ICJ MARKETING
MICE • LUXURY • GOLF



Gerald W. Huft

Publisher | Chefredakteur | Unternehmer | Berater | Branchenexperte MICE

Executive Summary

Gerald W. Huft ist seit über vier Jahrzehnten eine prägende Persönlichkeit der internationalen **MICE-Branche**. Als Herausgeber und Chefredakteur des „**ICJ mice magazine“** (1986–2019, Print; seit 2020 digital als *ICJ Ambassadors on Tour*) sowie als Gesellschafter und Geschäftsführer von **ICJ Marketing** gilt er als ausgewiesener Experte für **Business Travel, Meetings, Conferences, Events, Incentives, Luxury- und Golfmärkte**.

Seine Karriere ist geprägt von unternehmerischem Weitblick, Innovationskraft und dem konsequenten Aufbau nachhaltiger Branchenformate, Netzwerke und Marken.

Unternehmerische Verantwortung & Expertise

ICJ mice magazine / ICJ Ambassadors on Tour

- Herausgeber und Chefredakteur seit 1986
- Transformation vom führenden Printmedium der Branche zur digitalen Plattform
- Redaktionelle Schwerpunkte: MICE-Trends, Destinationen, Luxury Travel, Kunst & Kultur, Kulinarik, Golf
- Internationale Reisetätigkeit zur Erstellung hochwertiger Brancheninhalte (Blogs, Interviews, Reports)

ICJ Marketing – Gesellschafter & Geschäftsführer

- Konzeption, Organisation und Umsetzung zahlreicher **Branchenevents** für MICE, Luxury & Golf
- Entwicklung innovativer Marketing- und Kommunikationsformate
- Mehrere Eventformate mit **Kultstatus innerhalb der Branche**

- Strategische Nutzung von Events als **Business- und Netzwerkplattformen**

Initiativen & Branchenformate

Gerald W. Huft ist Initiator und Gründer mehrfach ausgezeichneter Branchenprojekte:

- **MICE Hall of Fame®**
- **MICE TEAM Award**
- **Personal IDEA Award**
- **Personal MICE Award**

Diese Formate werden im Rahmen exklusiver Events (1–3× jährlich) mit jeweils ca. **60 hochrangigen Entscheidungsträger:innen** der MICE-Industrie durchgeführt und dienen der Anerkennung von Exzellenz, Innovation und Persönlichkeiten der Branche.

Beratung, Speaking & Moderation

Consulting

- Langjährige Erfahrung als **strategischer Berater** in Marketing-, Positionierungs- und Kommunikationsprozessen
- Unterstützung von Unternehmen bei der **nachhaltigen Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit**
- Kombination aus Marktkenntnis, operativer Erfahrung und internationalem Netzwerk

Speaker & Moderator

- Gefragter **Keynote Speaker** (u. a. „Die Erfolgsmacht in dir“)
- Moderation zahlreicher nationaler und internationaler Branchenveranstaltungen
- Geschätzt für **Empathie, Vielseitigkeit, Spontanität und Bühnenpräsenz**

Business Development & Networking

- Organisation **exklusiver Business Development Trips** mit CEOs der MICE-Branche
- Konzeption und Durchführung von **Fam-Trips** für Projektleiter:innen
- Fokus auf nachhaltige Geschäftsbeziehungen, Wissenstransfer und strategische Kooperationen

Publikationen & Kreative Projekte

- **Buchautor**: *300 Fragen zum Baby* (2006–2011), eines der erfolgreichsten Babybücher seiner Zeit, in mehrere Sprachen übersetzt
- Initiator des einzigartigen Branchenprojekts **„SONG OF FAME“**, komponiert von Star-Komponist Christian Lohr und arrangiert von Peter Loder
- Ergänzt durch das **„PAINTING OF FAME“**, gestaltet von der Künstlerin Kerstin Sokoll
- Amateurfotograf mit einem umfangreichen internationalen Bildarchiv

Beruflicher Werdegang

- Studium der **Volkswirtschaftslehre**, Universität Marburg
- **Lufthansa Service GmbH (LSG), Frankfurt**
  Abteilung Unternehmensplanung
- **Bahamas Tourist Office**
  Verkaufsleiter, verantwortlich für die Positionierung der Bahamas im MICE-Markt D/A/CH
- **1986**: Gründung des „*Incentive Congress Journal“ (EC-GmbH)*
- **1991**: Gründung der *Effect GmbH* (Multimedia & Internetlösungen für Tourismus), später Integration in die EC-GmbH
- Aufbau und kontinuierliche Weiterentwicklung mehrerer Branchenportale
- Seit **1998**: ICJ-Events als strategisches Marketinginstrument, ergänzt durch Business-Workshops (ICJ mice Advantage International, Power Days, ICJ mice Summit)

ICJ Marketing - Keltenring 24 - Germany
85658 Egmating - Tel. +49 171 9361159
icj@icj-mm.de - www.icjambassador.com
Inhaber: Gerald Huft - UST-ID DE 390911476