



Weltneuheit der MICE-Branche

Die MICE Hall of Fame feiert begeistert mit Klängen von Christian Lohr

Im stets dynamischen MICE-Sektor – dort, wo das Zusammentreffen von Menschen die Grundmelodie des Erfolgs spielt - erhebt sich neuerdings ein Lied, das zur Hymne dieser einmaligen Gemeinschaft wird: „**SONG OF FAME - One Melody. One Feeling. One Community.**“. Komponiert und arrangiert vom renommierten Musikproduzenten Christian Lohr, fängt diese Hymne das Wesen der MICE-Branche exzellent ein und verleiht dem Gefühl der Verbundenheit eine nachhaltige Stimme.

Schon beim ersten Klang des Stücks wird einem bewusst, dass man ein wichtiger Teil der großartigen Gemeinschaft der MICE-Professionals ist. Hier, in der MICE Hall of Fame, hat **Gerald Huft**, der Gründer, eine neue Plattform zusammen mit **Peter Loder**, ART-thing und TEAM-SONG und **Christian Lohr** (s. o.) geschaffen, die das Thema Corporate Song in eine neue Dimension bringt.

Christian Lohrs Kreativität und Erfahrung (u. a. aus der Arbeit mit Stars wie Sting, Andrea Bocelli, Mick Jagger, Gianna Nannini, Sarah Connor u.v.a.) findet in der Musikszene international Anerkennung. So hat er für die MICE Hall of Fame eine musikalische Schöpfung kreiert, die die Hingabe und Leidenschaft der Branche tiefgehend widerspiegelt.

„**SONG OF FAME - One Melody. One Feeling. One Community.**“ lädt alle geladenen Gäste ein, Teil dieser bewegenden und stetig wachsenden Gemeinschaft zu sein und gleichzeitig die eigene Stimme im Konzert der MICE-Professionals wiederzufinden.

Die MICE-Branche erfährt mit ihrer eigenen Hymne eine Weltneuheit, die als harmonische Synergie aus Klang, Emotion und Gemeinschaft die Bedeutung des Netzwerkens und gemeinsamen Erlebens auf ein neues Level hebt. „**SONG OF FAME**“ ist nicht nur eine Melodie, sondern eine musikalische Verkörperung dessen, was die MICE-Welt ausmacht: Zusammenkunft, Inspiration und die unverwechselbare Dynamik einer Branche, die stets im Fluss ist.

Das Projekt „**SONG OF FAME**“ ist weit mehr als eine auditive Erfahrung – es ist ein tönendes Symbol für die Innovationskraft und das kreative Potenzial, das in der MICE-Branche steckt.

Für Marketing und PR zeichnet u.a, die Agentur PSnetwork, Marketing & PR verantwortlich. CEO Petra Schlosser.

Der offizielle Launch von „**SONG OF FAME**“ wird im Juni/Juli 2025 während des Gala-Abends von ICJ MICE Experience stattfinden.

Powered by



Von links nach rechts:

Gerald W. Huft
Christian Lohr
Peter Loder