



MARKETING  
MICE • LUXURY • GOLF

## ICJ Marketing informiert:

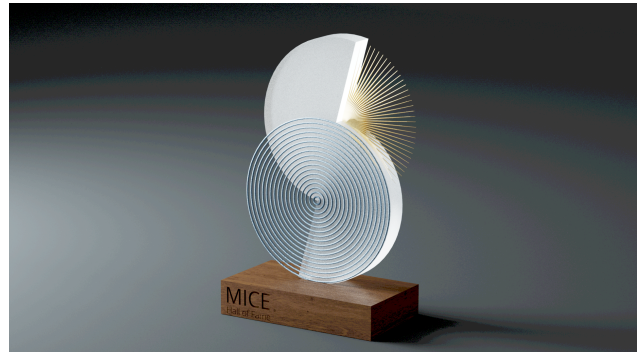
# MICE Hall of Fame neu gedacht: Branchen-Award rückt messbaren Impact in den Fokus

**Frankfurt am Main, 19. Mai 2026**

Die MICE-Branche bekommt einen neuen Maßstab für Exzellenz: Der traditionsreiche MICE Hall of Fame Award wird grundlegend neu konzipiert und rückt ab sofort messbare Wirkung, Transformation und nachhaltige Relevanz ins Zentrum. Mit dieser Neuausrichtung setzen drei Branchenakteure ein klares Zeichen: **Ulf Gassner (CEO Concept X)**, **Matthias Beinlich (b'mine Hotels)** und **Jens Ihnen (Director & Vertreter des Partners Düsseldorf Convention)** initiieren gemeinsam einen Award, der die Branchendiskussion über ihre eigene Zukunft aktiv mitgestaltet.

### Haltung statt Hochglanz

Klassische Branchenauszeichnungen honorieren häufig Sichtbarkeit und Bekanntheit. Der neu gedachte MICE Hall of Fame Award geht einen anderen Weg: Ausgezeichnet werden Institutionen und Persönlichkeiten im deutschsprachigen Raum, deren Initiativen über einzelne Veranstaltungen hinausreichen und deren Wirken die gesamte Branche spürbar verändert. Ob Nachhaltigkeit, Technologie, Führung, Kreation oder Innovation – entscheidend ist der skalierbare Impact.



### Die Award-Kategorien im Überblick

Die Auszeichnungen gliedern sich in zwei Bereiche: Unternehmen-Awards werden für Impact, Relevanz, Transformation zum Beispiel in den Bereichen Nachhaltigkeit, Technologie, Führung, Kreativität, Innovation vergeben. Personen-Awards werden für den Newcomer des Jahres, den Manager des Jahres sowie ein Sonderaward – der Lifetime Achievement Award für Unternehmer, Inhaber und Geschäftsführer – verliehen.

### Save the Date: Erster Award-Abend 2027

Die erste Verleihung des neu konzipierten MICE Hall of Fame Awards findet am 29. April 2027 in den Rheinterrassen in Düsseldorf statt. Der Abend markiert den offiziellen Auftakt eines Formats, das die Branche dauerhaft in den Dialog über Wirkung, Transformation und Zukunft bringen soll.

### Jury: Stimmen aus der Community

Die Jury des neu konzipierten Awards setzt sich aus anerkannten Expertinnen und Experten der MICE-Branche zusammen. Mit dabei sind u. a. Jesper Götsch (Jazzunique), Kim Werner (Hochschule Osnabrück), Alexander Ostermaier (Verband Forward Live), Maximilian Neßmann (Event Partner) Brit Glocke (Tophotel) sowie Peter Blach (blachreport). Die Zusammensetzung spiegelt bewusst die Vielfalt der Branche wider – aus Wissenschaft, Verband, Medien und Praxis.

### **Ein gemeinsames Zeichen für die Branche**

"Die MICE-Branche befindet sich im Wandel – und mit ihr die Frage, wie Exzellenz heute bewertet wird. Wir wollen einen Award etablieren, der den Blick nicht auf Erfolge von gestern richtet, sondern auf Impulse, die morgen noch wirken.", so die drei Initiatoren übereinstimmend. „Ausgezeichnet wird, wer mutig neue Wege geht, Verantwortung übernimmt und damit die ganze Branche voranbringt.

### **Über den MICE Hall of Fame Award**

Der MICE Hall of Fame Award ist seit vielen Jahren eine feste Größe in der Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventbranche im deutschsprachigen Raum und wurde maßgeblich von Branchenkenner **Gerald Huft** geprägt.

Mit seiner Neuausrichtung ab 2026 setzt der Award bewusst ein starkes Zeichen für die Zukunft der Branche: Im Fokus stehen nicht mehr allein kreative Einzelleistungen, sondern vor allem messbare Wirkung, mit starkem Impact, strategische Transformation und nachhaltige Relevanz. Ziel ist es, Persönlichkeiten und Projekte sichtbar zu machen, die den Wandel der MICE-Industrie aktiv gestalten und neue Standards setzen. Damit etabliert sich der MICE Hall of Fame Award als moderne, glaubwürdige Benchmark für für echte Exzellenz und langfristige Wirkung in einer sich dynamisch verändernden Branche.

### **Kontakt :**

Astrid Prüger  
Chief Commercial Officer b'mine hotels  
+49 151 17154454  
[astrid.prueger@bmine.de](mailto:astrid.prueger@bmine.de)