



MARKETING  
MICE • LUXURY • GOLF

## Sehr geehrte Damen und Herren,

*Als führendes MICE-Informationportal in der DACH-Region setzt ICJ Ambassadors on Tour neue Maßstäbe: Schon bald werfen wir einen frischen Blick auf den Bereich Longevity – speziell aus der Perspektive des MICE-Marktes. Mit praxisnahen Tipps, inspirierenden Anregungen und exklusiven Insights geben wir Agenturen und Corporate-Kunden wertvolle Impulse, um Veranstaltungen zukunftsweisend, innovativ und nachhaltig zu gestalten. Ein Blick in die Zukunft, der neue Möglichkeiten eröffnet und Begeisterung entfacht.*



ICJ

Ambassadors  
on Tour  
MICE | LUXURY | GOLF

## MICE-Veranstaltungen als Erfolgsfaktor für Longevity und Mitarbeitergesundheit

### Warum Longevity im Unternehmen immer wichtiger wird

Der Begriff *Longevity* steht für ein langes, gesundes, leistungsfähiges und erfülltes Leben. In der modernen Arbeitswelt gewinnt dieses Thema zunehmend an Bedeutung. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, qualifizierte Mitarbeiter langfristig zu binden, ihre Gesundheit zu fördern und gleichzeitig Motivation sowie Produktivität zu steigern.

MICE-Veranstaltungen (Meetings, Incentives, Conferences und Events) bieten dabei eine außergewöhnliche Möglichkeit, Unternehmensziele mit den Prinzipien der Longevity zu verbinden. Während klassische Veranstaltungen oft auf Wissensvermittlung oder Teambuilding fokussiert sind, können moderne MICE-Konzepte gezielt dazu beitragen, das körperliche, mentale und soziale Wohlbefinden der Teilnehmer nachhaltig zu stärken.



## Die Verbindung zwischen MICE und Longevity

Wissenschaftliche Studien zeigen, dass die wichtigsten Faktoren für ein langes und gesundes Leben nicht allein medizinischer Natur sind. Bewegung, Ernährung, soziale Beziehungen, mentale Gesundheit, Sinnhaftigkeit und Stressmanagement spielen eine entscheidende Rolle.

Genau diese Bereiche können durch innovative MICE-Programme aktiv gefördert werden.

Statt einer rein klassischen Konferenz entstehen Erlebnisformate, die Weiterbildung, Gesundheitsförderung und emotionale Bindung miteinander verbinden.

### 1. Förderung der körperlichen Gesundheit

Longevity-orientierte MICE-Veranstaltungen integrieren Bewegung als festen Bestandteil des Programms.

Mögliche Maßnahmen sind:

- Geführte Walking-Meetings
- Yoga- und Stretching-Sessions
- Golf- oder Aktivprogramme
- Fahrradtouren

- Wanderungen
- Fitness- und Gesundheitsworkshops

Die positiven Effekte reichen von einer verbesserten Herz-Kreislauf-Gesundheit über höhere Konzentrationsfähigkeit bis hin zu einer gesteigerten Energie im Arbeitsalltag.

Gleichzeitig senden Unternehmen damit ein klares Signal: Die Gesundheit der Mitarbeiter besitzt einen hohen Stellenwert.

## **2. Gesunde Ernährung als Teil des Veranstaltungskonzepts**

Eine ausgewogene Ernährung gilt als einer der wichtigsten Bausteine der Longevity.

Moderne MICE-Konzepte setzen daher zunehmend auf:

- Frische regionale Produkte
- Mediterrane Ernährung
- Pflanzlich orientierte Menüs
- Reduzierung von Zucker und stark verarbeiteten Lebensmitteln
- Gesundheitsorientierte Koch-Workshops

Teilnehmer erleben unmittelbar, wie genussvolle Ernährung und Gesundheit miteinander verbunden werden können. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse wirken häufig weit über die Veranstaltung hinaus.

## **3. Stressreduktion und mentale Stärke**

Chronischer Stress gehört zu den größten Gesundheitsrisiken der modernen Arbeitswelt.

MICE-Veranstaltungen bieten ideale Rahmenbedingungen, um Mitarbeitern neue Impulse für den Umgang mit Belastungen zu vermitteln.

Dazu gehören:

- Achtsamkeits-Trainings
- Meditation
- Resilienz-Workshops
- Mental-Coaching
- Naturerlebnisse
- Digital-Detox-Elemente

Die Teilnehmer erhalten praktische Werkzeuge, die sie langfristig in ihren beruflichen und privaten Alltag integrieren können.

## **4. Stärkung sozialer Beziehungen**

Eine der wichtigsten Erkenntnisse der internationalen Longevity-Forschung lautet: Gute soziale Beziehungen verlängern nachweislich die Lebensqualität und fördern die Gesundheit.

MICE-Veranstaltungen schaffen Räume für:

- Persönliche Begegnungen
- Teamzusammenhalt
- Vertrauensbildung
- Interkulturellen Austausch
- Netzworkebildung

Gemeinsame Erlebnisse fördern emotionale Bindungen, reduzieren Isolation und stärken das Zugehörigkeitsgefühl innerhalb des Unternehmens.

Gerade in Zeiten hybrider Arbeitsmodelle gewinnen solche persönlichen Begegnungen erheblich an Bedeutung.

## **5. Motivation, Sinn und Wertschätzung**

Menschen, die ihre Arbeit als sinnvoll erleben und sich wertgeschätzt fühlen, weisen häufig eine höhere Zufriedenheit, geringere Krankheitsquoten und eine stärkere emotionale Bindung an ihren Arbeitgeber auf.

Longevity-orientierte Incentive-Reisen und Events vermitteln genau diese Wertschätzung.

Mitarbeiter erleben:

- Anerkennung ihrer Leistungen
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Inspirierende Begegnungen
- Neue Perspektiven
- Emotionale Erlebnisse

Dadurch entsteht eine stärkere Identifikation mit dem Unternehmen.

## **6. Employer Branding und Mitarbeiterbindung**

Unternehmen, die aktiv in die Gesundheit und Lebensqualität ihrer Mitarbeiter investieren, positionieren sich als moderne und verantwortungsbewusste Arbeitgeber.

Dies führt zu:

- Höherer Mitarbeiterzufriedenheit
- Geringerer Fluktuation
- Weniger krankheitsbedingten Ausfällen
- Höherer Attraktivität für neue Talente
- Stärkerer Arbeitgebermarke

Insbesondere jüngere Generationen achten zunehmend darauf, wie Arbeitgeber mit den Themen Gesundheit, Nachhaltigkeit und Work-Life-Balance umgehen.

## 7. Nachhaltiger Return on Investment

Die Investition in Longevity-orientierte MICE-Programme erzeugt nicht nur emotionale Mehrwerte, sondern auch messbare wirtschaftliche Vorteile.

Dazu zählen:

- Höhere Produktivität
- Bessere Teamperformance
- Geringere Fehlzeiten
- Höhere Innovationskraft
- Langfristige Mitarbeiterbindung
- Positives Unternehmensimage

Damit entwickeln sich MICE-Veranstaltungen von reinen Kommunikationsplattformen zu strategischen Instrumenten der Unternehmensentwicklung.

## Fazit

Die Zukunft erfolgreicher MICE-Veranstaltungen liegt nicht allein in spektakulären Locations oder außergewöhnlichen Rahmenprogrammen. Entscheidend wird sein, welchen nachhaltigen Mehrwert eine Veranstaltung für die Teilnehmer schafft.

Die Integration von Longevity-Prinzipien eröffnet dabei neue Perspektiven. Sie verbindet Gesundheit, Motivation, Weiterbildung, Teambuilding und Wertschätzung zu einem ganzheitlichen Erlebnis.

Unternehmen, die MICE-Veranstaltungen gezielt unter dem Aspekt der Longevity gestalten, investieren nicht nur in erfolgreiche Events, sondern vor allem in das wertvollste Kapital ihres Unternehmens: die Menschen. Damit entstehen nachhaltige Erlebnisse, die weit über den eigentlichen Veranstaltungszeitraum hinaus wirken und sowohl den Mitarbeitern als auch dem Unternehmen langfristige Vorteile bringen.

## Gerald Huft

**CEO ICJ Marketing + Chefredakteur ICJ  
Ambassadors on Tour + ICJ Ambassador LUXURY  
Experience**

**Tel.: 49 171 9361159 [ghuft@icj-mm.de](mailto:ghuft@icj-mm.de)**



