktivitäten.

Anzeige

bernde Natur, Sportangebote, Wellnessvergnügen, Partyleben und natürlich eine ausgezeichnete Kulinarik kennzeichnen die zehn Aldiana Clubs gleichermaßen. Darüber hinaus eröffnen sie allerbeste Möglichkeiten, um in einem perfekten Umfeld Arbeit und Vergnügen zu kombinieren. Diese Doppelstrategie erweist sich für Firmenevents, Incentives und Tagungen als attraktive Voraussetzung, um Businessgästen in zweifacher Hinsicht außergewöhnliche Momente während ihres Aufenthaltes garantieren zu können. Hinzu kommen weitere Vorteile, denn mit dem

harme, unbändige Vielfalt, bezau-

All Inclusive-Angebot in allen Strandclubs haben Veranstalter volle Kostenkontrolle und können sich komplett auf ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter konzentrieren. Alternativ bietet Aldiana in den Bergclubs Halbpension Plus und im neuen Aldiana Club Ampflwang, der am 15.12.2018 eröffnet, sogar Vollpension Plus.

Die verschieden großen Seminarräume in den Aldiana Clubs verfügen über modernste Kommunikationstechnik und sind bis ins Detail darauf ausgerichtet, den geschäftlichen Aspekt der Tagungen, Konferenzen und Seminare zu fokussieren und zum Erfolg zu führen. Ergänzend dazu sorgen die Aldiana-Teams mit einem anspruchsvollen Sport- und Erlebnisangebot, der exzellenten Gastronomie und individuellen Welldiana- und Beauty-Angeboten dafür, dass sich die Veranstaltungsteilnehmer wohlfühlen und den Aufenthalt auch entspannt genießen können. Gemeinsam mit dem Auftraggeber werden maßgeschneiderte Rahmenprogramme konzipiert, die perfekt auf die Bedürfnisse der Gruppe abgestimmt sind. Dazu zählen beispielsweise ein exklusiver Galaabend in einem à-la-carte-Restaurant oder gruppendynamische Aktivprogramme, um Lockerheit herzustellen und den Teamgeist zu motivieren.

Über gute Neuigkeiten in den spanischen Clubs dürfen sich Veranstalter jetzt besonders freuen, denn der Aldiana Club Costa del Sol verfügt nach der Renovierung sogar über einen neuen Beach Club. Die beiden Clubs Fuerteventura und Andalusien wurden ebenfalls einer Umgestaltung und zeitgemäßen Modernisierung unterzogen.

MICE-Kunden, die das Außergewöhnliche suchen, werden ab Mitte Dezember 2018 - und damit rechtzeitig zur kommenden Wintersaison - von dem neuen Aldiana Club Ampflwang überrascht und begeistert sein. Allein durch seine vorteilhafte Lage im Städtedreieck Salzburg – Linz – Passau und doch mitten in der Natur im oberösterreichischen Hausruckwald gelegen, ist der neue Club etwas Besonderes für Veranstaltungsplaner. Das moderne Seminarzentrum verfügt über eine Multifunktionshalle mit Platz für bis zu 600 Personen. Neun Mee-



Der neue Aldiana Club Ampflwang (großes Foto) eröffnet rechtzeitig zur kommenden Wintersaison Mitte Dezember 2018 und begeistert mit außergewöhnlichen MICE-Möglichkeiten. Dazu gehören auch Trainings-Seminare mit Pferden oder individuelle Ausritte durch die Winterlandschaft (Foto unten). Stylish präsentieren sich die Zimmer im Aldiana Club Fuerteventura (Foto ganz unten).





tingräume mit Größen zwischen 20 und 222 Quadratmetern überzeugen mit ihrer State of the Art-Ausstattung, erfüllen alle Ansprüche an die moderne Konferenztechnik und eröffnen den Blick ins Grüne. Im Theater stehen 250 Sitzplätze bereit, im Restaurant können 550 Gäste untergebracht werden. Night Club und Sportstüberl sind als Veranstaltungsorte jeweils für 60 Sitzplätze eingerichtet.

Die Vielfalt der vorhandenen Angebo-

te macht die neue Anlage ganzjährig zu einem Ort der Superlative für Seminare, Kongresse, Events, Incentives und anderen Gruppenveranstaltungen. Der Aldiana Club Ampflwang mit 201 Zimmern kann bei Bedarf auch exklusiv angemietet werden. Das professionelle Team garantiert von der An- bis zur Abreise die persönliche Betreuung der Teilnehmer vor Ort und entwickelt zielgruppengerechte Rahmenprogramme, die von Outdooraktivitäten über Wellness und Entspannung bis hin zu kulinarischen Erlebnissen reichen. Eine clubeigene Bike-Station mit Verleih bietet Rundumservice vor und während Mountainbiketouren; auf insgesamt 40 Quarzsandplätzen und drei Hallenplätzen können anspruchsvolle Tennisturniere organisiert werden, Beachvolleyball, Bogenschießen, Badminton, die Slackline und der Neun-Loch-Golfplatz gehören zu den weiteren sportiven Möglichkeiten.



Die wunderschöne Außenanlage des Aldiana Clubs Costa del Sol eignet sich ideal für Pool-Parties oder andere Outdoor-Events. Großzügig und in zeitgemäßem Interieur präsentieren sich die dortigen Suiten

Ein Highlight des neuen Aldiana Clubs stellt zweifellos die moderne Reitanlage mit rund 50 Schulpferden und Ponys dar. Die Doppelreithalle, mehrere Reit- und Longierplätze, Paddocks, Pferdekoppeln und ein Pony-Parcour lassen jedes Reiterherz höher schlagen. Für Unternehmen werden mit den Tieren Personal Coachings und Trainings-Seminare für Führungskräfte, Vertriebler und Mitarbeiter des Verkaufs durchgeführt. Spezielle Events mit und rund ums Pferd geben Impulse für das Kundenbindungsmanagement sowie die Mitarbeiterführung und lassen sich somit per-

fekt in Businessaufenthalte einbauen. Auch der Ideenvielfalt für Rahmenprogramme außerhalb des Clubs sind keinerlei Grenzen gesetzt, ob eine Schifffahrt auf dem Attersee, ein Trip nach Salzburg, ein Ausflug zur Floh Hütt'n, Kutschfahrten durch die Winterlandschaft oder das gemeinsame Kaiserschmarrn backen. Im Aldiana Club Ampflwang finden Veranstalter eine MICE-Welt, in der auch die außergewöhnlichsten Wünsche Erfüllung finden. kpk

www.aldiana.de, www.facebook.com/pg/AldianaGruppen

26 ICJ 1CJ 27



Mehr Vielfalt, mehr Natur, mehr Luxus und Exklusivität

Highlights für Outdoor-Action und Fun, ein außergewöhnliches Architekturkonzept, modern und komfortabel ausgestattete Ferienhäuser in fünf unterschiedlichen Kategorien und seine imposanten Ausmaße machen den neuen Center Parcs Allgäu zu einer herausragenden Location für Groß-Events und Incentives.

it der Eröffnung des neuen Parks im Allgäu setzt Center Parcs Maßstäbe, die alle bisherigen Anlagen übertreffen und Erlebnisse der Superlative garantieren. Auf dem großzügigen Gelände am Fuße der Alpen entstand der inzwischen sechste Park des französischen Konzerns Pierre & Vacances Center Parcs in Deutschland; und doch ist er eine absolute Premiere, denn es ist der erste Park seiner Art in Süddeutschland. In der Region Leutkirch im Allgäu wurde das bewährte Ganzjahres-konzept konsequent umgesetzt, allerdings mit neuen Ansprüchen an Vielfalt, respektvollem Umgang mit der Natur und einem hohen Maß an Komfort und Luxus. Die Exklusivität der Ferienhäuser ist in dieser Form in deutschen Center Parcs einzigartig.

Für Furore sorgt allein schon die Grö-

ßenordnung des Projektes. Während des Baus arbeiteten auf dem 184 Hektar großen Gelände bis zu 1.500 Arbeiter an dem aktuell umfangreichsten Tourismusprojekt des Landes. In den Vorzeigepark, der das Beste von Center Parcs mit brandneuen Urlaubsinnovationen vereint, flossen 350 Millionen Euro.

Seit Herbst 2018 warten nun 1.000 Ferienhäuser (mit 5.000 Betten) unterschiedlicher Kategorien auf ihre Gäste, die es sich in den Comfort- und Premium-Ferienhäusern, den VIP-Ferienhäusern mit eigener Sauna und – als viertes Niveau in Deutschland ganz neu bei Center Parcs – in den Exclusive-Ferienhäusern im Chalet-Stil gutgehen lassen wollen. Wer sich eine ultimative Wellness-Auszeit gönnen möchte, bucht die Exclusive Wellness-Ferienhäuser mit Jacuzzi. Die Ferienhäu-

ser für zwei bis zwölf Personen und einer Größe von 57 bis 182 Quadratmetern verfügen alle über eine private Außenterrasse sowie über ein hochwertiges Inventar mit ausgewählten Möbeln und voll ausgestatteter Küche. Die großzügige Raumgestaltung mit exklusivem Design in stilvollem Allgäuer Lokalkolorit zeitgemäßer Interpretation, ist das Highlight der VIP Ferienhäuser im Park Allgäu.

Die Exclusive Häuser befinden sich in der Nähe des ersten Spa & Country Clubs von Center Parcs, der auf 2.500 Quadratmetern eine großzügige Saunalandschaft mit angrenzendem Wellnessbereich inklusive Sole-Becken beherbergt. Für Anwendungen und Massagen stehen sowohl Einzelkabinen und für Paaranwendungen Doppelkabinen bereit. Zudem komplettiert ein Fitnessbereich das Wohlfühlangebot.

Abgerundet wird der Ort der Entspannung mit dem Country Restaurant, wo man zwischen oder nach der Anwendung leichte Speisen wie knackige Salate oder wohltuende Suppen vor einem wärmenden Kamin genießen kann.

Wie in den anderen Parks, ist der zentral gelegene Market Dome auch im Allgäu das Zentrum der Anlage. Fünf Restaurants mit unterschiedlichen kulinarischen Schwerpunkten verwöhnen die Gäste. Ganz neu bei Center Parcs und erstmals im Park Allgäu vorhanden, ist ein hochwertiges à-la-carte Restaurant, das auf regionale Spezialitäten fokussiert.

Zu den spektakulären Neuheiten der im Park angebotenen Aktivitäten zählt die Rollercoaster Zipline, die für Wagemutige wie geschaffen ist. Die Gäste sau-

sen an einer Mischung aus Achterbahn und Kurvenseilbahn hängend durch die Baumwipfel. Brandneu ist auch der große Kletterbereich in der Action Factory. Dort können Besucher an verschiedenen neun Meter hohen Wänden insgesamt 21 unterschiedliche Kletter- und Sprung-Herausforderungen meistern. Außerhalb des Parks lockt die herrliche Naturlandschaft des Allgäus mit ihrem alpinen Skiangebot im Winter sowie Wander- und Badfahraktivitäten im Sommer.

Veranstaltungsorganisatoren profitieren neben der grandiosen Lage des neuen Parks und der guten Erreichbarkeit vor allem von dem luxuriösen Standard der Ferienhäuser und der imposanten Größe der Anlage. Für Tagungen und Meetings stehen im Business Center insgesamt rund 240 Plätze zur Verfügung. Darüber hinaus eignet sich das Parkgelände jedoch für Veranstaltungen und Incentives in jeder Größenordnung von zehn bis 5.000 Personen. Ein Buyout, sprich eine exklusive Anmietung des Parks für Outdoor Groß-Events, ist möglich. Direkte Zeltflächen mit entsprechendem Equipment und vorhandener Infrastruktur machen den Park Allgäu für MICE-Kunden zu einer herausragenden Location. kpk

http://business.groupepvcp.de



Mit der Rollercoaster Zipline sausen die Gäste hängend durch die Baumwipfel: Adrenalin-Kick für Wagemutige und wie geschaffen für ein spannendes Outdoor-Rahmenprogramm.





Stilvolles Allgäu Lokalkolorit in zeitgemäßer Interpretation kennzeichnet die VIP- und Exclusive-Ferienhäuser des neuen Parks.



30 ICJ **31**

ADVERTORIAL

WIR BIETEN DEN PERFEKTEN RAHMEN FÜR JEDEN ANLASS.

BMW GROUP EVENT FORUM IN MÜNCHEN.

Das BMW Group Event Forum garantiert einzigartige Eventerlebnisse inmitten beeindruckender Architektur.

Das BMW Group Event Forum vereint mit der BMW Welt, der BMW Group Classic und dem BMW Museum hochkarätige Eventlocations in eindrucksvoller Architektur, Geschichte und Atmosphäre, die Ihren Kunden und Gästen lange in Erinnerung bleiben werden. Ob eine große Preisverleihung, ein stilvolles Gala-Dinner oder eine exklusive Produktpräsentation – das BMW Group Event Forum schafft für jeden Anlass den perfekten Rahmen.

Mehr Informationen finden Sie unter bmw-welt.com/eventforum









Kofler & Kompanie und Feinkost Käfer.

Die BMW Welt mit ihren vielschichtig nutzbaren Räumen und atemberaubenden Innen- und Außenterrassen bietet eine einzigartige Kulisse für individuelle Veranstaltungen – von kleineren Exklusivevents über Roadshows bis hin zu großen Konzerten. Im Hightech-Auditorium, dem Doppelkegel, dem Business Club, dem Business Center sowie der Premium Lounge können Sie und Ihre Gäste bei einem exzellenten Dinner und anschließender Feier ein ganz besonderes Flair inmitten der BMW Welt genießen.

Die BMW Group Classic mit dem offenen Industriecharakter der ehemaligen Fertigungshalle bietet eine einzigartige Kulisse für kleine und große Events. Für Veranstaltungen mit bis zu 400 Personen ist die Flugmotorenhalle ein beeindruckender Ort, denn sie kann flexibel für alle Anlässe – von Produktpräsentation über Kongress bis Gala-Dinner – bespielt werden. Für Workshops und Meetings stehen drei Konferenzräume für bis zu 30 Personen sowie ein inspirierender Kreativraum zur Verfügung.

Das BMW Museum imponiert durch eindrucksvolle Rauminszenierungen und individuelle Veranstaltungschoreografien inmitten der Ausstellung. Auf dem BMW Platz können größere Veranstaltungen von Vorträgen über Bankette bis Modenschauen für bis zu 700 Personen durchgeführt werden. Mit seinen wechselnden Ausstellungsthemen setzt das BMW Museum auf Vielfalt sowie zeitloses Ambiente und erlaubt ungewöhnliche Einblicke in Geschichte und Technik des Unternehmens.

Die beiden Premium-Gastronomiepartner Feinkost Käfer in der BMW Welt und Kofler & Kompanie im BMW Museum und in der BMW Group Classic kümmern sich um Ihr leibliches Wohl. Eine erstklassige Betreuung und individueller Service begleiten Ihre Gäste von der Begrüßung bis zur Verabschiedung.

Beste Aussichten auf nachhaltige MICE-Erfolge

Das Riessersee Hotel Resort überzeugt durch seine idyllische Lage am See umgeben von einem grandiosen Alpenpanorama sowie durch optimale Voraussetzungen für MICE-Events.

Für Veranstaltungen bietet das als Top-Tagungshotel in Bayern zertifizierte Riessersee Hotel Resort zwei separate Tagungsbereiche. Effektives Tagen und Konferieren in ruhiger Umgebung gewähren 11 mit modernster Technik ausgestattete, flexible Tagungsräume für bis zu 230 Personen, teils mit Blick auf den See und/oder die Berge. Für "Secret Meetings" im Tagungsraum Residenz in der Dependance finden vertrauliche Meetings oder Aufsichtsratssitzungen für bis zu 10 Personen in intimer Atmosphäre statt. In der gleichen Einheit stehen zudem Räumlichkeiten von 20 – 24 gm für effektive Gesprächsrunden zur Verfügung. Auf Wunsch sorgt ein eigener Butlerservice für das leibliche Wohl der Veranstaltungsteilnehmer. Ein vom Hotelbetrieb unabhängiger Zugang, rundherum Sichtschutz, geschütztes WLAN sowie separate Garagenplätze ermöglichen absolute Privatsphäre.



Für aktionsgeladene Erlebnisse nach getaner Arbeit oder als Incentive-Schmankerl sind die Möglichkeiten mit Fokus im Outdoorbereich schier unerschöpflich: Fackelwanderungen mit Guide, kreative Erlebniswandertouren, Stand-up Paddling, Floßbau, Klettertouren und im Winter Schlittschuhfahren, Iglubau auf der Zugspitze, Eishockeytraining mit Profis, Eisstockschießen u.v.m.

Unterkunft bieten das Haupthaus und das Seehaus (Dependance) mit 166 Doppelzimmern, Suiten und Maisonetten im Landhausstil sowie zwei Ferienwohnungen mit direktem Seeblick. Von anspruchsvollen Gästen werden vor allem die Seehaus-Suiten mit einem traumhaften Ausblick auf die majestätischen Waxensteine geschätzt. In den Restaurants im Haupt- und Seehaus, im Laubengarten und auf der Seeterrasse genießen Feinschmecker das Beste aus Küche und Keller.

www.riessersee-hotel.de















Noch größer, noch flexibler, noch attraktiver

INFINITY Hotel & Conference Resort Munich setzt neue Impulse für MICE

Mit einem Quantensprung beweist das INFINITY Hotel & Conference Resort Munich, dass sich selbst unendliche Möglichkeiten noch erweitern lassen. Seit Herbst 2018 präsentiert das Hotel im Münchner Norden sich nun mit insgesamt 439 Zimmern und Suiten, dem Infinity SPA auf 1.700 Quadratmetern und neun verschiedenen Bars und Restaurants in neuem

Direkt vor den Toren der Landeshauptstadt gelegen und mit einer optimalen Anbindung an die Innenstadt und den Flughafen, ist das INFINITY ein einzigartiges Resort für Veranstaltungen jeder Art und zugleich für eine Auszeit zu zweit. Die Kapazität für Events und Incentives reicht bis zu 2.750

Personen und ist damit die größte zusammenhängende Veranstaltungsfläche in Süddeutschland. Durch den Neubau umfasst das Conference Resort nun im Ganzen 43 variable und flexibel kombinierbare Tagungsräume. Die neue multifunktionale Eventlocation im Industrial Look ist für bis zu 650 Personen ausgerichtet. Hinzu kommen die Executive Sky Lounge und das bereits bestehende Ballhausforum. Der gesamte Lobby- und Barbereich wurde neu konzeptioniert und kontemporär gestaltet. Die Bar fungiert als das zentrale Herzstück, umrahmt von Sitzecken zum Wohlfühlen, der neuen Bibliothek und den großen Fensterfronten in den Innenhof. Ein besonderes Augenmerk wurde darüber hinaus auf die Neugestaltung der neun Essbereiche

gelegt, die durch ihr Interieur völlig unterschiedliche Atmosphären schaffen. Ebenso überzeugen die neuen Gästezimmer mit ihrem durchdachten Designkonzept und bieten bei Föhnlage einen grandiosen

Als exklusive Wohlfühlwelt und weitläufiges lichtdurchflutetes Refugium zeigt sich das neue INFINITY SPA, das neben den diversen Saunen auch über einen geschützten Innenhof und einen Fitnessbereich verfügt. Für Day-Spa-Gäste lässt die Großzügigkeit des Bereichs eine Aufenthaltsqualität entstehen, die man sonst nur von ausgewiesenen Urlaubshotels kennt. kpk

www.infinitv-munich.de





Für Iglu-Ingenieure und Küstenliebhaber

A-ROSA Resorts bieten an 365 Tagen 100 Prozent MICE-Optionen für bis zu 500 Personen

Mit 151 Zimmern thront das A-ROSA Kitzbühel inmitten eines der Sport- und Golfzentren der Alpen. Vier Veranstaltungsräume für bis zu 250 Personen erlauben den Blick auf die umgebende Bergwelt. Und auch jenseits der Seminare gibt es viel zu erleben, wie zum Beispiel einen urigen Hüttenabend oder eine erhellende Fackelwanderung. Wer es rasanter mag, versucht sich im Tandem-Paragliding vom "Hahnenkamm" oder bei der Jeep-Trophy um den "Wilden Kaiser". Schnee- und Eis-Fans lassen beim Iglubau Eskimofeeling aufkommen. Ein einmaliges Erlebnis ist auch das Skifahren auf der "Streif" mit erfahrenen Skilehrern.

MICE-Möglichkeiten bestehen bei A-ROSA jedoch keineswegs nur in alpinen Destinationen. Mit Blick auf Dünen und Meer können Gäste im A-ROSA Sylt ihren Gedanken freien Lauf lassen. Insgesamt neun Veranstaltungsräume für bis zu 240 Personen stehen dort zur Verfügung. Tagungsmöglich-

keiten in denkmalgeschützten, historischen Räumen bietet das A-ROSA Travemünde. Bis zu 240 Personen finden in elf Räumen unterschiedlicher Größe Platz.

Eine großzügige Tagungs- und Eventfläche inmitten einer weitläufigen Parklandschaft abseits von Berlin erleben Gäste im A-ROSA Scharmützelsee. Dort warten elf Veranstaltungsräume auf bis zu 500 Gäste.

www.a-rosa.resorts.de



Zentrale Lage in Berlin

Das HENRI Hotel überzeugt als besonderer Rückzugsort

In einem prächtigen Gründerzeitbau residiert das HENRI Hotel - Berlin Kurfürstendamm. Jedes seiner 72 Zimmer ist einzigartig eingerichtet. Der Tagungs- und Konferenzraum bietet Platz für bis zu zwölf Personen und ist trotz seines historischen Ambientes mit modernster Tagungstechnik und WLAN ausgestattet. Die Suite gegenüber begeistert mit einer exklusiven Atmosphäre und kann als Erweiterung

der Tagungskapazitäten genutzt werden. Die Salons und die "Hausküche", in der Frühstück und Abendbrot serviert werden, sind nur für Hotelgäste geöffnet. Zur Entspannung steht ein kleiner Wellnessbereich bereit. Dem HENRI-Konzept folgend, ist das Boutiquehotel ab November 2018 auch in zentraler Lage in Düsseldorf zu finden. kpk

www.henri-hotels.com



Die große Konzerthalle Reuss bietet mit ihren 466 Quadratmetern Platz für mehr als 500 Gäste und fungiert als Multi-Funktions-Event-Location. Vier funktionale Tagungsräume sind mit modernster Veranstaltungstechnik ausgestattet und für Meetings, Konferenzen und Seminare bestens geeignet. Als Tor zum Schweizer Feriendorf Andermatt Reuss begrüßt das neue Radisson Blu Hotel ab Dezember 2018 seine Gäste. Der beeindruckende Bau spiegelt die landschaftlichen Besonderheiten des Urserntals auf authentische Weise wider. Die Verwendung von Naturstein, Holz und Schindeln verleiht einen charmanten, traditionellen Charakter. Das Hotel wurde zeitgleich mit den Gotthard Residences erbaut und ist über einen direkten Zugang mit dem neuen Residenzgebäude verbunden, in dem sich 60 Wohneinheiten – von den 1,5 Zimmer-Appartements bis hin zu luxuriösen Penthouses - befinden.

Das komfortable Vier-Sterne-Superior Hotel verfügt über 179 Zimmer und Suiten, ein Restaurant, eine einladende Hotelbar mit offenem Kamin, einen modern ausgebauten Veranstaltungs- und Konferenzbereich sowie eine Konzert- und Kongresshalle. Das Fitness-und Wellness-Center mit Sauna, Dampfbad, Therapieräumen und einem großen Indoor-Pool rundet die ausgezeichnete Infrastruktur ab.

Das Radisson Blu Andermatt eröffnet MICE-Veranstaltern besondere Möglichkeiten für Meetings, Seminare, Events und Incentives. Neben den vier funktionalen Tagungsräumen mit einer Gesamtfläche von 297 Quadratmetern stehen den Businessgästen auch zwei Boardrooms mit jeweils 29 Quadratmetern für kleinere Besprechungen oder Strategiemeetings zur Verfügung. Darüber hinaus kann die 466 Quadratmeter große Konzerthalle Reuss für mehr als 500 Gäste als Multi-Funktions-Event-Location, etwa für Product Launches, genutzt und entsprechend den Kundenanforderungen umgestaltet werden.

Eine warme und gemütliche Atmosphäre zieht sich durch alle öffentlichen Bereiche des Hotels und spiegelt sich auch in der Ausstattung der Zimmer und Suiten wider. Modernes Design wurde mit typischen Chalet-Elementen gekonnt kombiniert.

Im Restaurant Spun verwöhnen die Köche ihre Gäste mit Gerichten, die von der geografischen Lage des Hotels inspiriert sind und aus besten schweizerischen und italienischen Zutaten bestehen. Dabei wird besonderer Wert auf die traditionelle und lokale Zubereitungsweise gelegt. Sektionen im Restaurant zur Unterteilung erweisen sich für Feierlichkeiten und Gala-Events als perfekter Rahmen.

Regionale Köstlichkeiten aus der rustikalen Bergwelt und internationale Klassiker werden in der Lobby Lounge BärBar serviert. Mit Kaffee- und Tee-Spezialitäten kann sich der Gast am Nachmittag verwöhnen lassen. Die Cocktailkarte bietet eine reiche Auswahl für das gesellige Beisammensein am Abend. Entspannung und Abschalten sind das Credo des großzügigen Wellness-







r geot sind
nd itai wird
e und
tionen

Für Business- und Eventgäste haben Lage und Erreichbarkeit einer Location zweifellos einen hohen Stellenwert. Das Radisson Blu Hotel Reussen, Andermatt trägt diesen Anforderungen in idealer Weise Rechnung, denn es liegt naturnah mitten im Herzen der Schweizer Hochalpen und ist doch nur 90 Minuten von Zürich und zwei Stunden von Mailand entfernt. Die Bahn fährt die Gemeinde mehrmals täglich an, und von der Nord-Süd-Autobahn aus sind es nur noch zehn Minuten nach Andermatt. Die Nähe zum Vierwaldstätter See, zum Wallis und Tessin und natürlich zu Italien eröffnen unzählige Optionen für Ausflüge. Event-

und Fitnessbereichs, dessen Kernstück

der 25 Meter lange Indoor-Pool ist. 12

Behandlungsräume für Massagen und eine

Behandlungssuite mit privater Sauna lassen

keine Kundenwünsche offen.

Veranstalter profitieren zudem ganzjährig von dem Outdoor Freizeit- und Sportangebot für Team Building Programme oder Trainingsmöglichkeiten für Sportgruppen.

Aufgrund der vielen Sonnenstunden im Jahr macht die Destination Lust auf Aktivitäten an der frischen Luft und lockt im Sommer zum Wandern, Nordic Walking, Klettern und Mountainbiking vor atemberaubender Kulisse. Rund 500 Kilometer Wanderwege und 250 Kilometer Mountainbike- und Fahrradwege bieten für jegliche Schwierigkeitsgrade das passende Angebot. Weitere attraktive Freizeitaktivitäten sind Reiten, Angeln und Tennis. Die nahe gelegenen 40 Bergseen laden zu einem Picknick oder einem erfrischenden Bad ein. Wer etwas mehr Action sucht, trifft mit River Rafting sicher das Richtige. Ein Höhepunkt der Sommeraktivitäten ist der neue, nach stren-

gen ökologischen Grundsätzen entwickelte 18-Loch, Par 72-Championship Golfplatz. 1,3 Millionen Quadratmeter groß, über sechs Kilometer lang und nach internationalen Turnierstandards erstellt, ist der Platz sicherlich einer der attraktivsten Golfplätze der Alpen. Im Winter entfaltet das Bergtal um Andermatt seinen besonderen Zauber. Mit seinen schneebedeckten Straßen vermittelt das Dorf echte Wintergefühle und lädt zu einem Spaziergang nach draußen. Für Skifahrer ist die SkiArena Andermatt-Sedrun ein wahres Paradies: Das größte Skigebiet der Zentralschweiz verfügt über mehr als 120 Pistenkilometer und 24 Lifte. Außerdem locken das schneesichere Tal und die Berge zum Freeriden, Langlaufen, Eisklettern, Biathlon, Schlittschuhlaufen, Schneeschuhwandern und Schlittenfahren.

www.radissonblu.com/en/hotel-andermatt





ICJ Business Events – Sales at its best

Zielgruppenorientierte Veranstaltungsformate für unterschiedliche Ansprüche

Die Sales-Veranstaltungen von ICJ sind bereits seit einigen Jahren eine feste Größe im MICE-Markt und werden von sehr vielen Stammkunden als fixe Termine frühzei-Zu den drei renommierten Sales-Formaten zählen 1. ICJ mice Advantage, 2. ICJ Power Days und 3. ICJ Summit. Alle haben im Laufe ihres Bestehens eine beachtliche Entwicklung durchlaufen und zeichnen sich durch ein hohes Maß an Professionalität aus, die von Anbietern wie Einkäufern gleichermaßen geschätzt wird. Und doch gibt es zwischen diesen Events, in denen grundsätzlich die geschäftliche Kommunikation und das Face-to-Face Networking im Vordergrund stehen, beachtliche Unter-

schiede. Somit sind sie passgenau auf die Ansprüche ihrer Zielgruppe ausgerichtet und fokussieren exakt deren Bedürfnisse.

tig in deren jährliche Planungen integriert. ICJ mice Advantage ist alleine durch die Größe (rund 60 internationale Aussteller) das Flaggschiff der ICJ Sales Plattformen und findet stets im Monat März von einem Donnerstag bis zum Samstagmorgen statt. Neben den im Vorfeld fix terminierten Faceto-Face-Meetings und spontan vor Ort gebuchten Speed Datings punktet die Veranstaltung durch zwei inspirierende Keynotes mit anschließender Podiumsdiskussion und einer kleinen kurzweiligen Outdoor-Exkursion. Geselliges Highlight ist zweifellos der Galaabend mit der feierlichen Aufnahme

der neuen Mitglieder in die MICE Hall of

Die Power Days sind aufgrund der Anzahl der Aussteller (35 bis 40) deutlich kleiner und finden in den Monaten Juni oder Juli von einem Donnerstag bis zum Samstagmorgen statt. Auch dort treffen die Aussteller in vorab vereinbarten Face-to-Face-Meetings und Speed Datings mit den Einkäufern zu einer persönlichen geschäftlichen Kommunikation zusammen. Darüber hinaus haben die -zumeist jüngeren- Teilnehmer Gelegenheit, sich während eines halbtägigen Outdoor-Rahmenprogramms näher kennen zu lernen und dort durchaus auch im Team miteinander zu agieren. Während der Power Days wird an einem der beiden unterhaltsamen Abende der Mice TEAM Award an die Gewinner verliehen.

Für die Zielaruppe mit begrenztem Zeitbudget ist ICJ Summit die ideale Wahl, denn diese Sales-Veranstaltung findet an einem halben Tag im Oktober/November statt. Dort erwartet die Teilnehmer ein komprimiertes Programm mit Businessgesprächen und zwei Keynotes sowie geselligem Networking. Das Besondere an diesem Event ist seine themenorientierte Ausrichtung für Hosted Buyer mit unterschiedlichen Interessenschwerpunkten hinsichtlich MICE, Luxury und Golf, kpk







Net(t)working Trophy 2018 - La Dolce Vita

Ganz nach dem bewährten Konzept: Play Golf, Make Business



Passend zu dem mediterranen Thema fand die 9. Net(t)working Trophy bei strahlendem Sonnenschein wieder in Beuerberg statt.

Die Farben rot, weiß, grün spiegelten sich in der gesamten Dekoration des exklusiven Golfplatzes, auf dem Frühstücksbuffet und während Abendveranstaltung wider. Von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang strahlte die Sonne vom blau weißen Himmel und versetzte alle Golfspieler in die passende "Dolce Vita" Laune.

Angefangen bei dem einmaligen Frühstücksbuffet, bestückt mit einer wundervollen, wertvollen Goodiebag, einer köstlichen Halfway Verpflegung, konnte man sich ganz dem Spiel und dem Spaß widmen und genießen. Erstmalig nahm die PGA of

Germany an einem Amateurturnier teil... eine ganz besondere Ehre.

Der exklusive Golfclub Beuerberg, einer der schönsten Golfclubs Deutschlands, hatte elegant eingedeckt und dekoriert, die Blumenpracht und die kleinen Details begeistern das Auge immer wieder aufs Neue. Der obligatorische spritzige Champagnerempfang von Bollinger leitete perfekt die Abendveranstaltung ein, ein typisches italienisches Festessen begeisterte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ebenso wie der Kugel-Jongleur Kelvin Kalvus (Guinness-Buch Weltrekordhalter). Nach dem Hauptgang begrüßte Dr. Christian Behr alle Golfteilnehmerinnen und -teilnehmer mit gewohnt launigen Worten und dankte den renommierten Partnern wie Audi, Baker

Tilly Roelfs, Omega, Bollinger, Hapag Lloyd, ABG, PGA Deutschland und Dedon für ihre jahrelange Treue und Unterstützung mit wundervollen Preisen.

Exklusive Turnier- und Verlosungspreise warteten auf die Teilnehmer. Der Hauptpreis: 3 Tage Dublin im Luxushotel inkl. Golf

Eine großartige Veranstaltung, die Dr. Christian Behr wieder mit dem für ihn bekannten Perfektionismus, organisiert hat. Einfach Klasse! Weitere Veranstaltungen des Networkcircle sind die begehrten Golf & Steakrunden, die monatlich in der Golfsaison statt finden. Jetzt schon einmal vormerken sollte man die 10. Net(t)working Trophy - das große Jubiläum am 28. Juni 2019 mit dem Thema Bollywood - Hollywood. ps





Top-Business Development Event in Südafrika

Ein hochwertiger MICE Famtrip mit jeder Menge afrikanischer Abenteuer entfachte Begeisterung

ICJ veranstaltete in Kooperation mit der Südafrikanischen Airline (SAA) einen hochkarätigen MICE Business Development Trip in der einzigartigen Destination Südafrika. Zehn Teilnehmer, allesamt hochverdiente Mitglieder der MICE Hall of Fame, waren sowohl von dem facettenreichen Programm als von den Locations rundum begeistert.

Nach Ankunft am Flughafen in Johannesburg erfolgte der Transfer in die ca. 2 Stunden entfernte Legend Golf & Safari Lodge in Mookgophong. Als Highlight nach Begrü-Bung, Lunch und Site Inspection erzeugte eine erste spannende Safaritour mit einem privaten Ranger nachhaltige Erlebnisse. Die 5-Sterne Lodge überzeugt Freizeit- als auch Geschäftsreisende, Golfer und Safari-Fans gleichermaßen. Auf einem Hügel gelegen und von einer herrlichen Buschlandschaft umgeben bietet The Legend eine exklusive

Unterkunft für MICE-Gruppen. Die luxuriösen Suiten mit fantastischem Blick auf das Umland verteilen sich quer durch den Busch. Vor allem die Mountain View Villa, bestens für 12 Personen eignet, begeisterte die Teilnehmer. Sie verfügt über 6 Schlafzimmer und en-suite Bäder, Esszimmer, Küchen, Lounge-Bereiche sowie Sitzungssaal, Patios, Unterhaltungsbereich mit Grill, Pool und eigenen Butler. Golfer schwärmten von dem einzigartigen "World-in-one" Signature Golfcourse, bei dem jedes der 18 Löcher von einer Golflegende entworfen wurde. Eine ganz besondere Herausforderung war der weltberühmte Par 3, der Extreme 19.

Auf erlebnisreiche Abenteuer in der Wildnis erfolgten Stadterkundungen in Johannesburg. Das in der ruhigen und sicheren Gegend von Fourways in Johannesburg

gelegene The Palazzo Montecasino, eines der schönsten Hotels in der Region, war idealer Ausgangspunkt. Die toskanisch inspirierte Architektur des Hauses spiegelt sich in den 5-Sterne-Unterkünften (246 umfassend renovierte Zimmer) sowie in den bezaubernden Gärten wider. Fitnesscenter, Spa und Außenpool des Hotels sorgten für Entspannung und Wohlbefinden. Ein großes Entertainment Center befindet sich direkt neben dem Hotel. Um einen Business-Aufenthalt erfolgreich zu gestalten, verfügt das Haus für stilvolle Geschäftstreffen über 5 klimatisierte, flexible Räume für bis zu 50 Delegierte. Für intime Sitzungen gibt es Boardrooms für bis zu 10 Gäste. Ein Bankettkoordinator betreut jede Veranstaltung. Im Montecasino Entertainment Complex sowie im The Pivot Konferenzzentrum können Räumlichkeiten für große Konferenzen genutzt werden.

Eine perfekte Oase der Ruhe in der Toskana

Das Hotel Albergo Posta Marcucci trumpft mit seinen Heilquellen und ausgezeichneter Kulinarik

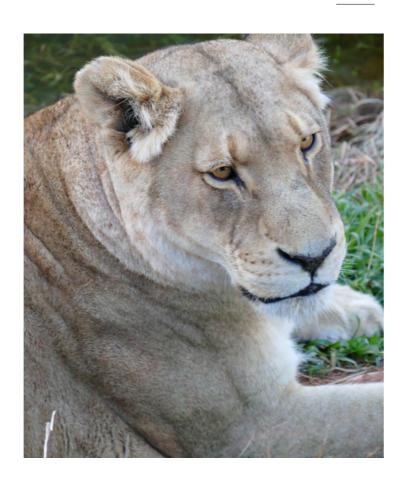
Etwa 130 km südlich von Florenz liegt das Hotel Albergo Posta Marcucci in dem kleinen Örtchen Bagno Vignoni, das schon jahrhundertelang für seine Heilquellen bekannt ist. Nach Florenz fliegt Air Dolomiti direkt z.B. von München, und bei der Anfahrt zum Hotel zeigt sich die Region des Val d'Orcia (UNESCO Welterbe) bereits mit seiner sanften Hügellandschaft. Seit April 2017 ist das Hotel Albergo Posta Marcucci in den Händen der erfahrenen Hoteliersfamilie Costa. die schon lange in Corvara, Südtirol das "La Perla" und seit 2014 das Berghotel "Ladinia" betreibt. Das Hotel mit seinen 36 Zimmern unterschiedlicher Kategorien wird von Hoteldirektor Pio Planatscher geleitet, der besonderen Wert auf Herzlichkeit, Genuss und Wohlbefinden legt. Im Hotelrestaurant achtet man auf die Verwendung regionaler Produkte, wie z.B. biologisches Mehl von der nahegelegenen Mühle "Mulino Val d'Orcia" oder Weine vom Weingut "Villa Poggio Salvi". Der Spa-Bereich verfügt u.a. über eine finnische Sauna und einen Innenpool mit Thermalwasser Mehrere gemütliche Aufenthaltsräume laden zusätzlich zum Verweilen ein. hor

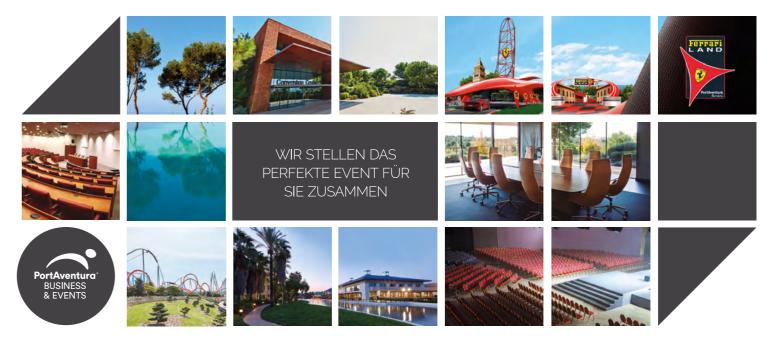












EIN KONGRESSZENTRUM MIT EINER KAPAZITÄT VON 10 BIS ZU 4.000 PERSONEN SOWIE FÜNF HOTELS DER 4-5 STERNE KATEGORIE MIT INSGESAMT 2.100 ZIMMERN. MÖCHTEN SIE UNVERGESSLICHE MOMENTE SCHAFFEN? KEIN PROBLEM! FÜR IHRE TEILNEHMER KÖNNEN

BEREICHE DES PORT AVENTURA PARK UND FERRARI LAND, GOLFPLÄTZE ODER DER LEGENDÄRE BEACH CLUB EXKLUSIV GEÖFENET

CONFERENCE DESTINATION



portaventuraevents.com



Kiew – zentraler MICE Hot Spot in Europa

Die Hauptstadt der Ukraine überzeugt als sichere Destination mit viel Potential



Als eine der ältesten Städte Europas begeistert Kiew mit dem historischen Charme eines reichen kulturellen Erbes. Die Hauptstadt der Ukraine verbindet russisches Flair mit der Atmosphäre einer modernen Großstadt westeuropäischer Prägung. "Kiew ist in nur zweieinhalb Flugstunden von den meisten europäischen Hauptstädten aus zu erreichen", erläutert SPUTNIK KIEV, eine führende DMC der Ukraine. Darüber hinaus profitieren MICE-Veranstalter von der für Europäer Visa-freien Einreise.

Kiew präsentiert sich als sichere und abwechslungsreiche Destination für ganz unterschiedliche Arten von Events jeder Größenordnung und überzeugt mit attraktiven Locations, interessanten Incentive-Möglichkeiten und einer Fülle von Hotels im

Premiumbereich. Als Partner vor Ort organisiert SPUTNIK KIEV Veranstaltungen und Geschäftsreisen und realisiert auch Großevents mit mehr als tausend Teilnehmern.

Das Radisson Blu Hotel Kyiv im Stadtzentrum, unweit des Goldenen Tors von Kiew gelegen, ist eine ideale MICE Adresse wie auch perfekter Ausgangspunkt zur Erkundung der kulturellen Sehenswürdigkeiten. 255 neu gestaltete Zimmer empfangen den

Gast mit modernem Design. Der Konferenzbereich im Erdgeschoss wurde 2017 komplett renoviert und ist prädestiniert für Business Events und Galadinner. Die Tagungsräume bieten Platz für insgesamt 230 Personen.

Kiew ist von Frankfurt aus zweimal täglich mit der Ukraine International Airline (UIA) erreichbar. Die private Fluggesellschaft verbindet die Ukraine mit über 50 Städten Europas, Asiens, Amerikas, Afrikas, des Nahen Ostens und der GUS-Staaten. Derzeit verfügt die UIA über 44 Flugzeuge, darunter 30 Boeing 737 Next Generation Flugzeuge. Das rasche Flottenerneuerungsprogramm wurde von der Airline im Laufe des Jahres 2018 konsequent fortgesetzt. kpk

www.travel-to-ukraine.info www.radissonblu.com/en/hotel-kiev www.flyuia.com





Golfen und Tagen in modern-urbanem Ambiente

Das edle Hotel Camiral im PGA Catalunya Resort kombiniert Business mit Sport und Genuss

Das zu den Leading Hotels of the World gehörende spanische Luxusresort mit einer einzigartigen Lage inmitten von sattem Grün ist nur 15 Minuten vom mittelalterlich geprägten Girona und ca. eine Stunde von Barcelona entfernt. Die 145 Zimmer des Hotels verbinden modernes Design mit hochqualitativen Materialien und erstklassiger Ausführung und verfügen allesamt über herrliche Panoramablicke.

Hier finden Golffreunde die besten Greens Spaniens: Der Stadium Course zählt als Golfplatz Nummer eins landesweit und ist Austragungsort zahlreicher PGA European Circuit Turniere. Golfer mit höchsten Ansprüchen werden hier durch die vielen Bäume dicht am Fairway sowie die an sieben Löchern platzierten Bunker und Seen bestens gefordert. Der Tour Course ist im Vergleich zum Stadium Course etwas einfacher zu spielen, bietet aber einen nicht minder abwechslungsreichen Parcours. Die beiden Fairways und Trainingsanlagen auf neuestem Standard sind für jeden Golfer ein Highlight.

Auch neben den zum PGA Catalunya Resort gehörenden Golfplätzen punktet das Hotel Camiral mit einem hohen Maß an Abwechslung: Kulinarisch gesehen verschmelzen im Hotelrestaurant "1477" feinste katalanische Rezepte mit modern-internationaler Küche unter Verwendung bester, frischer Zutaten aus der Region. In Sichtnähe der Pyrenäen profitieren die Gäste vom Innovationsgeist der Küche und genießen erlesene Speisen und Weine auch in der Lounge Bar und

im Clubhaus. Das Camiral wartet eventtechnisch mit neun hochmodern ausgestatteten Räumen für bis zu 450 Personen auf. Die vielfältige Umgebung eignet sich ideal für das Durchführen abwechslungsreicher Teambuildingaktivitäten z.B. Golfunterricht in der Gruppe, Orientierungslauf oder Wandern, Auch im Hochseilgarten, bei Mountainbike-Touren oder Ausritten mit dem Pferd wird die Motivation und der Teamgeist gestärkt. Kulturinteressierte führt es zum Dalí-Dreieck und nach Barcelona, wo Kunst, Architektur und das musikalische Angebot begeistern. Das Lifestyle-Resort ist zudem ein idealer Ausgangspunkt für Ausflüge in die mittelalterliche Altstadt Gironas oder ans Meer an die Costa Brava.

de.pgacatalunya.com/hotel











Chicago - Metropole für Mega-Events

Die Metropole bietet schier grenzenlose Möglichkeiten für MICE-Veranstaltungen jeder Art

hicago, Amerikas drittgrößte Stadt, liegt am Lake Michigan im Herzen des Mittleren Westens und gilt als eine der schönsten der USA. Sie ist eine einzigartige Mischung aus globalen Attraktionen und lokalem Charme.

Die Weltstadt par excellence ist weit schöner und besser als ihr Ruf aus vergangenen Zeiten. Sie ist kosmopolitisch, weltoffen und rühmt sich einer Vielzahl von Superlativen: höchste Wolkenkratzer, eindrucksvollste Skyline, längste Shoppingmeile u.a. In den Bereichen Veranstaltungslocations, firstclass Unterkünften, Gastronomie, Entertainment und Kultur sind die Angebote gigantisch. Kulturliebhaber schätzen die unzähligen Museen, Theater und archi-

tektonischen Schätze. Blues-Clubs, Diskotheken, kulinarische Vielfalt, See, Strände, Parks u.v.m. bieten für jeden Besucher und Geschmack vielfältige Unterhaltungs- und Freizeitangebote.

International sowie national ist die Destination bestens erreichbar. Chicago ist Spezialist für Mega-Events. Ob es sich um Treffen von 10 oder eine Veranstaltung von mehr als 50.000 Teilnehmern handelt, die Stadt mit perfekter Infrastruktur ist bestens gerüstet. Erfahrene Sales & Client Services Teams stehen Veranstaltern bei der Wahl passender Hotels, Locations, Transport, Unterhalter, Caterer etc. professionell zur Seite.

Mc Cormick Place – Superlativ der Veranstaltungsorte

Das Kongresszentrum Mc Cormick Place ist das größte der westlichen Hemisphäre. Seit seiner Eröffnung im Jahre 1960 ist es Gastgeber für hochkarätige globale Kongresse und Meetings. Zur Ausstattung zählen gigantische Ausstellungsflächen mit Bestuhlungsmöglichkeiten für 15.000 Personen, 173 Meetingräume, diverse Theater und Ballsäle.

Alle Räumlichkeiten sind mit ultramodernen Technologien ausgestattet. Die Anbindung an zahlreiche City-Hotels mit mehr als 33.000 Zimmern ist innerhalb eines Radius von 5 Meilen ideal.

Außergewöhnliche Eventlocations

Unweit der City und nur wenige Schritte vom Lake Michigan entfernt präsentiert das Museum of Science and Industry nicht nur beeindruckende Exponate und interaktive Möglichkeiten, sondern auch optimale Räumlichkeiten für Firmenevents und gesellschaftliche Veranstaltungen für 80 bis zu 8.000 Personen. Ein persönlicher Koordinator garantiert Organisatoren von der Planung an mit ausgezeichnetem Knowhow perfekte Ausführung des Events bis ins kleinste Detail.

Mit Morgan Manufacturing wurde in einer ehemaligen Feuerwache eine einzigartige, elegante Veranstaltungslocation geschaffen. Das multifunktionelle, innovative Konzept beinhaltet Full-Service-Unterstützung eines kreativen Teams in allen Bereichen.

Down-Town Hotels

Das in der City gelegene Hyatt Recency Mc Cormick Place hat direkten Zugang zum Convention Center. Alle Top-Attraktionen der Stadt sind bequem zu erreichen. Die 1.258 modernen und geräumigen Zimmer mit Seeblick erfüllen alle Ansprüche. Das Konferenzzentrum des Hauses verfügt über 27 erstklassig ausgestattete Räume für

Geschäftsevents. In verschiedenen Restaurants werden vorzügliche amerikanische und italienische Spezialitäten serviert. Brandneu ist das ebenfalls mit dem Convention Center verbundene Marriott Marquis Hotel. Es verfügt über 1.206 stylische Gästezimmer mit fantastischem Blick über die Stadt sowie mehr als 8.300 gm flexible Veranstaltungsfläche, inkl. einer Fläche der Ballsäle von 2.300 qm. Eine perfekte Lage in unittelbarer Nähe zu den Hauptattraktionen, dem Millenium und Grant Park, Navy Pier, Shopping- und Unterhaltungsmöglichkeiten sowie die gute Erreichbarkeit des Mc Cormick Place sind nur einige der Vorzüge des Hyatt Regency Chicago Hotels. Frisch renovierte, luxuriöse Gästezimmer bieten höchste Ausstattungsstandards. Veranstaltungen bis zu 1.500 Gäste finden in dem Luxushotel den passenden Rahmen.

Unterkünfte an der Magnificent Mile

Die Magnificent Mile ist eine einzigartige Einkauf- und Flanierstraße in Chicago. Sie liegt zwischen dem Chicago-River und dem Lake Short Drive und bietet garantiert alles, was das Herz begehrt. Es gibt mehr als 70 international führende Hotels in der Nähe – vom Boutique-Hotel bis zu Fünf-Sterne Luxus-Unterkünften.













Die Embassy Suites (455 geräumige, hervorragend ausgestattete Suiten) sind mit ihrer ausgezeichneten Down-Town/Lakefront Lage und Nähe zum Mc Cormick Place eine erste Wahl für einen Aufenthalt in der "Windy City". Für Events bietet das Haus 576 gm separate Fläche. Unweit der Embassy Suites sorgen unzählige Restaurants und Bars für das leibliche Wohl und Unterhaltung. Das 1929 erbaute InterContinental Chicago Hotel direkt an der Magnificent Mile ist ein Wahrzeichen der Stadt und präsentiert eine gelungene Mischung aus Historie und moderner Eleganz. Ein Four Diamond Luxushotel ist das Fairmont Chicago am Millenium Park. In 687 Zimmern/Suiten werden modernste Annehmlichkeiten offeriert. Liebhaber ausgefallener Biere sollten nicht versäumen im Bierlokal des Hauses, dem Columbus Tap, einzukehren, wo mehr als 16 verschiedene Drafts gezapft werden. In unmittelbarer Nähe zur Magnificent Mile besticht das Four-Diamond Swisshotel mit seinem dreieckigen Design ganz aus Glas und einem unvergleichlichen Ausblick auf den Lake und Navy Pier. Mit 661 geschmackvoll und komfortabel eingerichteten Zimmern/Sui-



ten ist das Hotel mit europäischem Flair eine perfekte Unterkunft für Geschäfts- und Freizeitreisende. Am Chicago River und nahe am Millenium Park gelegen überzeugt das Sheraton Grand Chicago durch elegante, frisch renovierte Zimmer mit traumhaftem Ausblick. Das Haus hat sich einen Namen gemacht mit seiner exzellenten

Food-Szenerie. Unter den 5 Restaurants gilt die Chicago Burger Company als lokaler Burger-Favorit und in Shula's Steak Haus schwärmen Gourmets von unübertroffenem Steak-Genuss. Das im Herzen der Stadt befindliche luxuriöse Loews Chicago Hotel verfügt über wunderschöne 400 Zimmer/ Suiten. Im ETA Restaurant und Bar werden zu jeder Zeit exquisite Leckerbissen serviert. Für Events stehen 2.700 qm Innenund Außenfläche zur Verfügung.

Diversität der Restaurantszenerie

In den Küchen der Midwest-Metropole geht es insgesamt deftiger zu als z.B. an der Ost- und Westküste. Viele weltberühmte Spitzenköche zaubern in der Stadt kulinarische Hochgenüsse auf den Teller, die von unterschiedlichen Einwandererküchen beeinflusst sind. Zahlreiche Restaurants bieten für Mice-Veranstaltungen Räumlichkeiten in außergewöhnlichem Rahmen an.

Das Restaurant und Lounge Fulton Market Kitchen, dessen Ambiente durch wechselnde Kunstausstellungen hervorsticht, serviert moderne Küche mit internationalen Einflüssen und verfügt über Veranstaltungskapazitäten für bis zu 400 Personen. In der 2. Etage des Merchandise Mart präsentiert

sich Marshall's Landing als neues, qualitativ hochwertiges Food & Beverage Center. Das innovative Restaurant/Lounge ist für diverse Anlässe eine Top-Location in Chicago. Gerichte der saisonalen amerikanischen Küche werden im Sepia von dem mit einem Award ausgezeichneten Küchenchef fantasievoll kreiert. Ein privates Dinner oder eine ausgelassene Cocktail-Party werden in beeindruckendem Ambiente als erinnerungswürdiges Chicago-Event inszeniert. Cindy's Rooftop Restaurant befindet sich in der 13. Etage des neuen Boutique-Hotels The Atlantic Association und bietet sowohl im Innen- als auch im Außenbereich sensationelle Ausblicke. Mit leichter, moderner Küche und reicher Getränkeauswahl sorgt der Küchenchef zusammen mit seinem "Spirit Guide" für besondere kulinarische Erlebnisse.

Spektakulärer als z. B. mit einem privaten Frühstück in der 103. Etage des The Ledge at Willis Tower kann der Tag nicht beginnen. "The Ledge" ist ein gläserner Balkon, der über die Fassade des Wolkenkratzers hinausragt und eine sensationelle Sicht auf Chicago und 50 Meilen entfernt liegende Staaten bietet. Das Spiaggia hat in der Stadt mit seiner exquisiten italienischen Küche gleichsam Kultstatus erreicht. Mit kulinarischen Highlights des James Beard Award ("Oscar der Küche") Gewinners Tony Mantura erleben Gourmets außergewöhnliche Genüsse. The Chopping Block im Merchandise Mart ist eine erstklassige Adresse für private Koch-Partys und Teambuilding Events. Für Fans von Gegrilltem steht im The Chopping Block am Lincoln Square eine Terrasse für 100 Gäste zur Verfügung. Auf der 18. Etage des historischen Viceroy Chicago Hotels genießen die Gäste in der intimen Lounge und Bar Devereaux kreative Cocktails und feinste Häppchen inklusive einer traumhaften Panorama-Sicht. Das einladende Restaurant und Cafè Beatrix ist ein gemütlicher Treffpunkt vom Frühstück bis zum Snack spätabends. Die Menüs sind auf gesunde Gerichte, vegetarische Vorspeisen als auch auf Deftiges, das einfach glücklich macht, ausgerichtet.







50 ICJ 51



Die immer pulsierende MICE-Metropole

Las Vegas in der Mojave-Wüste des US-Bundesstaates Nevada ist ein beliebtes MICE-Ziel, das für sein quirliges Kasino Nachtleben und spektakuläre Unterhaltungsangebote bekannt ist.

auptstraße und Lebensader der einmaligen Glitzer- und Glamour-Stadt ist der ca. acht Kilometer lange Strip, an dem sich zahlreiche Mottohotels mit atemberaubenden Gestaltungselementen wie Musikfontänen, einer ägyptischen Pyramide, der Canale Grande aus Venedig oder der Eiffelturm befinden. Einige der weltweit größten Hotels mit insgesamt 150.000 Hotelzimmern sind hier angesiedelt und vom Flughafen in nur 15 Minuten bequem zu erreichen. Mittlerweile zählt Las Vegas zu den weltweit führenden Zielen für Geschäftsreisende und Kongresse mit insgesamt über einer Million Quadratmeter Ausstellungsfläche, mehr als 20.000 Meetings und Gruppenevents und drei der zehn größten Kongresszentren der USA: das Las Vegas Convention Center, das Sands Expo and Convention Center sowie das Mandalay Bay Convention Center. Business und Entertainment lassen sich bei einem riesigen Unterhaltungs- und Showprogramm ideal kombinieren, beispielsweise bei Musikkonzerten von Weltstars wie Lady Gaga und Bruno Mars oder beim phantasievollen Träumen in einer der acht Cirque du Soleil Produktionen.

Auch kulinarisch hat sich Las Vegas in den letzten Jahren zu einer Top-Destination gemausert, wo eine Vielzahl von Starköchen in gehobenen Spitzen-Restaurants köstliche Speisen mit frischen Aromen und raffinierten Zutaten kreieren. Die Stadt beherbergt zudem die meisten Sommeliers weltweit, die jedes Genussmenü mit edlen Weinen verfeinern. Entspannen kann man nach anstrengenden Kongresstagen wunderbar in einer der zahlreichen modernen, luxurösen Spas, bevor man sich in das Nacht- oder Kasinoleben stürzt.

Ein echtes Muss bei einem Las Vegas Trip ist der Besuch einer der vielen umliegenden Nationalparks, allen voran der Grand Canyon, den man – je nach Größe der Gruppe und zu Verfügung stehender Zeit – per Helikopter, Kleinflugzeug oder mit dem Bus einfach erreichen und erkunden kann. Auch der bombastische Hoover Dam, der mit 220 Metern Höhe als Weltwunder der modernen Technik zählt, sollte ganz oben auf dem Ausflugsprogramm stehen.



Bild oben: Spannung und Nervenkitzel erlebt man in den zahlreichen Kasinos der großen Hotels, Suchtfaktor inklusive. Bild unten: Wer möchte das nicht: tagsüber am Fuße des Colorado Rivers ein köstliches Picknick bei bestem Wetter und grandioser Grand Canyon-Kulisse genießen





ICJ BLOG

Tipps der Redaktion

LAS VEGAS





CARSON KITCHEN

(Suchbegriff: Carson)

Beste Gerichte, einzigartige Zubereitungen für alle Geschmäcker in Las Vegas. Das Menü von Chefkoch Gregg besteht aus einfachen, zugänglichen Zutaten, die kombiniert werden, um lustige Geschmacksrichtungen in einem geschmackvollen Sortiment zu kreieren.









Therapy (Suchbeariff: Therapy)

Das gesamte Restaurant bietet Platz für 150 Personen. der sich wie folgt aufteilt: Der erste Stock bietet Platz für 100 Personen und der zweite Stock "LOFT" für 50 Personen.







Michael Jackson ONE (Suchbegriff: Michael)

Michael Jackson ONE wird vom Rolling Stone Magazin als "A virtual parade of ,wow' moments" gefeiert und ist eine elektrisierende Fusion aus Akrobatik, Tanz und Visuals.





Weitere Präsentationen finden Sie unter www.icj-mm.de mit dem jeweiligen Suchbegriff

Im Rausch der karibischen Lebensfreude

Die Dominikanische Republik empfängt MICE-Gäste mit den besten Voraussetzungen für motivierende Tagungen in herausragenden Locations und nachhaltige Incentives am Meer

Luxuriöse Hotelanlagen direkt am Meer bieten dem anspruchsvollen Gast alle erdenklichen Annehmlichkeiten, etwa Villen mit zauberhaften Ausblicken auf den Ozean und wunderschöne Poollandschaften inmitten einer tropischen Gartenarchitektur.

aszinierende Landschaften, eine spannende Geschichte, die herzliche Gastfreundschaft der einheimischen Bevölkerung, traumhafte Strände, malerische Dörfer und ein reiches kulturelles Angebot - das sind genau die Attribute, die

die größte und vielfältigste Insel der Karibik auszeichnen.

Die Dominikanische Republik, nur 9½ Flugstunden von Deutschland entfernt, ist umgeben vom Atlantischen Ozean im Nor-



den und dem Karibischen Meer im Süden. 600 Kilometer Küstenlinie bieten nicht nur einige der schönsten Strände der Welt, sondern beherbergen zugleich eine Vielzahl herrlicher Resorts und Hotels im Vier- und Fünf-Sterne Segment.

Überall auf der Insel ist der pulsierende Takt des Merengue, seit 2016 UNESCO Immaterielles Kulturerbe, spürbar. Der Tanz, der als Nationalmusik der Insel rasch die Sinne der Besucher berührt und im Zusammenspiel mit der berauschenden Atmosphäre des Landes deren Phantasie beflügelt, sich wie Balsam auf die Seele legt und zu nachhaltigen Erinnerungen führt. Neben dem karibischen Flair, der perfekten Infrastruktur mit 7 Internationalen Flughäfen, luxuriösen Unterkünften, einer traumhaften Natur geprägt von Meer, Bergregionen und Flusstälern, der reichen Kultur und 30 Golfplätzen auf Weltklasse-Niveau, trägt auch die politisch stabile Lage und der damit verbundene Sicherheitsaspekt dazu bei, die Dominikanische Republik zu einem idealen Partner für den MICE-Tourismus zu

Die Karibikinsel bietet alles, was nötig und möglich ist, um Konferenzen und Tagungen erfolgreich zu machen, sich in entspannter Umgebung mit seinen Kollegen zu amüsieren und bei Sport, Spaß und Abenteuer den Teamgeist zu stärken. Die weitläufigen Luxushotels an bevorzugten Standorten direkt am Meer sind mit modernen Tagungszentren ausgestattet. Ferner stehen Veranstaltungs-Locations mit unterschiedlichen Kapazitäten für bis zu 5.000 Personen zur Verfügung.

Vor allem die hochwertigen All Inclusive-Unterkünfte an der Küste im Südosten der Insel sind für die Organisation von Meetings, Incentives und Events interessant. Dazu zählen etwa das Hard Rock Hotel, das Barceló Beach Resort, Bahia Principe Hotels & Resorts und das Hotel Meliá Caribe Tropical. Daneben garantieren zahlreiche Luxusresorts mit ihren abwechslungsreichen Wellness- und Spa-Angeboten für optimale Erholung; etwa das Eden Roc at Cap Cana als einziges Relais & Châteaux



30 Golfplätze auf Weltklasse Niveau machen die Karibikinsel für Golfprofis wie auch für Anfänger zu einem El Dorado. Viele der bestens gepflegten Plätze liegen in unmittelbarer Nähe zu den großen Hotelanlagen und sind daher in wenigen Minuten zu erreichen





Hotel auf der Insel, das seinen Gästen nun 26 weitere Ocean Front Suiten bietet. Als ausgesprochenes Juwel gilt das Tortuga Bay mit einem eindrucksvollen Zusammenspiel von anspruchsvollem Luxus und ökologischem Verantwortungsbewusstsein. Es ist Mitglied der Leading Hotels of the World und umfassend renoviert. Nahe des Strandes von Bavaro Beach wurde Ende 2016 die Fünf-Sterne-Anlage Majestic Mirage eröffnet, die ihre Gäste mit elf Bars, acht Restaurants, 13 Pools, vier Tennisplätzen und dem nur fünf Minuten entfernt liegenden Punta Blanca Golf Course begeistert. Seit Mitte 2017 wird in Punta Cana das Hotelangebot im Luxussegment vom Secrets Cap Cana Resort & Spa ergänzt. Es spricht eine Gästeklientel mit einer Vorliebe für Exklusivität an. Die 457 Suiten mit Karibik-Flair eröffnen spektakuläre Aussichten auf das Karibische Meer und die tropischen Landschaften des Resorts,

in dessen Nähe sich zahlreiche Golfplätze auf Top-Niveau befinden.

Doch auch im Südosten der Dominikanischen Republik, in der Region La Romana, finden MICE Veranstalter wie auch Erholungssuchende außergewöhnliche Unterkünfte, etwa das Luxusresort Casa de Campo Resort & Villas, das bereits mehrfach mit dem World Travel Award ausgezeichnet wurde. Mit ihren über 2.800 Hektar und mehr als 2.000 Villen steht die Anlage für Privatsphäre und außergewöhnlichen persönlichen Luxus und gilt als El Dorado für Golfspieler.

Mit einem Adults-Only-Konzept hat im Sommer 2017 dort das Fünf-Sterne-Haus Catalonia Royal La Romana eröffnet. Es liegt in unmittelbarer Nähe zum atemberaubenden Strand Playa Dominicus. Absolutes Highlight sind die elf jeweils 55 Quadratmeter großen Duplex Suiten mit Pool, verteilt auf zwei Etagen.

Im Norden der Insel dürfen sich die Gäste mit hohen Ansprüchen auf das neue Ocean Village Deluxe Resort & Spa der Hotelgruppe Sosúa Ocean Village freuen. Die intimere Anlage punktet mit exquisitem Service und zehn außergewöhnlichen Luxusvillen mit direktem Blick auf den Atlantischen Ozean. Darüber bietet in dieser Region das Hotel Gansevoort Playa Imberg in Sosúa ein modernes und anspruchsvolles Ambiente, einen Wasserfall-Pool und ein Adults-Only-Schwimmbad. Besonderes Highlight ist der Blick auf das Meer, der sich den Gästen durch die deckenhohen Fensterfronten von allen Zimmern aus bietet.

Seit 2015 ist auch die Luxusgruppe Aman mit dem Resort "Amanera" auf der Karibikinsel vertreten, das die Gäste nicht zuletzt dank des erhabenen Standortes über dem halbmondförmigen Playa Grande Beach in seinen Bann zieht. Die Umgebung überzeugt durch ihre Vielfältigkeit und verfügt von einer wunderschönen Wüstenlandschaft über dramatische Wasserfälle bis hin zu verschlafenen Ortschaften über alles, wovon Alltagsflüchtige träumen.

Unvergessliche Incentives lassen sich in allen Regionen der Insel durchführen, ob im maritimen, sportiv-aktiven oder im kulturellen Bereich. Beliebt sind zudem Ausflüge und Besichtigungen zu den sogenannten "Spezialitäten" der Dominikanischen Republik. Dazu zählen Zigarren, Rum, Schokolade, Kaffee, Bernstein und der Edelstein Larimar. Auch Trekkingtouren durch die Nationalparks oder zu der spektakulären Landschaft rund um den Berg Montana Redonda mit dem Adrenalin-Kick auf der Panoramaschaukel vermitteln nicht nur Naturliebhabern nachhaltige Eindrücke. Und natürlich lädt auch die Hauptstadt Santo Domingo zu Entdeckungen ein, ob in einer der vielen Bars, bei Merengue-Tanzabenden oder auf den Spuren der kolonialen Architektur.

Seit Christoph Kolumbus – quasi als erster Tourist – 1492 die Karibikinsel erreichte, sind über die Jahrhunderte hinweg die verschiedenen Einflüsse aus Europa, Amerika und Afrika in der Dominikanischen Republik zu einer neuen modernen karibischen Kultur verschmolzen. Heute zieht die grüne Insel im Jahr rund sechs Millionen Besucher aus aller Welt an, darunter auch zahlreiche MICE-Veranstalter mit ihren Gästen, die sich von der karibischen Natur und der Lebenslust wie auch dem ganzjährig milden Klima begeistern lassen.

www.godominicanrepublic.com











_Dominikanische Republik



Elegantes Domizil am Traumstrand Hotel TRS Turquesa Palladium Punta Cana

Das Hotel TRS Turquesa by Palladium (adults only) an Punta Canas berühmtesten weißen, feinsandigen Strand, dem Bàvaro Beach gehört zur Palladium Group und befindet sich auf einem weitläufigen Gelände mit drei weiteren 5-Sterne Hotels der Gruppe. Restaurants, Bars, Pools, Freizeitund Unterhaltungsprogramme der benachbarten Hotels können von Gästen des TRS Hotels per Shuttleservice mitbenutzt werden. Für MICE-Gäste bietet das TRS Resort alle erforderlichen Einrichtungen mit 6 tech-



nisch bestens ausgestatteten Tagungsräumen für bis zu 500 Personen. Daneben können Räumlichkeiten des Grand Palladium Resorts genutzt werden. Hier wurde kürzlich eine neue Veranstaltungshalle eröffnet, die mit einer Kapazität von bis zu 2.500 Personen bei Theaterbestuhlung eine der größten in Punta Cana ist. Umgeben von wunderschönen Gärten eignet sie sich optimal für MICE-Events aller Art.

Die 372 voll ausgestatteten Suiten des TRS Turquesa mit 24 h Butlerservice begeistern neben der luxuriösen Einrichtung durch einen traumhaften Meeresblick. À-la-carte Restaurants, Bars sowie das Beachclub Restaurant sorgen für das leibliche Wohl. Das Haus offeriert ein breites Spektrum an Unterhaltung und sportlichen Aktivitäten. In 2 Amphitheatern werden Shows aufgeführt, Glück im Spiel bietet das hoteleigene Kasino und in der Disko kommen Nachtschwärmer auf ihre Kosten. Wer maritime Erleb-

nisse schätzt, tobt sich beim Windsurfen, Katamaran-Segeln, Kajakfahren oder bei motorisiertem Wassersport aus. Drei Pools, ein VIP-Bereich am Strand sowie das Wellnesscenter mit Spa und Fitnessraum sorgen für Erholung und Wohlbefinden.

"Domizil" des ICJ MICE Famtrips im November 2018.

www.palladiumhotelgroup.com/de/puntacana/trs-turquesa-hotel/







Trend-Destination für MICE-Reisen

Südafrika kreiert mit seinen atemberaubenden Landschaften, den Küsten am Indischen Ozean, der unberührten Wildnis, Begegnungen mit den "Big Five", einzigartigen naturorientierten Aktivitätsmöglichkeiten, dem Mix der Kulturen und pulsierenden Metropolen unvergessliche Erlebnisse.

Hervorragend ausgebaute Infrastruktur, außergewöhnliche Tagungungsorte, Unterkunft in Luxus-Lodges und erstklassischen Hotels für jeden Anspruch sowie ein gutes Preis-Leistungsverhältnis sind Potenzial für eine Top-Mice-Destination.

60 IC.I



Top-Unterkunft für MICE-Reisende in Kapstadt

Das neu designte Hilton Capetown City Center Boutique-Hotel liegt in allerbester Lage

Unweit des Cape Town International Convention Centers, zwischen der Shoppingmeile Longstreet und dem trendigen, historischen Bo-Kaap Viertel optimal gelegen, besticht das chice, gehobene Stadthotel Hilton Cape Town City Center durch sein

außergewöhnlich edles Ambiente. Das Interieur in Grau- und Silbertönen mit gelben Akzenten sowie zeitgenössischen Kunstwerken und einem mehr als fünf Meter hohen Swarovski Lüster verleiht dem Luxushotel eine ganz besondere Note. Authen-

tische südafrikanische Gastfreundschaft erfahren Gäste in allen Hotelbereichen. Ein kostenloser Shuttle-Service verkehrt zwischen dem Hotel und der nur zwei Kilometer entfernten Victoria & Alfred Waterfront sowie zum weltberühmten Tafelberg (Dauer: 10



Minuten) und zum Flughafen (Dauer: 20 Minuten).

Die 136 geräumigen und eleganten Zimmer und 16 Suiten - teils mit grandiosem Blick auf den Tafelberg und die Stadt - erfüllen alle Wünsche anspruchsvoller Gäste. Zur Ausstattung zählen u. a. Klimaanlage, Minibar, Laptop-Safe, Kaffeemaschine, Komfort-Badewanne, LCD-Fernseher, Satellitenempfang sowie ein Schreibtisch und eine einladende Sitzecke. Gäste der Executive Zimmer haben Zugang zur Lounge. Bei einem Upgrade in eine Suite profitieren Gäste von separaten Dining- und Arbeitsmöglichkeiten. WLAN ist in allen Zimmern und den öffentlichen Bereichen kostenfrei.

Das Hilton Hotel bietet ideale Möglichkeiten für erfolgreiche geschäftliche und gesellschaftliche Events - von der Vorstandssitzung mit 12 Teilnehmern bis hin zu Banketten mit 140 Gästen. Die sieben flexibel nutzbaren Tagungsräume und zwei Sitzungssäle sind mit state-of-the-art Equipment ausgestattet. MICE-Veranstalter werden von einem professionellen Event-Team von der Planung bis zur Umsetzung der Veranstaltung kompetent und engagiert unterstützt. Das rund um die Uhr geöffnete Businesscenter mit Büroservice, Limousinen- und Cateringservice komplettieren die Angebote.

In zwei Restaurants, einem Cafè und Bistro geraten Feinschmecker ins Schwärmen. Das 126 Cape Cafè und Bistro erschließt mit einer großen Auswahl an Kaffees und exotischen Tees einzigartige Aromen. Auf einer kleinen, aber feinen Speisekarte finden sich diverse Tapas-Spezialitäten und Snacks sowie frisch gebackener Kuchen und Gebäck. Besonders die Halal-Gerichte sollte sich niemand entgehen lassen. Kulinarischer Trendsetter ist das Restaurant 126 Cape Kitchen (126CKC), das innovative Food-Konzepte präsentiert. Küchenchefin Tamaarin van Zyl, die ihr Handwerk bei Starköchen weltweit erlernte, kreiert mit ihrem Team außergewöhnliche Gaumenerlebnisse durch eine moderne Interpretation

der malaiischen-afrikanischen-asiatischen Fusion-Küche. Mit lokalen und saisonalen Zutaten werden alle Gerichte dem aktuellen Gesundheitstrend entsprechend zubereitet und auf speziell für das Restaurant produziertem Porzellan serviert.

Brandneu und einmalig in Kapstadt sind die

"Tea Pairing" statt "Wine Pairing" Menüs auf der Speisekarte des 126 CKC. Es werden fünf verschiedene "Signature Dishes" zusammen mit exotischen Teesorten von Premium Lieferanten angeboten. Mit seinem Food-Konzept abseits der Norm ist im 126 CKC an Stelle von "Fine Dining" "Fun-Dining" von höchster Qualität ange-





62 ICJ

sagt. Darüber hinaus wird feinstes Fleisch und fangfrischer Fisch auf dem Rabata Grill zubereitet – ein Gaumenschmaus erster Güte

Ein besonderes Erlebnis im 126 CKC ist der Chef's Table, bei dem die Gäste zusammen mit dem Küchenchef bei Tee und Canapès den Abend verbringen und dabei viel Wissenswertes rund um die Zubereitung kulinarischer Köstlichkeiten erfahren. Als beliebtes Teambuilding-Event werden unterhaltsame Koch- und Backkurse veranstaltet. Die Signal Hill Lounge & Terrace am Swimming-Pool mit einem stilvollen, exotischen Ambiente bietet nicht nur köstliche Speisen son-

dern auch authentische arabische Shisha-Pfeifen, die mit einer Vielzahl von Aromen genossen werden können.

Für Freizeitaktivitäten und Incentive-Programme gibt es in der Nähe des Hilton Hotels eine breite Palette von Möglichkeiten. Die Hitliste führt Wassersport in allen Variationen an: Tauchen, Schnorcheln, Wasserski, Surfen, Windsurfen, Boogie-Boarding, Segeln u.v.m.

Wer die Welt lieber von oben erleben möchte, erprobt sich beim Gleitschirm-/ Tandemfliegen. Zu Land werden u. a. spannende Öko-Touren angeboten. Golfsportler wer-

den von Plätzen in Hotelnähe begeistert sein

Zur Entspannung nach anstrengenden Tagesaktivitäten oder zur körperlichen Ertüchtigung ist das 24h geöffnete Fitnesscenter mit modernsten Geräten sowie Sauna, Dampfbad und Außenpool mit fantastischem Blick auf den Signal Hill der richtige Ort. Verwöhnprogramme für body & soul mit Massagen und wohltuenden Behandlungen sind im Beautybereich buchbar.

http://www.hiltonhotels.de/suedafrika/hilton-cape-town-city-centre/

















Charme und klassische Eleganz

Das luxuriöse Vier-Sterne-Hotel Winchester Mansions in Kapstadt beschert seinen Besuchern traumhafte Blicke auf den Atlantik und die Berge. Spektakulär ist auch der Innenhof mit seinen farbenprächtigen Blumen

Das im kapholländischen Stil erbaute Haus liegt direkt an der malerischen Seepromenade des Stadtteils Seapoint und versprüht eine romantische Atmosphäre. In ausgezeichneter Lage ist dieses mit besten Meetingfacilities und umfangreichem Wellnessangebot ausgestattete, imposante Hotel nur 0,6 Kilometer von Milton Beach entfernt. Im Umkreis von 5 Kilometern befinden sich zudem die Victoria and Alfred Waterfront, das Kapstadt-Stadion sowie das Two Oceans Aquarium und der Greenmarket Square.

51 behagliche klassische Zimmer und 25 exklusive Suiten, darunter die besonders geräumige luxuriöse Präsidentensuite, lassen keine Wohnwünsche offen. Alle Räume sind klimatisierbar und bieten entweder Meer- oder Bergblick und halten für die Gäste kleine Aufmerksamkeiten wie Bademäntel, Hausschuhe und Wasserkocher für Tee und Kaffee bereit. Die Zimmer verfügen außerdem über 24-Stunden-Zimmerservice, kostenlosen WLAN-Internetzugang und Satellitenempfang.

Kulinarisch verwöhnen lassen kann man sich im stilvollen Harveys Restaurant, das neben europäischen Gerichten auch authentische südafrikanische Leckereien offeriert. Das köstliche Frühstücksbuffet mit seiner umfangreichen Auswahl hat Fünf-Sterne-Charakter, und viele Gäste kommen eigens zum berühmtesten Jazz Brunch Kapstadts, der immer sonntags im üppig bepflanzten Hotel-Innenhof in lauschiger, grooviger Live-Atmosphäre stattfindet.





Ein kühles Bier oder fruchtig erfrischende Cocktails werden gerne abends auf der Dachterrasse oder auch zu späterer Stunde in der Harvey Bar genossen. Das Harveys Deli ist der ideale Ort, um sich mit frisch zubereiteten Snacks zu stärken.

Der Gingko Wellnessbereich, der vorrangig asiatische Behandlungen anbietet, verfügt u.a. über Massageräume und eine Sauna, um sich nach einem erlebnisreichen Tag perfekt entspannen zu können. Das Sonnendeck mit beheiztem Außenpool wird gerne zur Beobachtung der spektakulären Sonnenuntergänge genutzt.

Für Geschäftsreisende steht ein modernes Businesscenter mit drei tageslichtdurchfluteten Konferenzräumen bereit, dessen größter Raum Platz für 100 Personen bietet, während die anderen beiden jeweils 40-50 Konferenzteilnehmer beherbergen können. Das umfangreiche Multimedia Equipment lässt jede Präsentation mühelos zum Erfolg werden.

Das Winchester Mansions Hotel verwöhnt seine Gäste außerdem mit einem kostenlosen Shuttleservice in die Umgebung sowie einem Abholservice vom Bahnhof.

Für sportlich Incentive-Interessierte liegt ein Golfplatz in direkter Nähe, außerdem werden Surf, Segel- oder Boogie-Boardingkurse angeboten sowie Wasserski und Schnorcheln. Ein Fahrradverleih, der auch Mountainbikes im Sortiment hat, lädt dazu ein, die traumhafte Umgebung rund um Kapstadt zu erkunden. Wer die abenteuerlichere Variante bevorzugt, kann sich zum Fallschirmspringen anmelden, das ebenfalls in der Nachbarschaft angeboten wird.

www.winchester.co.za

Angestrahlt vom warmen Licht der Abendsonne leuchtet die pittoreske Hotelfassade besonders kraftvoll und schmiegt sich in die dahinter liegende Bergkulisse ein. Das kleine Luxushotel ist die erste Adresse für anspruchsvolle Kapstadt-Reisende.



Safari-Erlebnisse kombiniert mit MICE-Events

Im Aquila Private Game Reserve and Lodge lassen sich Abenteuer und Arbeiten gut verknüpfen

Das ca. 500 ha große, malariafreie Wildtierreservat in Southern Karoo ist von Kapstadt aus in nur zwei Stunden Fahrt durch reizvolle Landschaften zu erreichen. Ein Shuttle-Service von Kapstadt zur Lodge und zurück ist eine besondere Annehmlichkeit. Im Reservat sind die "Big Five" beheimatet, die Gäste bei halb- oder ganztägigen Pirschfahrten mit Jeeps bestaunen können. Für Safaris fallen in der All-inklusive Aguila Lodge keine Extra-Kosten an. Interessant für MICE-Gruppen, die z. B. in Kapstadt verweilen, ist ein spezielles Tages-Safari-Paketangebot, das Transport, Frühstück, Mittagessen und eine Beobachtungsfahrt enthält. Das Reservat ist nicht nur für Safari-Fans, sondern auch für Firmen-Events - sei es eine Konferenz oder Incentive - mit bis zu 100 Teilnehmern eine einzigartige Location. Es gibt Konferenz-

räume, einen Bankettsaal und Break-out

Die Unterkünfte in afrikanischem Stil sind sehr gemütlich eingerichtet und verfügen über kostenfreies WLAN. Viel Privatsphäre bieten die in Hügel eingebetteten "Premier Cottages" aus natürlichen Materialien wie Holz, Stein und Stroh. Helle Zimmer, große, in Felsen eingearbeitete Badezimmer und Außenduschen, Klimaanlage, Ventilator, Kamin, Minibar sowie Tee-/Kaffeezubereiter zählen zur Ausstattung. Von der Holzterrasse überblicken die Gäste die Weite des Reservats. Highlight ist die Honeymoon-Suite mit einem privaten Whirlpool im Freien. Die geschmackvolle Ausstattung und fantastische Aussicht der Luxus-Familieneinheiten in Doppelhaushälften lassen absolut keine Wünsche offen. Daneben gibt

es Standardzimmer mit Sonnendeck zum Entspannen und Wildtiere am Wasserloch zu beobachten.

Mahlzeiten mit diversen südafrikanischen Spezialitäten werden in zwei einladenden Restaurants eingenommen. Wer nach anstrengenden Aktivitäten besonders hungrig ist, erfreut sich am "All You Can Eat"-Konzept. Im Buffet-Restaurant mit Aussichtsplattform ist der Blick auf die Karoo-Berge spektakulär. An zwei Pool-Bars erfrischen sich die Gäste bei leckeren Drinks. Das neue Tranquila Spa mit zwei beheizten Innenpools, Dampfbad und Sauna ist der perfekte Ort, um sich nach einer Safari rundum verwöhnen zu lassen. Abenteuerlustige schätzen Quad-Fahrten und Ausritte.

www.aquilasafari.com



Orientalisches Feeling im Land der Kontraste

Die Vielfalt der Vereinigten Arabischen Emirate birgt ein enormes Potential für MICE Besucher

Die Wüstenstaaten am Persischen Golf, deren Gesamtfläche in etwa mit der Größe Österreichs vergleichbar ist, liegen an der Südostspitze der Arabischen Halbinsel und grenzen an Saudi-Arabien sowie an das Sultanat Oman. Alte Moscheen und futuristische Architekturgebäude, orientalische Märkte und elegante Einkaufszentren, lange Sandstrände, eine unendliche Wüste und aufregende Städte mit einer ausgezeichneten Infrastruktur für Kongresse und Events ergänzen sich zu einem bunten Potpourri der unbegrenzten Möglichkeiten.

Wer noch nie in den Vereinigten Arabischen Emiraten war und nur ein begrenztes Zeitvolumen zur Verfügung hat, sollte auf jeden Fall einen ausführlichen Besuch mit mehreren Tagen im lebendigen Dubai einplanen und sich wenigstens einen Tag für Abu Dhabi reservieren. Dubai hat sich in den letzten Jahren zu einem der weltweit belieb-

testen MICE-Ziele gemausert und richtet im Jahr 2020 die Weltausstellung EXPO aus. Zu den Hauptattraktionen der Stadt zählen die Emirates Towers und Burj Khalifa, das mit 828 Metern höchste Gebäude der Welt, an dessen Fassade schon Tom Cruise entlang geklettert ist. Neben ausgezeichneter Logistik für Veranstaltungsplanungen nutzen Business- und Geschäftsreisende auch gerne die Möglichkeiten des Shoppens, sei es beim Bummel über die Basare (Souks), oder in der imposanten Dubai Mall, wo es die größte Anzahl an Geschäften, ein Aquarium sowie eine Eislaufbahn gibt.

Natur pur erlebt man sowohl an den weitläufigen Sandstränden, als auch bei geführten Wüstensafaris in Allradjeeps, die beispielsweise der renommierte DMC alphatoursdubai anbietet. Einer erlebnisreichen, rasanten Jeepwüstensafari über die endlos erscheinenden Sanddünen folgt

meist ein traditioneller Ausklang in einem Camp mit köstlichem Barbecue und orientalischem Tanz, für MICE Gruppen auch exklusiv buchbar.

Abu Dhabi ist das größte der insgesamt sieben Vereinigten Arabischen Emirate und mit über 2,3 Millionen Einwohnern außerdem die Hauptstadt der VAE. Die beeindruckende schneeweiße Moschee Sheikh Zayed sollte man sich bei einem Besuch auf keinen Fall entgehen lassen, ebenso wie den im November 2017 eröffneten Louvre Abu Dhabi. Er wurde in enger Kooperation mit dem französischen Originalmuseum auf der Insel Saadiyat erbaut und verbindet moderne Architektur mit der Tradition arabischer Bauten. Motorsportfans kommen bei einem Besuch der Ferrari World, dem weltgrößten überdachten Themenpark mit 20 Attraktionen rund ums schnelle Autofahren, voll auf ihre Kosten.

"Stadt von Jumeirah" - die MICE Superlative

Das Madinat Jumeirah besteht aus vier Luxus Hotels und sieben freistehenden Villen

Zur Begrüßung arabischer Kaffee, ein Souk wie aus 1001 Nacht, idyllische Gärten, traditionelle Abra-Boote, mit denen Gäste ihr Zimmer und die Einrichtungen des Hotels auf fast vier Kilometer langen Wasserwegen erreichen - die arabische Kultur ist im Madinat Jumeirah allgegenwärtig. Es liegt am privaten Jumeirah Beach mit Blick auf das Burj Al Arab Jumeira und besteht aus vier Luxus Hotels und sieben freistehenden Villen.

Im Stile königlicher arabischer Häuser wurde das Hotel Al Qasr im Zentrum der Anlage erbaut, wohingegen das Hotel Mina A'Salam, "der Hafen des Friedens", mit seinen sandfarbenen Windtürmen an traditionelle Siedlungen entlang der Küste erinnert. Royalen Komfort bieten auch die sieben alleinstehenden Malakiya Villen. Vor der orientalischen Kulisse findet aber auch die Moderne ihren Platz: Mit einer Fläche von

10.000 Quadratmetern und einem Kontingent für bis zu 9.000 Personen verfügt das Madinat Jumeirah über das größte Veranstaltungszentrum der Vereinigten Arabischen Emirate.

Eigens für das Madinat Jumeirah entwickelt wurde das innovative "Online Virtual Planning Tool", welches die Konzeption und Umsetzung von Events revolutioniert, indem es einfache Event-Buchungs- und Personalisierungsmöglichkeiten für die MICE Industrie ermöglicht. Das Conference Center ist zudem Veranstaltungsort zahlreicher Events, wie des Dubai International Film Festivals, der Kunstmesse Art Dubai oder des Weltwirtschaftsforums.

2015 wurde die von Wasserwegen umgebene Insel Fort Island erweitert, die sich optimal für Ausstellungen, Präsentationen, Konzerte, Hochzeiten und Sportveranstal-

tungen eignet. Orientalisches Flair genießt man nach getaner Arbeit auf dem historisch originalgetreu nachgebildeten Basar "Souk Madinat", der offene Ladenfronten, Galerien, 75 Geschäfte, ein eigenes Theater sowie zahlreiche Restaurants und Bars beherbergt.

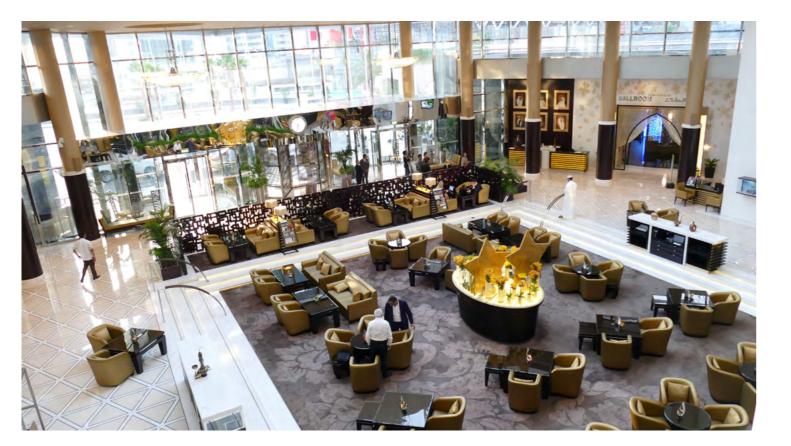
Sportlich aktiv werden und danach entspannen kann man ideal im ganzheitlich ausgelegten Talise Spa, das - neben klassischen Wellnesseinrichtungen und Pools - mit einer Kletterhalle und einem hochmodernen Höhentrainingsraum ausgestattet ist

Im Dezember 2016 eröffnete mit Jumeirah Al Naseem ein weiteres Hotel des Resorts und komplettiert damit die eindrucksvolle "Stadt von Jumeirah".

www.jumeirah.com/madinatjumeirah



_Vereinigte Arabische Emirate ____ Vereinigte Arabische Emirate____



Prädestiniert für Business

Nahe des international Convention Centre ist das Jumeirah Emirates Towers die erste Adresse für Geschäftsreisende

Die beiden Türme des Jumeirah Emirates Towers im Finanzviertel Dubais stechen schon optisch mit ihrem dreieckigen Grundriss und der zulaufenden Spitze aus der Skyline der Stadt hervor. Der 305 Meter hohe Hotelturm und der 350 Meter hohe Büroturm sind über ein gemeinsames Podium - The Boulevard - miteinander verbunden. 400 luxuriös ausgestattete Zimmer und Suiten verteilen sich auf 51 Stockwerke, wobei exklusiv für Frauen der Chopard Ladies Floor im 40. Stock reserviert ist. Alle Räume sind im europäischen Stil eingerichtet, verfügen über ein Büro mit Multimedia-Anlage und bestechen durch einen bemerkenswerten Panoramablick über die Skyline von Dubai.

Für Veranstaltungen stehen 17 Bankettund Konferenzräume für zehn bis 600 Personen sowie ein rund um die Uhr geöffnetes Business Center mit modernster Multimedia-Ausstattung und die exklusive Club Executive Lounge zur Verfügung. Weitere Kapazitäten finden sich im Godolphin Ballroom für bis zu 1.000 Personen.

Zu den kulinarischen Höhepunkten der insgesamt 16 Restaurants, Cafés und Bars gehören das italienische Restaurant Alta Badia in der 50. Etage, The Rib Room für Fleischliebhaber und das internationale Mundo, das Gäste zu einer Gourmet-Weltreise von libanesischen bis japanischen Spezialitäten einlädt. Wer auf höheren Sphären schweben will, macht Yoga auf der Dachterrasse oder erfrischt sich im Pool, mit der Skyline zu Füßen.

www.jumeirah.com/jumeirahemiratestowers

Das Jumeirah Emirates Towers gehört zu einem der sechs ganz unterschiedlichen Jumeirah Hotelerlebnisse in Dubai, zu denen u.a. das durch seine ausgefallene Architektur weltbekannte Burj Al Arab Jumeirah (Foto) zählt



MICE Meetings und Events mit Wow-Effekt

Das Jumeirah at Etihad Towers im Herzen von Abu Dhabi verwöhnt Eventplaner mit drei Luxus Locations, die auf höchste Bedürfnisse ausgelegt sind.

Majestätisch ragt der glänzende Turm des Jumeirah at Etihad Towers in den Himmel von Abu Dhabi. Mit seinen 12 vielfach ausgezeichneten Restaurants und Bars ist das Jumeirah at Etihad Towers ein kulinarischer Hotspot in der Region, gleichermaßen beliebt bei einheimischen wie internationalen Gästen.

Es verfügt über 382 Zimmer und Suiten sowie 199 Apartments mit Hotelservice. Kunstwerke aus der privaten Sammlung Seiner Hoheit Scheich Suroor bin Mohammed Al Nahyan setzen in den öffentlichen Bereichen des Hotels arabische Akzente.

Die Lobby des Jumeirah at Etihad Towers im Podium der Türme ist mit ihrer 28 Meter breiten Fensterfront eine Bühne der Stadt und ein besonderer Ort, an dem sich sowohl internationale Geschäftsleute als auch Einheimische treffen. Die Tea Time zieht jeden Nachmittag eine bunte Mischung aus Bewohnern der Emirate, Kulturgrößen, Geschäftsleuten und Vertretern der royalen Königsfamilie Abu Dhabis an, um arabischen Tee, Kaffee und "Camelccino" (Cappuccino mit Kamelmilch) zu genießen.

Auf der vierten Etage des Podiums befindet sich ein weiträumiges Konferenzzentrum, das zu den größten in Abu Dhabi zählt und eigens dafür konzipiert wurde, eine nahtlose Veranstaltungs-Koordination mit ungestörtem Besucherfluss von Hotelgästen und Delegierten zu garantieren. 13 Räume in verschiedenen Größen sowie der Mezzoon Ballsaal stehen für Veranstaltungen mit bis zu 1.400 Konferenzbesuchern oder 1.000

Dinnergästen bereit. Der großzügige Empfangsbereich mit Blick auf das Atrium der Hotellobby versprüht ein einzigartiges Theaterhaus-Flair und wurde explizit geschaffen, um eine einladende, offene und interaktive Meeting-Atmosphäre zu kreieren. Für Autopräsentationen steht ein eigener Frachtaufzug mit direktem Zugang zum Mezzoon Ballsaal zur Verfügung.

Das Observation Deck des Jumeirah Etihad Towers im 74. Stockwerk beansprucht auf 300 Metern Höhe den Titel des höchsten Veranstaltungsortes der Luxusklasse in Abu Dhabi. Es bietet sich ein atemberaubendes Schauspiel mit dem 360-Grad-Panorama der City-Skyline, dem Ausblick auf die Corniche und den Arabischen Golf.

www.jumeirah.com/abudhabi











Exotische MICE-Destination mit viel Potenzial

Mauritius – der Inselstaat im Indischen Ozean bietet alle Zutaten für Top-MICE-Events

Die landschaftliche Vielfalt mit palmengesäumten Stränden, Korallenriffen und im bergigen Landesinneren ein Nationalpark mit Regenwäldern, Wasserfällen, Wanderwegen und Wildtieren besticht mit atemberaubender Naturkulisse. Das vom Massentourismus im Vergleich zu anderen Inselstaaten weitgehend verschont gebliebene Paradies ist dank des angenehmen Klimas eine perfekte ganzjährige Reisedestination. Airlines wie z.B. Air Mauritius, British Airways und South African Airways bieten von vielen internationalen Flughäfen Direktflüge nach Mauritius an. Von Frankfurt aus bedient Condor Mauritius mit einem Direktflug zwei Mal wöchentlich im Sommer und fünf Mal im Winter. Die Visa-Vergabe für das Land ist unkompliziert.

MICE-Gruppen jeder Größe profitieren von der gut ausgebauten Infrastruktur, den hervorragenden Serviceleistungen, den vielfältigen, qualitativ hochwertigen Unterkünften mit Fokus auf Häuser im Luxus-Segment und Boutique-Hotels sowie von top-modernen Konferenzlocations. Das größte und modernste Konferenzcenter der Region "Swami Vivekananda" in Pailles mit state-of-the-art Technologien und schickem Ambiente bietet für internationale Konferenzen Platz für bis zu 5.000 Gäste. Für Veranstaltungen jeder Art werden Luxus-

MICE-Pakete angeboten, deren Preis-Leistungsverhältnis sehr gut ist.

Die Freizeitangebote auf der Insel treffen garantiert jeden Geschmack und bieten perfekte Locations für Teambuilding-Aktivitäten. Die Palette reicht u. a. von Golfen bis zu Abenteuersportarten wie Quadfahren, Trekking, Mountainbiken, Zipline, Kitesurfen, Parasailing, Sky Diving und Tauchen an spektakulären Plätzen. Die Küchen auf Mauritius offerieren ein breites Spektrum hervorragender Menüs mit kreolischen, indischen und französischen Einflüssen. Vor allem in den Luxushotels kreieren Spitzenköche extravagante Genüsse.



Tropisches Traum-Resort in neuem Look

Das an der Nordküste von Mauritius in einer geschützten Bucht gelegene LUX* Grand Gaube erstrahlt seit Anfang des Jahres in neuem Glanz. Frisches, innovatives Design im Retro-Chic, zeitlose, lässige Eleganz und romantisches Flair zeichnen die auf der Insel einzigartige und zukunftsweisende Neugestaltung aus.

Bilder rechts: Einer der idyllischen Bilderbuch-

Romantik pur: Sonnenuntergang am Indischen

Residieren in geräumigen, zeitlos eleganten

Bild unten: Das Hauptrestaurant Palm Court

verwöhnt mit internationaler Buffet-Küche

Sandstrände in der Bucht von Grand Gaube

Ankommen und sich wohl fühlen in der

imposanten, stimmungsvollen Lobby

Zimmern in attraktivem Retro-Stil

Das kreative Designerteam Kelly Hoppen (Innenarchitektin) und Jean-Francois Adam (Architekt) sowie der renommierte Landschaftsarchitekt Stephen Woodhams schufen ein sehr persönliches Fünf-Sterne Resort mit Wohlfühlcharakter, das in der Region seinesgleichen sucht.

Unaufdringlich elegantes Wohnambiente

Die geräumigen 186 Zimmer, Suiten und Villen mit Meerblick sind stilsicher im Retro-Look und mit allen Annehmlichkeiten eines Luxus-Hotels ausgestattet. Besonders komfortable Matratzen und Kissen sorgen für guten Schlaf. Romantische Junior-Suiten unterschiedlicher Kategorien zwischen 56-75 Quadratmetern verfügen teilweise über eine Terrasse und direkten Strandzugang, große Balkone, Outdoor-Badewanne, Loungebereich sowie privatem Pool.

gige Ocean Villas mit zwei Schlafzimmern, privatem Garten, Outdoor-Lounge/Essbereich und 24h-Butlerservice sowie die alles übertreffende LUX*Villa mit 300 Quadratmetern auf einer privaten Halbinsel mit Strandzugang, Outdoor-Lounge, Relaxation-Deck, Gazebo, Privat-Pool und Butlerservice.

Events mit paradiesischer Note

Für Mice-Gäste bietet das Resort alle Voraussetzungen für motivierende Tagungen und nachhaltige Incentives gepaart mit einer Prise luxuriöser Extravaganz. Ein mit allem erforderlichen Konferenzzubehör ausgestatteter, flexibler Tagungsraum mit 45 Quadratmetern verfügt über 30 Sitzplätze im Theater-Stil, 24 Plätze im Classroom-Stil und 18 Sitze für ein Bankett. Unter dem Sternenhimmel bietet das Resort traumhafte Orte für Veranstaltungen. Das auf der Insel einmalige Cinema/Amphitheater (60 Plätze) besticht mit spektakulärer Kulisse. Ein Cocktail-Empfang am Honeymooner's Beach für bis zu 100 Gäste oder auf dem Grasgelände am Banyan Restaurant (bis 400 Gäste), dessen gigantischer Banyan Baum zwei

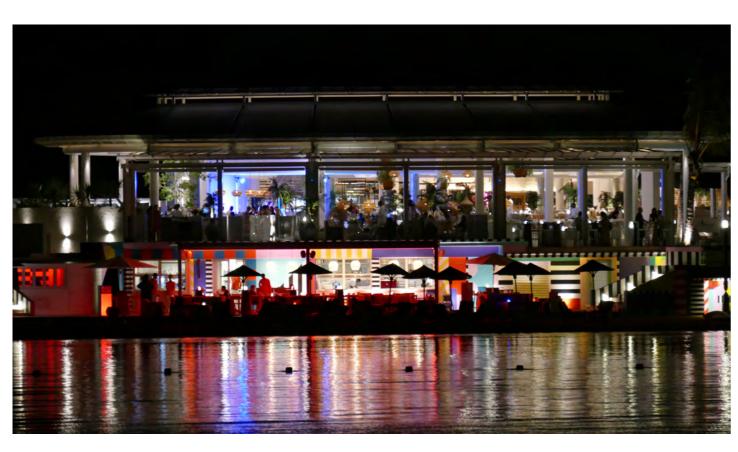












Restaurants und eine Rum-Bar beherbergt, ist schlichtweg ein Incentive der besonderen Art. Für große Gruppen (250 - 1.000 Personen) besteht die Möglichkeit, auf dem nahe gelegenen Golfplatz in einem Beduinen Zelt ausgelassen zu feiern. Vielfältige (Incentive-) Programmideen wie z.B. ein Flug mit dem Wasserflugzeug oder ein Helikopterflug über Korallenriffe und Zuckerrohrfelder hinterlassen unvergessliche Eindrücke.

Ein professionelles Event-Team unterstützt Organisatoren von Anfang bis Ende zum Gelingen erinnerungswürdiger Veranstaltungen. Helipad, Limousinenservice, Businesscenter, Highspeed WiFi sowie Privat Dining Optionen sind von Mice-Gästen geschätzte Annehmlichkeiten rund um Veranstaltungen.

Kulinarische Vielfalt "at it's Best"

Eine kulinarische Reise führt Feinschmecker durch die raffiniertesten Küchen der Welt. Im Hauptrestaurant Palm Court mit internationalem Buffet und Live-Cooking Stationen können kleine Gruppen den Genuss des Dinners mit einer Weinprobe verbinden und dabei von einem Sommelier Wissenswertes rund um edle Tropfen erfahren. Im am Strand gelegenen, stylischen Beach Rouge genießen die Gäste wechselnde Spezialitäten - ob Seafood, Steak oder Pizza - in legerer Atmosphäre inklusive einer sanften Meeresbrise.

Das Inti überzeugt mit pikanter peruanischargentinischer Gourmet-Küche. Mediterrane-türkische Spezialtäten werden im Bodrum Blu und authentisch kreolische Leckerbissen im Smokehouse aufgetischt. Der Burger Shack mit US-Bestsellern, das urige Rum Treehouse sowie das Cafè LUX* und das ICI mit hausgemachten Eis-Kreationen erfreuen die Geschmacksknospen.

Wellness in neuen Dimensionen

Das wunderschöne LUX*Me Spa ist eine

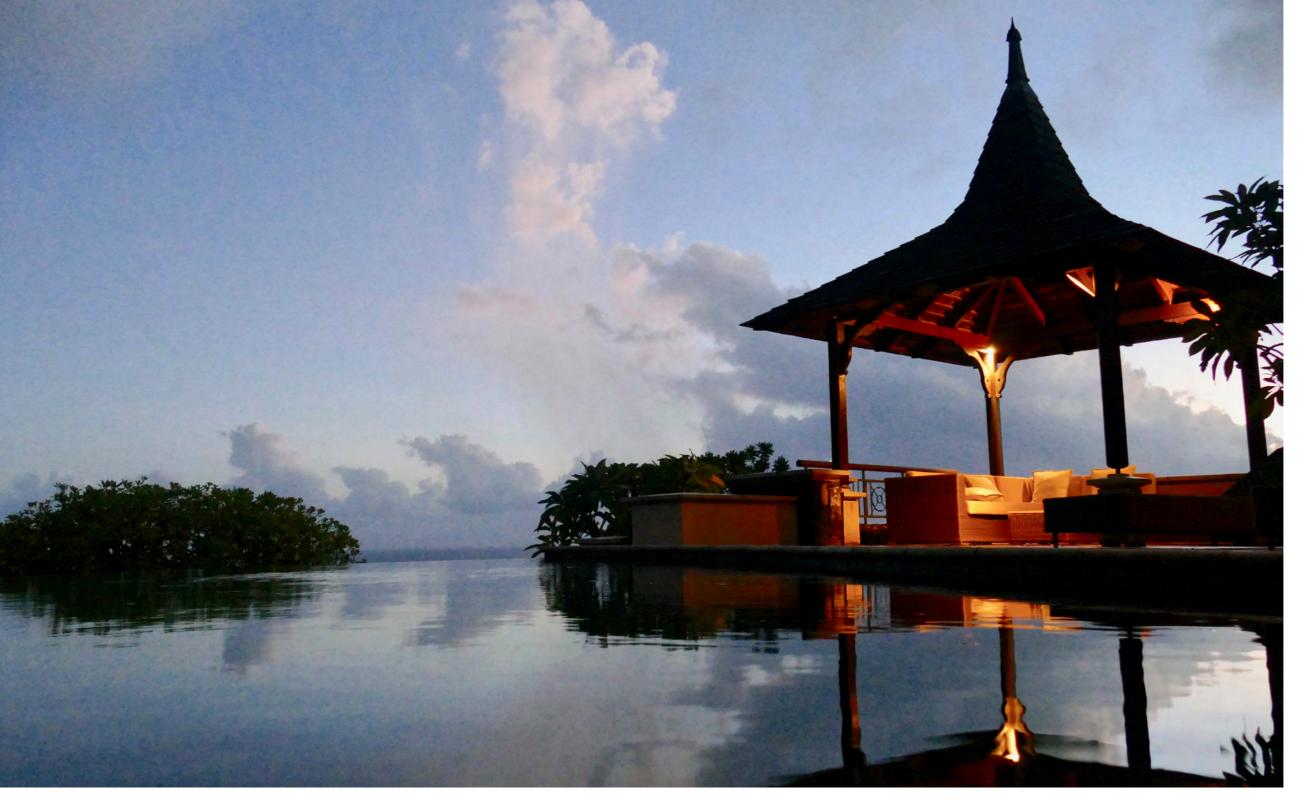
Oase der Erholung, Entspannung oder körperlicher Ertüchtigung. Ein Wellness Concierge berät, erstellt eine Analyse und entsprechend ein ganzheitliches Programm, das Fitness-Coaching, Spa-Treatments und Ernährungstipps beinhaltet.

Das ARTIS ® Technogym Fitnesscenter ist mit Geräten der neuesten Generation ausgestattet. Von Open-Air Callistenic Workout-Programmen, Cardio-Zirkeltraining, Meditation, Yoga bis hin zu einer Tennisakademie wird alles für Fitness-Freaks geboten.

Die Palette der Wassersportmöglichkeiten ist schier grenzenlos und lässt sich perfekt in Incentive-Programme integrieren. Für Golfer bietet der nur 15 Minuten entfernte 18-Loch Mont Choisy Golf Course ein ideales Terrain. LUX* Grand Gaube Gäste profitieren von exklusiven Paketen und vergünstigten Green Fees.

www.luxresorts.com

76 ICJ ICJ 77



Exklusive Terrasse einer der The Heritage Villas, die bei Nicht-Belegung z.B. für Cocktail-Empfänge genutzt werden kann

Ultimative Refugien zum Genießen

An der Südwestküste von Mauritius bieten in der 2.500 Hektar großen Domäne de Bel Ombre die Heritage Resorts "Le Telfair Golf & Spa Resort", "Awali Golf & Spa Resort" zusammen mit dem Bungalow-Village "Heritage The Villas" neben unübertroffenem Luxus besondere Locations für Mice-Veranstaltungen.

Innerhalb der Domäne de Bel Ombre befindet sich u. a. der 18-Loch-Championship-Golfplatz Heritage Golf Club, das Frèdèrica Naturreservat, zwei Seven Colours Spas, zwölf Restaurants/neun Bars sowie der C Beach Club mit Segway Station, Kitesurf-Spot und diversen Wassersportangeboten. Der Transfer vom Flughafen Plaisance zu den Resorts dauert nur 60 Autominuten.

Charmantes Hotel im Kolonialstil

Die großzügig gestaltete Fünf-Sterne-Anlage Heritage Le Telfair Golf & Spa Resort inmitten eines traumhaften Tropengartens besticht durch das elegante, von der mauritischen Architektur des 19. Jahrhunderts inspirierte Ambiente. Nach umfangreicher Renovierung wurde das Luxushotel im Oktober 2017 als reines Suiten-Resort mit

persönlichem Butler wiedereröffnet - rechtzeitig zur Austragung eines der größten Golfturniere, dem AfrAsia Bank Mauritius

Verschiedene gastronomische Oasen in dem Resort bieten schmackhafte Abwechslung. Neben dem 600 gm großen Pool fasziniert das Seven Colours Spa inmitten der Gärten. Nach individueller Beratung genießen die Gäste ihr persönliches Wellness-Bliss-Package. Sportliche Abenteuer bietet in erster Linie Wassersport: Schnorcheln, Tauchen, Kite Surfen, Kayaking u.v.m. Zu Land sind Mountainbike-Touren durch den Naturpark oder eine Runde Golf auf dem 18-Loch Platz eine willkommene Abwechslung.

Tagen und Feiern in herrschaftlichem **Ambiente**

Nicht nur als Gourmet-Tempel hat sich das Heritage Chateaux in der Region einen Namen gemacht, sondern es bietet auch eine unübertroffene Kulisse für Veranstaltungen aller Art. Das 200 Jahre alte Herrenhaus mit anglo-indischem Ambiente wurde im Stil des 18. Jahrhunderts frisch renoviert und beeindruckt mit seinem außergewöhnlichen Charme. Neben zwei vollgestatteten, klimatisierten Konferenzräumen gibt es für kleine geschäftliche Meetings bis hin zu großen Gala-Events drei Outdoor-Bereiche inmitten traumhafter Gärten. Auf einer Veranda mit spektakulärer Aussicht über den Golfplatz stehen 150 Sitzplätze und für einen Steh-Empfang 250 Plätze zur Verfügung. Ein Zelt für eine Abendveranstaltung bietet Platz für 500 Personen. Nicht zuletzt verleiht ein nahezu magischer Platz unter einem indischen Lorbeerbaum jedem Event eine unvergleichliche Kulisse.

Veranstaltungen werden von einem erfahrenen Team von Anfang bis Ende professionell ausgerichtet - auch flexible Event-Pakete werden auf Wunsch kreiert. Catering, DJs, Sound- und Lightshows bis hin zu spektakulären Feuershows und Feuerwerken sowie musikalische und künstlerische Darbietungen runden jedes Event als unvergessliches Highlight ab.



Dinieren im Kolonialstil-Ambiente in einem der zwölf Restaurants Geschmackvoll eingerichtete Zimmer, die anspuchvollste Wünsche erfüllen Asiatisches Spezialitäten Restaurant mit fantastischem Meer-Blick

Top-Hotel in entspannter Atmosphäre

Wie ein Dorf verteilen sich im weitläufigen Garten der Anlage die afrikanisch gestalteten Gebäude des Heritage Awali Golf & Spa Resorts (5-Sterne). Luxuriöser Kolonialstil mit exquisitem Interieur dominiert in dem stilvollen Haus mit entspannter Atmosphäre. Der Golfplatz und der Ozean liegen vor der Tür. Die Ausstattung der im afrikanischen Stil möblierten 200 Zimmer lässt keine Wünsche offen. Diverse Restaurants sorgen für Kulinarik vom Feinsten. Im Spa genießen die Gäste einzigartige Anwendungen.

Ruhe und Privatspäre in Deluxe Villen

Die privaten Heritage The Villas mit unterschiedlicher Größe (bis zu 450 qm) verfügen über 2 bis 4 Schlafzimmer. Besondere Annehmlichkeiten sind ein eigenes Golfcart, eine großzügige Terrasse mit BBQ-Bereich, ein privater Infinity Pool sowie ein gemütlicher Pavillon mit traumhafter Aussicht auf den Ozean und Golfplatz.

www.heritageresorts.mu





MauriTours - Spezialist auf Mauritius

Mit der DMC MauriTours sind MICE-Gruppen auf Mauritius in besten Händen

MauriTours ist eine der führenden Incoming Agenturen auf Mauritius, Madagaskar und Rodrigues mit Sitz in Rose Hill auf Mauritius. Seit 1974 spielt das Unternehmen mit einer breiten Palette von Aktivitätsangeboten und einem ausgedehnten Netzwerk mit sehr guten Beziehungen zu Anbietern von Dienstleistungen eine wichtige Rolle in der mauritischen Tourismusbranche.

Spezialisiert auf das Handling von Gruppen, Kreuzfahrtschiffen, FITs und innovativen Incentive-Programmen zeichnet sich die Agentur durch den hohen Standard von Produkten und Dienstleistungen sowie durch Professionalität und Engagement der mehrsprachigen (auch deutschsprachigen) Mitarbeiter mit profunden Kenntnissen aller bestehenden Produkte aus.

Am Flughafen unterhält MauriTours einen Empfangsschalter, so dass die Gäste mit "meet and greet"-Aktionen herzlich willkommen geheißen werden. Ein eigener Fuhrpark mit Deluxe Bussen, klimatisierten Pkws und 4x4 Fahrzeugen sorgt für bequemen Transport.

Bei Inseltouren werden Ausflüge zu Plantagen und herrlichen Naturparks angeboten. Wassersportaktivitäten beinhalten neben Tauchen U-Boot-Ausflüge, Schwimmen mit Delphinen und Walbeobachtungen, Inselhopping und Segeltörns mit Katamaranen und traditionellen Segelschiffen. Atemberaubend sind Tandemsprünge über türkisblaue Lagunen.

www.mauritours.net









80 ICJ 81







Mintur





Erstes Fünf-Sterne-Haus in Havanna

Das Manzana Kempinski La Habana läutet eine neue MICE Ära in Kubas Hauptstadt ein

Wo Frühaufsteher den Sonnenaufgang und ein morgendliches Bad im Infinitypool genießen, entspannen Abendgäste bei einem Sun Downer und erleben den grandiosen Panoramablick auf das alte Havanna. Die Rede ist von der einzigartigen Dachterrasse des Manzana Kempinski La Habana, die seit Eröffnung des Hauses 2017 rasch zum Hot Spot der Stadt aufstieg.

Die Außenfassade des Hotels, das in einem historischen Gebäudekomplex aus dem frühen 20. Jahrhundert residiert, erinnert an die Ära ehrwürdiger Grand Hotels.

Innen begeistert das erste Fünf-Sterne-Haus Kubas mit zeitgemäßer Ausstattung. Traditionelle Elemente wurden mit spanischem Kolonialflair und modernen Materialien kombiniert und durch einen Touch kubanischem Luxus mit landestypischer Opulenz ergänzt.

Zentral gelegen, grenzt das Manzana Kempinski La Habanera an die weltberühmte Altstadt und liegt in direkter Nachbarschaft zu vielen Sehenswürdigkeiten, wie das Kapitol, das Große Theater, das Museum der schönen Künste und der Central Park. Das Luxushotel beherbergt 246 Zimmer und Suiten, drei Restaurants und drei Bars und Lounges. Aufgrund der historischen Gebäudesubstanz sind die Räume im ersten Stock bis zu sechs Meter hoch.

Alle Konferenzflächen und -räumlichkeiten wurden in der sechsten Etage untergebracht und bieten einen wunderschönen Panoramablick auf Havanna. Die 140 Quadratmeter große Terrasse eignet sich für private Cocktailempfänge oder Dinner. Meetings finden in vier modern ausgestatteten Räumen den entsprechenden Rahmen. Der Ballsaal umfasst inklusive Foyer 215 Quadratmeter. Insgesamt können in der Meeting

Area bis zu 250 Gäste untergebracht wer-

www.kempinski.com/en/havana/gran-hotelkempinski-la-habana







ICJ mice Advantage International 2018

Ein Event der Superlative mit faszinierenden Highlights und neuen Eindrücken

Die Zutaten für eine erfolgreiche Veranstaltung passten perfekt: eine Destination, die für die meisten Teilnehmer neu und unbekannt war, eine Location, die ihresgleichen in der Region sucht, ein Programm, das abwechslungsreich und interessant gestaltet wurde, Aussteller mit Premium-Produk-

ten und -Dienstleistungen sowie Hosted Buyer, deren Potential von hoher Qualität zeugte.

Keine Frage, ICJ mice Advantage International 2018 im Vila Vita Rosenpark Hotel in Marburg übertrumpfte alle vorangegangenen Ausgaben dieses Formats und setzte damit neue Maßstäbe als etablierte Sales-Plattform der MICE Branche.

Nur 50 Minuten von Frankfurt entfernt und mit guter Anbindung an die Autobahn und die öffentlichen Verkehrsmittel verkehrs-





günstig gelegen, ist die charmante Universitätsstadt Marburg ein attraktives Ziel für Veranstaltungsplaner. Im Fünf-Sterne Vila Vita Rosenpark wurden die ICJ-Gäste, von denen ein Großteil den angebotenen Shuttle-Service der Firma Interline Frankfurt nutzten, herzlich empfangen und zeigten sich bereits bei der Ankunft begeistert über das individuelle Interieur-Design des Hauses.

Zum Auftakt der diesjährigen ICJ mice Advantage Veranstaltung trafen sich die Teilnehmer im wenige Gehminuten entfernten Congresszentrum Marburgs zu einem Welcome Lunch im lichtdurchfluteten, fast sieben Meter hohen Foyer. Bei frisch zubereiteten Speisen und köstlichen Desserts kamen die Gäste rasch ins Gespräch und nutzten bereits vor den offiziellen Face-to-Face Workshop-Sessions die Zeit zum Networken.

Zur offiziellen Begrüßung informierte ICJ Chef Gerald Huft über das Programm und wies darauf hin, dass man bei dieser Advantage Ausgabe zum ersten Mal auch ein kleines "Outdoor-Programm" eingebaut habe. "Damit tragen wir nicht zuletzt dem Wunsch vieler Teilnehmer Rechnung", so Huft, "Entspannung nach den intensiven Business-Gesprächen an der frischen Luft und auch etwas Bewegung zu bieten."

Einen hervorragenden Einstieg in die Veranstaltung boten anschließend die beiden Keynote Speaker mit ihren Vorträgen. Stefan Rode von der plazz AG referierte über "Menschen und die MICE Branche im Spannungsfeld der digitalen Transformationen" und zeigte auf, wie trotz unaufhaltsamer Digitalisierung der Veranstaltungsteilnehmer noch immer im Mittelpunkt des Geschehens bleibt. Olaf Piéla von International SOS fesselte die Aufmerksamkeit des Publikums mit seiner sehr anschaulichen Präsentation über "Das Unerwartete erwarten: Gesundheit und Reisesicherheit bei Events". Beide Referenten diskutierten anschließend in einer angeregten Podiumsdiskussion mit Branchen-Experten und stellten sich den Fragen aus dem Publikum.









Der Auftakt zu ICJ mice Advantage International fand im lichtdurchfluteten Foyer des Congresszentrums Marburg statt. Ihre Veranstaltungsunterlagen erhielten die Gäste bei der Ankunft im Hotel Vila Vita Rosenpark von den ICJ Mitarbeiterinnen Gertraud Hornung (li.) und Gerlinde Koch-Dörringer.





84 ICJ ICJ 85

_ICJ mice Advantage







Die Führung durch Marburgs verwinkelte Altstadtgassen vermittelte den Teilnehmern einen kleinen Einblick in die Geschichte des Universitätsstädtchens. Foto unten: Die neuen Mitglieder der MICE Hall of Fame nach der festlichen Preisverleihung im Hofgut Dagobertshausen.

Die erste Runde der Face-to-Face-Workshops startete nach einer kleinen Kaffeepause. Wie üblich auf ICJ mice Advantage trafen sich Aussteller und Einkäufer zu terminierten Einzelgesprächen im 20-Minuten-Takt. Der großzügige Tagungsraum des Congresszentrums bot dank der bodentiefen Fenster den Blick nach draußen und vermittelte dadurch eine sehr angenehme Atmosphäre für eine intensive Businesskommunikation. Spürbar wohl fühlten sich die Teilnehmer jedoch auch im Foyer; dort fand während des gesamten Nachmittags ein angeregter Gesprächsaustausch statt.

Gut gelaunt und entspannt traf man sich am ersten Veranstaltungsabend in der stylishen Hotelbar zu einem Networking-Cocktail, wo das außergewöhnliche Interieurkonzept des Hotels seine konsequente Fortsetzung fand. Mediterranes Flair und kulinarischer Genuss empfingen die Gäste später im Rosenpark Restaurant. "Der erste Tag von ICJ Advantage war mehr als erfolgreich", so Gerald Huft, "wir erhielten ein so hohes Maß an positivem Feedback auf unsere diesjährige Location wie niemals zuvor bei einer Veranstaltung dieses Sales-Formats."

Tag zwei von ICJ mice Advantage International 2018 startete frühzeitig nach einem entspannten Frühstück in einen spannenden Tag. Der Vormittag wurde geprägt von dem konzentrierten Arbeiten während der Sales-

Workshops. Aussteller und Einkäufer ließen keinen Zweifel an der hohen Professionalität der Gespräche und der pünktlichen und damit termingerechten Durchführung. "Wir freuen uns", so Gerald Huft, "auch diesmal keine No-shows, sondern lediglich wenige Absagen durch ernsthafte Erkrankungen erhalten zu haben."

Und weil Stagnation und Eintönigkeit bei ICJ Fremdworte sind, gab es auch in diesem Jahr bei Advantage eine Premiere und damit etwas Neues. Zur Mittagszeit holte ein Bus die Teilnehmer zu einem Ausflug auf die Marburger Burg ab. Dort oben wartete im Bücklingsgarten, dessen Gastlichkeit seit 1701 Tradition hat, im historischen Gewölbe ein vielseitiges Lunch mit ganz unterschiedlichen schmackhaften Köstlichkeiten auf die Gäste. Die variantenreichen Vorspeisen und bodenständigen Hauptgerichte fanden uneingeschränkten Beifall, der spektakuläre Blick von dort oben auf die Universitätsstadt ebenfalls. Nach der süßen Dessert-Verführung war die Bewegung während des anschließenden geführten Stadtrundgangs sehr willkommen.

Die Sonne ließ sich zwar leider nicht blicken, jedoch blieb es bei kühlen Temperaturen trocken. Somit wurde der erste Outdoor-Trip während einer Advantage-Veranstaltung zu einem vollen Erfolg. Gut gelaunt spazierten die Teilnehmer vom Marburger

Schloss durch die pittoreske Altstadt mit vielen sehenswerten Fachwerkhäusern und Geschichten. Entspannt durch frische Luft und Bewegung absolvierten die ICJ Gäste nach ihrer Rückkehr ins Congresszentrum mit großer Motivation die weiteren Business-Gespräche und lernten in der Kaffeepause so ganz nebenbei und live vor Ort, wie man Baumkuchen herstellt. Natürlich durfte jeder auch diese mundgerechten und mit frischen Früchten und Sahne servierten Schmankerl probieren. Da zu widerstehen gelang kaum jemandem.

Der Gala-Abend als Höhepunkt von ICJ mice Advantage wurde diesmal in der Tat zu einem besonderen Highlight, denn ein Shuttlebus brachte die festlich herausgeputzten Gäste zum Hofgut Dagobertshausen in der Umgebung von Marburg. Bei Fackelschein und Champagner wurden sie dort mit frisch gegrillten Yakitori-Spießchen empfangen und zur Kulturscheune geleitet. Musikalisch untermalt begann der eigentliche Abend mit einem Welcome Drink in der restaurierten Scheune des landwirtschaftlichen Anwesens aus dem Jahr 1835.

In der großen Eventscheune waren die Tische für den Gala-Abend und die Verleihung des MICE Hall of Fame Awards festlich und dem Ambiente entsprechend wunderschön eingedeckt. Die Begeisterung für diese beeindruckende Location







stand den Gästen ins Gesicht geschrieben. Und auch ICJ Chef Gerald Huft ließ keinen Zweifel daran, dass der Gala-Abend diesmal wieder außergewöhnlich war. Genau das traf auch auf den kulinarischen Aspekt des Abends zu. Denn im Innenhof des einstmaligen bäuerlichen Gebäude-Ensembles waren verschiedene Grillstationen aufgebaut, wo sich jeder seinem Gusto gemäß Spareribs, Roastbeef, Lachs, Bratwurst oder auch Meerestiere zubereiten und auf den Teller legen lassen durfte. Zur abschließenden

Krönung fuhr ein mobiler Gelati-Stand mit dem Retro-Flair der 50er Jahre ein, an dem äußerst schmackhaftes selbstgemachtes Eis verteilt wurde. Bevor Gerald Huft zur traditionellen Mitternachts-Disco einlud der DJ stand bereits bereit – bedankte er sich für die großartige Gastfreundschaft des Vila Vita Rosenpark Hotels, des Congresszentrums Marburg und des Hofguts Dagobertshausen. Er würdigte die Herzlichkeit der gesamten Crew im Umgang mit den Gästen und die Bereitschaft, auf indivi-

duelle Wünsche flexibel einzugehen.

Das Fazit der Teilnehmer war einhellig: Wer Advantage bereits kannte, wertete diese Ausgabe als Superlative unter allen bisherigen Veranstaltungen dieser Art. Wer zum ersten Mal mit dabei war, zeigte sich absolut begeistert. Viele freuen sich nach diesem Top-Event bereits auf Advantage 2019, dann erneut im Infinitiy Hotel in Unterschleißheim bei München und in dessen erweiterten Räumlichkeiten. kpk

86 ICJ ICJ 87



en Sieger aus! Die neuen der der MICE Hall of Fame

MICE Hall of Fame Award 2018 verliehen

14 neue Mitglieder wurden während des festlichen Gala-Abends im Rahmen von ICJ mice Advantage International 2018 mit der begehrten gläsernen Trophäe ausgezeichnet

Langjährig erfolgreiche Experten der Veranstaltungsbranche trafen sich am 16. März die begehrte gläserne Trophäe an verdiente 2018 im Vier-Sterne Vila Vita Rosenpark Branchen-Persönlichkeiten und würdigte Hotel in Marburg zur feierlichen Aufnahme der neuen Mitglieder in die MICE Hall of im MICE-Geschäft. "In diesem Jahr nehmen Fame. Diese fand wie auch in den Jahren wir in die MICE Hall of Fame erfolgreiche zuvor im Rahmen von ICJ mice Advantage Firmeninhaber, Geschäftsführer und Cor-International statt, Durch den Gala-Abend porate MICE-Entscheider in den Kategoführte ICJ Chef Gerald Huft in gewohnt launiger Weise und hatte sichtlich Spaß daran, diesmal die Laudatio anschaulich mit Kinder- und Jugendfotos der Geehrten optisch In der Kategorie Agenturen wurden folzu begleiten.

der Event- und Kulturscheune des Hofguts Hall of Fame Awards, der nunmehr zum siebten Mal verliehen wurde. Gerald Huft,

Gründer der MICE-Ruhmeshalle, vergab damit deren langjährige erfolgreiche Arbeit rien Agenturen, Anbieter, Unternehmen und rates. DMCs aus", erklärte Huft.

gende Persönlichkeiten ausgezeichnet, die als Gründer und Geschäftsführende Gesell Ein bestens gelauntes Publikum, gute Stim- schafter ihrer inhabergeführten Unternehmung und eine festliche Atmosphäre in men die MICE-Industrie durch ihre langjährige erfolgreiche Arbeit mit geprägt haben: Dagobertshausen vor den Toren Marburgs Barbara Boeld (boeld communication), empfingen die 14 Preisträger des MICE Enea Ciaburri (Penta), Anja Deilmann (Deilmann Network), Sebastian Güniker (Penta),

(B + N Live Communication), Andreas Stöcker (stöcker and friends), Petra Vieten (Vietentours), Wolfgang Vieten (Vietentours), Florian Zibert (Zibert + Friends)

Karin Fischer (Ecovis) und Helga Schmitt (INTER Versicherungsgruppe) sind die neuen Mitglieder in der Kategorie Corpo-

In der Kategorie Anbieter wurde Barbara Jamison (London & Partners) in die Hall of Fame aufgenommen.

eigens aus Belgien angereist war, erhielt die Ehrung in der Kategorie DMCs.

Die Preisträger freuten sich sichtlich und Marina Krause (ErlebnisReich), Aimé Sans zeichnung. Jeder von ihnen machte dabei deutlich, dass der langjährige Erfolg seines Unternehmens nur durch ein gut ausgebildetes, engagiertes und erfahrenes Team ermöglicht wurde. Hinsichtlich der Zukunftsprognosen richteten alle den Fokus auf den Nachwuchs, dessen Potential es zu fördern gelte. Barbara Jamison, die lange Jahre in Deutschland gelebt und gearbeitet hat, bedankte sich an diesem Abend auf der Bühne in besonderem Maße für die wunderbare Aufnahme, die sie in Deutschland während dieser Zeit erfahren habe und für die auch heute noch bestehenden vielen Freundschaften und Kontakte.

Im siebten Jahr ihres Bestehens setzt sich die MICE Hall of Fame nunmehr aus 83 Mitgliedern zusammen. Sie bildet damit einen Experten-Pool, der seinesgleichen in der Branche sucht.

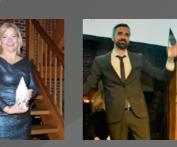
Die nächste Award Veranstaltung findet im Rahmen von ICJ mice Advantage International im Frühjahr 2019 in Unterschleißheim bei München statt. kpk

www.mice-hall-of-fame.de











ICJ Chef Gerald Huft bei der festlichen Verleihung des MICE Hall of Fame Awards 2018 in der eindrucksvollen Event- und Kulturscheune des Hofguts Dagobertshausen



















88 ICJ ICJ 89







2013











2015

2017



20



www.mice-hall-of-fame.de





Vorschau auf ICJ mice Advantage 2019

Das erfolgreiche Sales Konzept setzt auf Bewährtes und überrascht mit Neuem

ICJ mice Advantage International 2019 wirft seine Schatten voraus. Bereits jetzt sind die Buchungen der Aussteller sehr zahlreich eingegangen. Das Programm steht fest und wird für einige Überraschungen sorgen.

Vom 28. bis zum 30. März 2019 ist ICJ mice Advantage International erneut zu Gast im Infinity Hotel & Conference Resort Munich. Und das aus gutem Grund, denn das Vier-Sterne-Haus hat erst vor einigen Wochen die Eröffnung des Erweiterungsbaus und des neuen Spa gefeiert und überzeugt mit deutlich erhöhten MICE Kapazitäten und attraktiver Ausstattung der neuen Zimmer sowie der öffentlichen Räumlichkeiten und Flächen.

ICJ Chef Gerald Huft freut sich im Vorfeld der beliebten und erfolgreichen Sales-Veranstaltung darüber, nach 2017 nun zum zweiten Mal ins Infinity einladen zu dürfen. "Unsere Advantage-Teilnehmer haben sich beim letzten Mal ungeheuer wohl gefühlt

und waren begeistert von der herzlichen Gastfreundschaft, die ihnen von Hoteldirektor Erik van Bergh und seinem Team entgegengebracht wurde", betont Huft.

Doch auch wenn die Location ebenso wie ICJ mice Advantage selbst einigen Gästen bereits bekannt sein dürfte, so wird es während des zweitägigen Events 2019 neben den bewährten Face-to-Face Gesprächen, dem traditionellen Trachtenabend in der Almhütte und der Ehrung der neuen MICE Hall of Fame-Mitglieder viel Neues geben.

"Diesmal laden wir unsere Gäste zu einem kleinen Ausflug außerhalb des Hotels ein und bieten ihnen ein regionales Erlebnisprogramm", verrät Gerald Huft. Frische Luft und etwas Bewegung gehören ebenso dazu wie eine Bierverkostung in der näheren Umgebung, Foodtrucks und eine Networking-Aktion zum Mitmachen in Form eines Tanzkurses. Aussteller und Einkäufer dürfen sich auf einen vergnüglichen und

zugleich inspirierenden Ausgleich zu den konzentrierten Business-Sessions freuen.

Eine Premiere wird bei ICJ mice Advantage 2019 die Zweiteilung der MICE Hall of Fame-Verleihung sein. Am ersten Veranstaltungsabend ehrt Gerald Huft die neuen Mitglieder in der Kategorie Anbieter, am zweiten Abend werden während der Gala die Nominierten in der Kategorie Agenturen in die Ruhmeshalle aufgenommen und erhalten auf der Bühne ihre gläserne Trophäen.

Wie schon in den vergangenen Jahren, ist ICJ mice Advantage auch 2019 wieder eine interessante, effektive und erfolgsorientierte Sales-Veranstaltung, bei der hochkarätige Anbieter auf Augenhöhe mit Entscheidern zusammentreffen, sich in einem angenehmen und motivierenden Umfeld kennenlernen, Kontakte vertiefen und in geschäftlicher Hinsicht wie auch in geselliger Runde. kpk





_ICJ Power Days___

Sportliche Team-Motivation par excellence

Auch in diesem Jahr machten die ICJ Power Days ihrem Namen alle Ehre und begeisterten mit einem außergewöhnlichen wie auch abwechslungsreichen Programm voller Highlights.

Baseball in Niederbayern? Wer denkt schon daran, wenn er an einer Veranstaltung in Bad Gögging teilnimmt. ICJ ist jedoch – im positiven Sinne – immer für eine Überraschung gut. Und diese war in diesem Jahr mehr als gelungen. Denn während der ICJ Power Days, die vom 14. bis zum 16. Juni 2018 im The Monarch Hotel des Kurortes stattfanden, durften sich die Teilnehmer als Teams im Regensburger Baseballstadion messen, gecoacht und unterstützt von den Baseball-Profis der Buchbinder Legionä-

re. "Es war einfach nur grandios, wir hatten unglaublich viel Spaß und vorher noch nie so etwas gemacht", so die einhellige Meinung. Zweifellos entpuppte sich diese besondere Aktion als das absolute Highlight des zweitägigen Workshops, der inzwischen zum vierten Mal stattfand.

ICJ Chef Gerald Huft, der selbst aktiv mitspielte, war nahezu überwältigt von dem positiven Feedback auf dieses Aktiv-Programm in der Armin-Wolf-Arena, in dem sich Team-Motivation par excellence zeigte. Sein Dank galt den Legionären, die mit 14 Mannschaften der größte Baseballverein Deutschlands sind und in der Baseball-Bundesliga spielen; wie auch Donau Events für die wunderbare Organisation und den exzellenten kulinarischen Abschluss mit Burger, Grill-Schmankerl und süßen Köstlichkeiten als I-Tüpfelchen eines wunderbar lauen Sommerabends. Natürlich wurde während der ICJ Power Days nicht nur über den Baseball-Platz gerannt, sondern auch

im The Monarch Hotel sehr intensiv und motiviert gearbeitet. Alle Aussteller bestätigten die hohe Qualität der Face-to-Face Gespräche und die termingenauen Abläufe ohne kurzfristige Absagen oder gar Noshows. Auch während der Mittags- und Kaffeepausen war Networking angesagt, wobei dessen inhaltliches Niveau der im 20-minütigen Takt wechselnden persönlichen Kommunikation der Workshops in Nichts nachstand.

Das Vier-Sterne-Tagungshotel in der Metropolregion München empfiehlt sich dank der Zimmer- und Tagungsraumkapazitäten als ideale Location für Tagungen, Konferenzen und gesellige Events. Das hoteleigene lichtdurchflutete Convention Center mit Ballsaal,



Begeisterung pur: Die Teilnehmer der ICJ Power Days gaben, gecoacht von den Buchbinder Legionären, sportlich ihr Bestes auf dem Spielfeld des Baseball Stadions in Regensburg. Foto unten: Einen spontanen Dreier-Luftsprung über den verliehenen Mice TEAM Award 2018 machte das Team der Münchner Agentur trendhouse im Garten des The Monarch Hotel in Bad Gögging.







Foto rechts: Einen Luftsprung über den verliehenen Team Award machte das Team von trendhouse



Die intensiven Businessgespräche waren gekennzeichnet von einer sehr entspannten Atmosphäre. Für tolle Stimmung und beste Laune sorgten die Verleihung des Mice TEAM Awards und der Wiesn-Abend im alpenländischen Ambiente der Benediktiner Almhütte des The Monarch Hotels.









92 ICJ ICJ 93

verschieden großen Tagungs- und Seminarräumen, Wintergarten, Foyer und Außenterrasse wird von Veranstaltungsplanern ebenso geschätzt wie die 2017 fertiggestellte Benediktiner Almhütte auf der Wiese des Hotelgartens. Seit dem vergangenen Jahr zeigt sich auch der Saunabereich in kompletter Neugestaltung und verleiht der großzügigen Wellnesslandschaft inklusive Außenpool zusätzliche Attraktivität.

Während der ICJ Power Days fand auch diesmal die Verleihung des Mice TEAM Awards statt. Diese von ICJ initiierte Auszeichnung ging heuer an neun Agentur-Teams der Branche. Die Glas-Trophäen wurden nach der Workshop-Session des ersten Tages im Vorfeld des Wiesn-Abends verliehen, der anschließend in der Benediktiner Almhütte des The Monarch Hotels startete. Fast alle Teilnehmer erschienen in der zünftigen Lederhose oder im feschen Dirndl und hatten sichtlich viel Spaß an dem alpenländischen Ambiente und dem deftigen Buffet mit bayerischen Spezialitäten.

Die angenehmen Temperaturen erlaubten eine entspannte Geselligkeit im Freien, was auch gerne und ausgiebig genutzt wurde.

Auch der zweite Tag der ICJ Power Days begann mit den fix terminierten Businessgesprächen zwischen Anbietern und Einkäufern. Nach dem Mittagessen lud Regensburg Tourismus alle Teilnehmer bei strahlendem Sommerwetter zu einer begleiteten Führung zu den Regensburger Sehenswürdigkeiten unter dem Motto "Rendezvous mit Europa" ein. Es war für alle eine faszinierende Erfahrung, welche Bedeutung die Stadt bereits während der Zeit des immerwährenden Reichstages als "Tagungsstand-

Nach einer anschließenden Kaffeepause im historischen Salzstadl an der Donau brachte der Bus die Gäste ins Baseball-Stadion, wo Regensburg Tourismus das außergewöhnliche wie gleichermaßen fantastische Baseball-Aktiv-Programm arrangiert und gesponsert hatte. Dort wurden die Baseball-Neulinge in vier Teams fit für das anschließende Match auf dem Rasen gemacht. Nach dem vollen Einsatz und in durchgeschwitzten Team-T-Shirts freuten sich die nun mit dem Baseball-Virus infizierten ICJ Teilnehmer auf ein kühles Bier und eine Stärkung am Buffet. Super war's, nicht nur beim Baseball. Und die Power dieser ICJ Power Days ließ sich in jedem Detail dieser zweitägigen Veranstaltung in jeder Beziehung spüren. kpk







Mice TEAM Award zum zweiten Mal verliehen

ICJ Power Days 2018: Neun Agentur-Teams wurden mit der Branchen-Auszeichnung für ihre herausragende Arbeit im Event- und Veranstaltungsgeschäft geehrt

Die Freude stand den Preisträgern des Mice TEAM Awards in den Gesichtern geschrieben, als sie am Donnerstag, 14. Juni 2018, für ihre erfolgreiche Arbeit und ihr Engagement als Team geehrt wurden. Die Verleihung fand im Rahmen der ICJ Power Days im The Monarch Hotel in Bad Gögging statt. Stellvertretend für das komplette jeweilige Team nahmen zwei bzw. drei Mitarbeiter die Glastrophäe im Vorfeld des Wiesn-Abends entgegen und erschienen daher in trachtigen Outfits.

In seiner Einführung erläuterte ICJ Chef Gerald Huft nochmals das Konzept hinter dem im vergangenen Jahr von ihm ins Leben gerufenen Awards. "Die Idee zum Mice TEAM Award ist im Grunde als eine logische Konsequenz der MICE Hall of Fame entstanden", sagte Huft. Diese sei inzwischen erfolgreich am Markt positioniert. Jetzt jedoch gehe es um die Menschen hinter den Leadern.

"Der Mice TEAM Award richtet sich an die motivierten Teams und ihre Mitarbeiter, ohne deren kreative Arbeit, deren Organisationstalent, ohne deren Dienstleistungsbereitschaft und Hingabe zum Job keinerlei herausragende Events, Incentives, Meetings, Kongresse und Teambuildings möglich wären", betonte Gerald Huft.

Der Mice TEAM Award versteht sich als eine Auszeichnung für die gemeinsame Arbeit als erfolgreiches Team. Dabei spielt es keine Rolle, ob das Team aus allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eines Unternehmens besteht, es sich um ein Abteilungsteam oder um ein zeitlich begrenztes Projektteam handelt. Interessierte Teams aus dem Agentursektor oder anderen MICE

affinen Unternehmen wie Hotellerie, Destinationen, Catering, Logistik etc., bewerben sich via eines Präsentationsbogens schriftlich bei ICJ um den Mice TEAM Award. Die Entscheidung, wer letztendlich zu den Preisträgern zählt, trifft ICJ mit unterstützender Empfehlung einiger langjähriger Partner aus der MICE-Branche.

Die Gewinner des Mice TEAM Awards 2018 nehmen: BUSINESS & NATURE GmbH, boeld communication GmbH, jaeger + haeckerhase GmbH, MR Congress & Incentive GmbH, peerevents GmbH, PLANWORX AG, spiel & sport team GmbH, ten&one marketing GmbH.

"Auch in diesem Jahr ist uns die Auswahl der Preisträger keineswegs leicht gefallen", bekräftigte Huft. Der Kriterienkatalog für die tatsächliche Entscheidung umfasse vielfältige Punkte und zudem flexible Argumente. "Es geht nicht ausschließlich um die Würdigung großartig inszenierter Top-Projekte, sondern auch um das Miteinander, das gemeinsame Engagement im Ganzen, den Einsatz für karitative und soziale Belange oder auch um Erfolge als sportliches Team über die Loyalität zum Unternehmen hinaus", machte der ICJ Chef deutlich. Er freue sich bereits jetzt auf die Bewerbungen für den Mice TEAM Award 2019. kpk

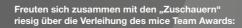
www.mice-team-award.de











Die Agenturen sind (v.o.l.n.u.r.):

peerevents GmbH
BUSINESS & NATURE GmbH
MR Congress & Incentive GmbH
PLANWORX AG
spiel & sport team GmbH
trendhouse event marketing GmbH
jaeger & haeckerhase GmbH
boeld communication GmbH



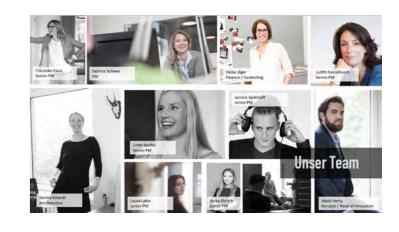




























96 ICJ 97

ICJ Power Days

Vorschau ICJ Power Days 2019 in Berlin

Intensiver Businessaustausch trifft auf die Erlebniswelt von Film und TV

Die Hauptstadt ruft: Erstmals in der Geschichte der ICJ Power Days findet dieses inzwischen etablierte Sales-Format außerhalb Bayerns statt. White Night statt Wiesn-Abend in Tracht, Filmpark Babelsberg statt alpines Outdoorprogramm. Was natürlich bestehen bleibt, sind das erfolgreiche Konzept der effizienten Faceto-Face Gespräche, die Verleihung des Mice TEAM Awards, das intensive Networking über den reinen Business-Gedanken hinaus und die stets gute Stimmung während dieser beliebten ICJ Veranstaltung.

Vom 04. bis zum 06. Juli 2019 rockt ICJ Berlin und lädt Aussteller und Einkäufer in das Mercure Hotel MOA Berlin ein. Längst ist das Vier-Sterne Haus für seine einzigartigen Events über die Grenzen der Spree-Metropole hinaus bekannt. Das aufgewertete Convention Center mit 2.500 Quadratmetern bietet seit diesem Jahr nun noch mehr Möglichkeiten für Tagungen, Kongresse und andere Veranstaltungen. Zwei neue Konferenzräume und 130 Zimmer und Suiten sind im Zuge der Erweiterung neu entstanden. Die Teilnehmer der ICJ Power Days erwartet ein außergewöhnliches Hotel, dessen besondere Atmosphäre nicht nur Impulsgeber für motivierende Businessveranstaltungen ist.

"Be a movie star" lautet das Motto des Rahmenprogramms. Den zweiten Nachmittag der Power Days verbringen die Gäste gemeinsam im Filmpark Babelsberg, wo eine Fülle an Einzelattraktionen rund um die magische Welt von Film, Fernsehen und Nervenkitzel nachhaltige Erlebnisse beschert. Spektakuläre Bodystunts, brennender Mann, 4D Actionkino, das mittelalterliche Erlebnisrestaurant "Prinz Eisenherz" oder die Metropolis Halle sind nur einige Highlights neben einigen weiteren Überraschungen, die ICJ Chef Gerald Huft jedoch im Vorfeld keineswegs verra-

"Wir von ICJ freuen uns schon jetzt auf Berlin", bekräftigt Huft, "und wir hoffen auf ein Wiedersehen mit unseren Power Days-Stammgästen und erwarten viele neue Gesichter unter den Anbietern wie auch den Einkäufern. Denn genau diese Mischung macht das Networking spannend und trägt maßgeblich zum Erfolg der Power Days und zur Zufriedenheit und Begeisterung aller Teilneh-







Fantastische Kulisse für ICJ mice Summit

Rund 70 Teilnehmer zeigten sich begeistert von den attraktiven Möglichkeiten im Equila Land München und erlebten eine gelungene Mischung aus Information, Inspiration und Unterhaltung

Was haben Pferde und ICJ miteinander zu tun. Eigentlich gar nichts, aber irgendwie dennoch: zumindest bei ICJ mice Summit 2018. der Anfang November in der bayerischen Landeshauptstadt stattfand. Denn Gastgeber für diese inzwischen sehr beliebte und erfolgreiche ICJ Sales-Veranstaltung war das Equila Land, die einzigartige Pferde-Erlebniswelt Münchens.

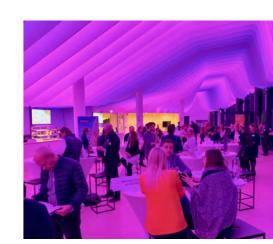
Rund 70 Teilnehmer zeigten sich begeistert von der einzigartigen Location auf einer Fläche von sieben Fußballfeldern, die nicht nur durch ihr Konzept und die nahezu magischen Begegnungen in fantastischer Kulisse überzeugt, sondern auch als attraktiver Veranstaltungsort zahlreiche ungeahnte Möglichkeiten bietet.

Für die ICJ Gäste stand zweifellos das Networking zwischen den Anbietern und MICE Entscheidern im Vordergrund, denn schließlich war man gekommen, um Kontakte zu vertiefen oder neue zu knüpfen. Wobei in diesem Jahr zum ersten Mal nicht nur MICEaffine Aussteller und Hosted Buyer, sondern

auch solche im Luxus-Segment anwesend waren. Doch obwohl der Businessaustausch oberste Priorität hatte, blieben Information, Inspiration und Unterhaltung keineswegs auf der Strecke. Dafür sorgten einerseits die beiden Speaker Robert Runge (Thema: Corporate Wellness) und Rechtsanwalt Tim Faulhaber (Thema: Die DSGVO im Mice Segment) und andererseits das engagierte Equila-Team.

Höhepunkt und exklusiv für die Summit-Gäste vorbereitet, war die atemberaubende Vorführung im Amphitheater mit ihrer Bühnenfläche von 1.500 Quadratmetern. Modernste Videoprojektionen erzeugen dort opulente Bildwelten und verwandeln den Showpalast in das fantastische Land Equila.

Fazit eines tollen Nachmittags und Abends: ICJ mice Summit war eine begeisternde Veranstaltung in einer beeindruckenden Umgebung, in der alles stimmte, nicht zuletzt die kulinarischen Köstlichkeiten des kreativen Küchenteams und die gute Laune der Gäste. kpk











Premiere für den PERSONAL IDEA Award

Erstmalig wurde die von ICJ initiierte Auszeichnung an fünf junge Preisträger vergeben





Alexandra Berghausen Auszubildende trendhouse event marketing GmbH

Alexandra Berghausen stand als Praktikantin bei ihrem ersten Auslandseinsatz souverän ihre Frau und war immer auf Zack. Noch am Flughafen wurde sie von trendhouse als Azubine engagiert und wirkt seit einem Jahr voller Reiselust und Tatendrang an tollen Projekten mit. Nun hat sie ein begehrtes Stipendium für drei Monate USA erhalten - ein beachtlicher Erfolg in ihrer kurzen Laufbahn.



Manuela Schmid Projektleitung REALIZE GmbH LIVE-MARKETING

Manuela Schmid gilt als Querdenkerin, ist erfrischend anders und immer gut für überraschende Ideen. Eigens für sie schuf REA-LIZE eine Kreativ-Abteilung, in der sie als Creative Director innovative Texte, Konzepte und Ideen entwickelt, die genau dort treffen, wo sie wirken und haften bleiben sollen im Herzen. So fungieren sie als ein roter Faden, den man bei REALIZE auf keinen Fall mehr missen möchte.



Jonas Janssen Projektmanagement White Label Events **GmbH**

Jonas Janssen initiierte die Weihnachtsaktion 2017, mit der White Label Events unter dem Motto "Wärme statt Geschenke" obdachlose Menschen in Wuppertal glücklich gemacht hat. Alle Mitarbeiter packten Taschen mit nützlichen Dingen, die vor Winterkälte schützen. Am 3. Advent machten sich alle Kollegen mit den Tüten und Töpfen voller Chili Con Carne auf, um diese an Hilfsbedürftige zu verteilen.



Jennifer Roscher Business Woman's Society (BWS) Preferred World GmbH

Jennifer Roscher entwickelte die Idee einer eigenen Netzwerk-App für die Business Woman's Society. Ziel der App soll sein, einen absoluten USP für das Netzwerk und zugleich einen Mehrwert für die Partner und Mitglieder desselben zu schaffen. Die maßgeschneiderten Funktionen der App dienen dazu, die Außenkommunikation der BWS sowie den internen Austausch effektiv zu verbessern.



Sebastian Seefried Chief Marketing Officer Team Seefried GmbH & Co. KG

Sebastian Seefried hat die Mobile Event App entwickelt, deren USP die vollständige Integration in die cloud-basierte Event-Software Meetingbox ist. Der Vorzug der User freundlichen App ist ihre kinderleichte Einrichtung und Bedienung. Sie bietet den Teilnehmern ein interaktives Veranstaltungserlebnis und ersetzt als umweltfreundliche Komponente das gedruckte Programm in Papierform.





IMEX 2018 auf dem Weg zu neuen Ufern

Kreativität, Partnerschaften und neue Veranstaltungen brachte die MICE-Branche deutlich voran



Von neuen Veranstaltungen im Rahmen des EduMonday bis hin zu den beeindruckenden Learning Labs und der Live Zone glänzte die diesjährige Messe mit wegweisenden neuen Ideen und Möglichkeiten für innovative Meetings und Events.

Zusätzlich lenkte das Thema "Legacy" das Übernehmen von Verantwortung die Aufmerksamkeit der Branche auf die Zukunft. Als Ergebnis dessen erwies sich die IMEX 2018 laut Ray Bloom, Chairman der IMEX Group, als "die bisher kreativste und spektakulärste IMEX, pulsierend mit Leben und Energie. Die Bemühungen der Aussteller und ihr Einfallsreichtum bei der Gestaltung hochwertiger und attraktiver Stände reflektieren ihr Vertrauen in die Zukunft und die Resilienz der gesamten Branche. Das ist sehr ermutigend."

Dieses Vertrauen zeigte sich auch in den Kontakten zwischen Ausstellern und Einkäufern während der Messe. Fast 9.000 Hosted Buyer und Besucher nahmen an der IMEX teil und führten insgesamt 68.000

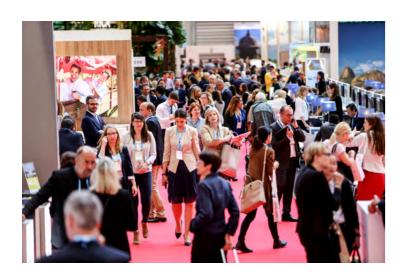
vereinbarte Gespräche mit Ausstellern. 74 Prozent aller Gesprächstermine waren mit einem RFP versehen. Insgesamt schuf die Messe viele Tausend Gelegenheiten, Geschäfte zu tätigen.

Die IMEX räumte dem Thema Technologie, das auf dem MICE-Markt immer stärker an Bedeutung gewinnt, ebenfalls mehr Platz ein: Veranstaltungsplaner erhielten neue Gelegenheiten, sich unabhängig von einzelnen Tools über Technologien beraten zu lassen, Produkte auszuprobieren und rund um das neue Tech Café zu erleben, was Unternehmen in diesem Bereich zu bieten haben.

Die Halle 9 der Messe Frankfurt bot in diesem Jahr gleich mehrere Eye-Catcher, darunter die Learning Labs des neuen IMEX-Partners C2 International: das SkyLab, in dem sich Meetings in luftiger Höhe realisieren lassen, sowie das Dark Lab, das ebenfalls Einkäufer und Aussteller in seinen Bann zog. Die IMEX-Teilnehmer zeigten sich außerdem fasziniert von der Live Zone mit unterhaltsamen Live-Acts und -Aktivitäten.

Die nächste IMEX findet wieder in Frankfurt vom 21.-23.05.2019 statt.

www.imex-frankfurt.de





e.w.enture



2018



BESTÄNDIG

INNOVATIV



ZEITLOS



Kunde: Campari Deutschland | Veranstaltung: BCB Berlin

Mehr Meetings und Schulungen als je zuvor

Die bereits achte IMEX America in Las Vegas stellte eine ganze Reihe neuer Rekorde auf



Die bisher größte IMEX, die nunmehr in drei großen Ausstellungshallen des Sands Expo Convention Centers stattfand, bot Platz für über 3.500 Aussteller aus 150 Ländern. Ein wesentlicher Faktor für dieses Wachstum war der Aufbau von mehr als 60 neuen Messeständen sowie deutliche Vergrößerungen von 81 Messeflächen. Die Hallenerweiterung habe der Messe in vie-Ierlei Hinsicht geholfen und die Aussteller in farbenfrohe, kreative Stände investieren lassen, gab Carina Bauer, CEO der IMEX Group, an. Eine Rekordzahl von über

13.000 Teilnehmern nahm an der Veranstaltung teil, über 70.000 Termine wurden vereinbart - ein Plus von 7 Prozent.

Der Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden wurde mit dem jährlichen #IMEXrun, sowie geführten Meditationssitzungen und durch die neu eingeführte Caesars Forum Walking Challenge fortgesetzt, die die Teilnehmer ermutigten, ihre Schritte zu zählen.

Die Messe reagierte zudem auf die wachsende Nachfrage nach interaktiven LiveErlebnisaktivitäten: die Angebotspalette reichte vom Cloud Lab von C2 International und einer Vielfalt ansprechender Konzepte in der Live-Zone über den Zen-Raum bis hin zum Ausprobieren von Veranstaltungstechniken in der Tech-Zone und führte bei Ausstellern und Besuchern gleichermaßen zu einer energiegeladenen Lebendigkeit. Smart Monday, powered by MPI und das Six Star Innovation & Experience Lab samt dem lebensechten Roboter Sophia, fügten weitere interaktive Elemente hinzu.

"Dies war auch eine wichtige Woche für unsere Branche", sagte Ray Bloom, Chairman der IMEX Group. "Die gestrige Ankündigung auf der IMEX America, dass Business Events weltweit über 1 Billion Dollar an direkten Ausgaben generieren, verdeutlicht deren globale wichtige Position und platziert sie ganz oben auf den weltweit führenden Geschäftsmärkten. Die Forschung sowie die globale wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsveranstaltungen spiegeln die großartige Zusammenarbeit der Industrie wider, angeführt vom Events Industry Coun-

Das diesjährige Thema der IMEX America lautete "Legacy" und wurde im "IMEX Talking Point" sowie durch viele Nachhaltigkeits- und CSR-Initiativen und in Bildungsveranstaltungen umgesetzt.

Auch das Bildungsprogramm verzeichnete mehrere neue Rekorde. 256 Schulungen von 150 Referenten, die zu gleichen Teilen von Männern und Frauen gehalten wurden, fanden während der Woche statt, von denen 96% mit CEs für die CMP-Zertifizierung ausgezeichnet wurden - der höchste Prozentsatz aller Zeiten.

Die nächste IMEX America findet vom 10.-12. September 2019 wieder im Sands Expo in Las Vegas statt. esc

www.imexamerica.com







ICJ MICE / Luxury Golf Trophy

19. - 21. September 2019





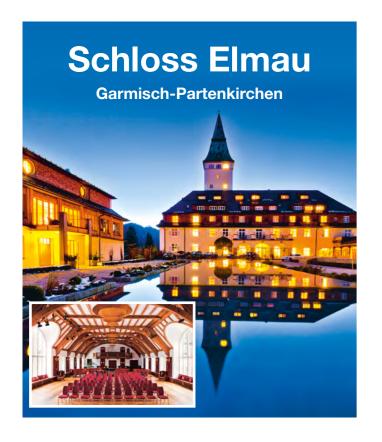


Anmeldung: ec@ici-mm.de

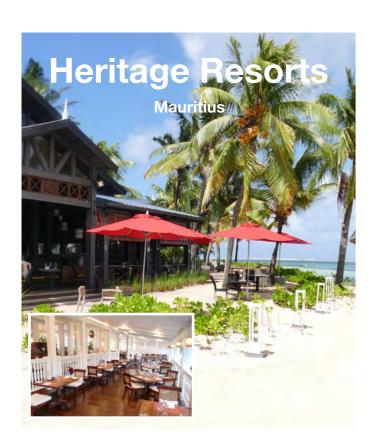
Mehr Infos: www.icj-mm.de (Modul: Events)



BDT Einladungen 2019









Anmeldung für alle BDT's: ec@icj-mm.de; weitere Infos: www.icj-mm.de (Modul: Events)



Event App im Einsatz bei Roland Berger

Am Beispiel Bildungsreisen demonstriert Plazz AG ihre viel genutzte App

Event Apps sind heute allgegenwärtig und zählen mittlerweile zu einem beliebten Kommunikations- und Interaktionskanal bei einer Vielzahl an Veranstaltungen. Der Einsatz auf Tagungen, Messen und Sportevents hat sich etabliert. Der Grund dafür: Alle wichtigen Informationen wie Reisedaten, Agenda, Angaben zu Ausflügen, Tickets uvm. stehen den Teilnehmern in einer App gebündelt zur Verfügung. Statt vieler E-Mails, separat für jeden Anlass verschickt, erhält man die Informationen zentral gebündelt an einem Ort. Bei kurzfristigen Änderungen erhalten die App-Nutzer außerdem Push-Nachrichten und bleiben so stets auf dem neuesten Stand. Durch das Erstellen einer digitalen Community ist es möglich zu chatten, Fotos auszutauschen und damit die Reise auch interaktiv mitzugestalten und daraus ein unvergessliches Erlebnis zu machen.

Besonders dann, wenn die Veranstaltung nicht mehr in einem herkömmlichen Konferenzhotel stattfindet, sondern verschiedene Orte einbezieht, bietet die Mobile Event App eine wertvolle Unterstützung bei der Kommunikation mit den Teilnehmern. Roland Berger hat dies erkannt und nutzt die Mobile Event App nicht nur für verschiedene mehrtägige Trainingsveranstaltungen, sondern auch für so genannte "Learning Journeys". Bei derartigen Events werden verschiedene Unternehmen besucht, um in einem gemeinsamen Dialog und Austausch mit Unternehmen neue Einblicke in aktuelle Trends und Innovationansätze zu gewinnen. Ganz im Sinne einer "Journey" wechseln die Teilnehmer mehrmals am Tag der Veranstaltungsort, um so ganz bewusst einen Perspektivenwechsel zu erreichen.

Der Einsatz einer App erleichtert die im Vorfeld nötigen Planungs- und Organisationsaufgaben und spart Ressourcen. Während der Reise besteht jederzeit die Möglichkeit sofort Änderungen vorzunehmen (aktuelle Infos, wichtige Nachrichten, kurzfristige Planänderungen bekanntgeben) und alle Teilnehmer per Knopfdruck zu erreichen.

Weiterhin können alle Teilnehmer mithilfe der Event App miteinander kommunizieren und Ihre persönlichen Eindrücke mit den Mitreisenden teilen. So sind nicht nur alle zum Reiseantritt mit den nötigen Informationen versorgt, sondern können sich auch kontinuierlich über die App austauschen.

Die Verwendung einer Event App als zentralen Kanal für alle reiserelevanten Informationen und die Kommunikation vorab und vor Ort, bietet sowohl für die Organisation als auch für die Nutzer einen enormen Mehrwert. Teilnehmer können mittels Feedback-Funktion Ihre Anregungen und Fragen direkt mit den Veranstaltern teilen. Die durch die App gewährleistete beidseitige Kommunikation und Informationsverteilung zeichnen gelungene Veranstaltungen im digitalen Zeitalter aus!

www.mobile-event-app.com

106 ICJ 107









Hotel de Rome - Historie trifft Urban Lifestyle

Heutiger Zeitgeist, Kunstgalerien, exklusive Restaurants, hippe Clubs - das ist Berlin

Schwimmen im ehemaligen Edelsteintresor der Dresdner Bank, tanzen in der früheren Kassenhalle und nächtigen in einem der edlen Bankdirektorenbüros...wo ist das möglich außer in Berlin.

Das elitäre Hotel de Rome, ein Rocco Forte Hotel und frisch gekürtes "Hotel des Jahres 2019" war Gastgeber und Organisator für Aufenthalt und Programm des BDT in der Hauptstadt Deutschlands. Die Liebe zum Detail zeigte sich im Hotel vom Check in, über den Willkommensgruß im Zimmer mit einem Schokoladengruß der MICE Hall of Fame - der nicht nur Mitglieder der MICE Hall of Fame begeisterte, bis hin zum Dinner mit einem Serviceteam, das für jeden persönliche Wünsche, auch noch kurzfristig, umsetzte. Mit einem wundervoll zusammengestellten Programm ausgestattet, begrüßte die charmante Gastgeberin Elsa Schnaitmann bei Ankunft in der Hotelbar La Banca

mit Leckereien, Ingwerlimo und herrlichem Blick auf den Bebelplatz. Nach der kleinen Stärkung ging es auf eine Stadtrundfahrt ganz unter dem Motto dieses geschichtsträchtigen 9. Novembers, organisiert vom Visit Berlin Convention Office. Die Ausrufung der Republik in Deutschland wurde 1918 in Berlin vom Balkon des Reichstagsgebäudes an diesem Tag verkündet und der Fall der Mauer fand ebenfalls am 9. November statt.

Mit einem launischen und historisch profunden Stadtführer ging es vorbei an allen wichtigen Sehenswürdigkeiten Berlins bis hin zum berüchtigten Teufelsberg, in früheren Jahren als "facebook" Ersatz für Kommunikation intern und extern bekannt. Der Abend war ganz der Kulinarik gewidmet mit einer Gastro Rallye, deren Anfang in der eleganten Behren Suite mit Blick auf den Bebelplatz mit einem leckeren Flying Buffet fand. Spezialitäten vom Zander und

geschmorrte Ochsenbäckchen auf Trüffelbrei, stillte nicht nur den ersten Hunger, sondern stimmte bereits auf die hohe Qualität der Gourmetrallye ein. Fortgesetzt wurde dieser Abend zum Hauptgang im legendären Restaurant Borchardt mit dem über alle Grenzen berühmten Schnitzel. Zum krönenden Abschluss wurde in ein privates Separee der Bar La Banca mit köstlichen Desserts geladen. Am nächsten Tag ging es bei strahlendem Sonnenschein Richtung Reichstag zu einer exklusiven Führung. Der Führer brachte viele der Teilnehmer zum Nachdenken und Rückbesinnen über Begrifflichkeiten zum Thema Demokratie und Eigenverantwortung. Ein Lunch im Restaurant Käfer auf der Dachterrasse mit Panoramablick auf Berlin rundetet den Ausflug perfekt ab. Am Abend ging es ins Restaurant "La Banca" zu einem köstlichen Dinner mit herrlichen, korrespondierenden Weinen, das keine Wünsche offen ließ. ps





Das Hotel Louis C.Jacob an der Elbchaussee der Hansestadt - eine unschlagbare Lage. Die Aussicht auf das Tor zur Welt startet im Louis C. Jacob. Den phantastischen Blick aus den Zimmern des Hauptgebäudes und von der wundervollen Lindenterrasse auf die Elbe möchte man stundenlang genießen.

Suchbegriff: Louis



Die Agentur Ker + Downey Africa mit Sitz in Kapstadt ist spezialisiert auf hochwertige und authentische Reisen und Expeditionen mit besonders personalisiertem Concierge-Service sowohl auf als auch abseits ausgetretener Pfade in zahlreichen Ländern Afrikas. Dabei haben Sicherheit und Komfort bei allen Unternehmungen oberste Priorität.

Suchbegriff: Südafrika





Mit dem Richtfest des Erweiterungsbaus am 10.10.2017 ist eine weitere Etappe zur Fertigstellung des 30-Millionen-Projektes erreicht.

Seit Sommer 2018 gehört das Infinity Hotel & Conference Resort Munich mit 439 Zimmern & Suiten und 43 Meetingräumen zu den Top Ten der europäischen MICE-Hotels.

Suchbegriff: Infinity



Seit Eröffnung im Dezember 2017 findet man im neuen LUX* Grand Gaube eine raffinierte Balance aus Kontrasten und frischem Design an der Nordküste der Insel. Im Dezember wurde das Resort auf Mauritius völlig verändert mittels eines frischen und neuen Designs, das einzigartig für die Insel ist. Designerin Kelly Hoppen hat ihre zukunftsweisende Vision von zeitloser Eleganz in einer Serie vielseitigen Raumdesigns umgesetzt.

Suchbegriff: Lux Gaube

Weitere Präsentationen finden Sie unter www.icj-mm.de mit dem jeweiligen Suchbegriff





